

**“LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y LAS ACTITUDES
EMPRENDEDORAS”**

Inés Alejandra Duran Alarcón, Karen Alejandra Jaraba Galeano

Asesora: Docente Lucero Uchima González

Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón

Julio 2024

Notas de Autor

Programa de Formación Complementaria, Escuela Normal Superior Sagrado Corazón

Este proyecto fue financiado con recursos propios

Riosucio Caldas

Contacto

inesalejandraduran5@gmail.com, alejandrajarabag16@gmail.com

Tabla de contenido

RESUMEN..... 4

INTRODUCCIÓN..... 5

 Planteamiento del Problema 4

 Descripción del problema..... 4

 Objetivos 6

 Justificación..... 6

 Línea de Investigación 7

 Marco de antecedentes 7

 Marco legal..... 9

 Marco metodológico 10

 Marco Metodológico. 13

 Diseño metodológico 13

 Análisis de datos 14

 Resultados 32

 Recomendaciones..... 35

 Referencias Bibliográficas 36

 Anexos 38

Resumen

La presente investigación se centra en ver cómo las maestras desarrollan las estrategias con los estudiantes para potenciar las actitudes emprendedoras dentro de esta investigación tenemos 3 categorías las cuales son: emprendimiento, actitudes emprendedoras y estrategias de emprendimiento las cuales fueron sustentadas desde los siguientes teóricos la investigación realizada por (Gallego Echeverry, 2014), para optar el título de Magíster en Educación, titulada «El Emprendimiento en Estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago-Valle. » Otro estudio que contribuye al desarrollo de esta investigación es de los autores (Rosero et al., Diciembre 2012,) Esta investigación fue titulada «Actitudes Emprendedoras en las Instituciones de Educación Municipal del Sector Rural de Pasto, Análisis y Reflexión». La investigación se articula a partir de los planteamientos de Schumpeter, McClelland, Timmons, entre otros, sumado a la Ley 1014 de 2006 sobre fomento a la cultura del emprendimiento. Esta investigación trató de identificar las esencias y las pautas que caracterizan el perfil de estos estudiantes, evaluando sus rasgos, comportamientos y actitudes emprendedoras, como elementos determinantes que repercuten en el progreso social y económico de las veredas y corregimientos del municipio de Pasto. La metodología de esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, utilizando un estudio descriptivo, las fuentes y técnicas para recolección de la información se basaron en encuestas estructuradas de 31 preguntas, aplicadas a los estudiantes. Esta investigación aborda cómo están influyendo las estrategias de las maestras en las actitudes de emprendimiento de los estudiantes de quinto grado.

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades. Fomentar una mentalidad emprendedora desde la infancia no solo prepara a los individuos para enfrentar los retos del futuro, sino que

también promueve habilidades como la creatividad, la resiliencia y la capacidad de innovación. En este contexto, la educación emprendedora en las primeras etapas de la formación académica cobra una relevancia especial.

El presente estudio se enfoca en analizar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de 5to grado de la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Riosucio Caldas. Este análisis se realiza en el marco del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la institución, el cual incluye estrategias específicas para el desarrollo de competencias emprendedoras basadas en la guía 39. La investigación se fundamenta en teorías clave del emprendimiento, como las propuestas por Shapero y Sokol (1982), quienes destacan la importancia de la percepción de viabilidad y deseabilidad en la intención emprendedora; Rosero et al. (2012), quienes exploran las actitudes emprendedoras en contextos educativos; y Gary Schoeniger (2011), quien propone un enfoque práctico y basado en experiencias para la enseñanza del emprendimiento.

El objetivo principal de este trabajo es identificar y analizar cómo las estrategias de emprendimiento propuestas en el PEI influyen en las actitudes emprendedoras de los estudiantes de 5to grado. Para ello, se realizarán encuestas y entrevistas tanto a los estudiantes como a los docentes, con el fin de obtener una visión integral del impacto de dichas estrategias. La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de adaptar y mejorar continuamente los enfoques educativos para promover el espíritu emprendedor desde una edad temprana. Al comprender mejor las actitudes emprendedoras de los niños y las estrategias que las potencian, se pueden diseñar programas educativos más efectivos que contribuyan al desarrollo integral de los futuros emprendedores.

PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Descripción del problema

Desde una perspectiva de desarrollo humano, este se concibe como un proceso de ampliación de las opciones para las personas. Estas opciones serán más amplias o mayormente cumplidas si se cuenta con mayor educación (Batista, citado por Campos Arenas, 2014). La formación en emprendimiento es importante porque ayuda a crear, desarrollar, gestionar, fomentar la innovación, la resolución de problemas, brinda oportunidades en diferentes contextos, ayuda a desarrollar habilidades, forma líderes y promueve el desarrollo social. En este sentido, es frecuente escuchar el término “Cultura Emprendedora” haciendo referencia a que esto implica que las instituciones tienen que tomar decisiones y aprovechar las oportunidades diarias

,convirtiendo las ideas en acciones concretas; para lograrlo, es necesario que se dé un proceso de formación que conlleve al desarrollo de actitudes emprendedoras en las instituciones educativas.

Sin embargo, actualmente, el sistema educativo en muchos países según el rastreo documental que se realizó se pudo observar que en básica primaria no brinda las herramientas necesarias para que los estudiantes las desarrollen las actitudes emprendedoras desde una edad temprana, limitando así su capacidad de enfrentar los desafíos del mundo laboral y de la sociedad en el futuro.

Cabe tener en cuenta que la formación en emprendimiento en Colombia y en la educación primaria, se presenta como un fenómeno de gran relevancia y complejidad en las instituciones educativas, ya que en algunos están los lineamientos se ven pocas estrategias, existe un creciente reconocimiento de la importancia de fomentar desde edades tempranas como un medio para promover el desarrollo económico y social del país. A pesar de ello, este se enfrentan a una serie de características contradictorias que a pesar de existir las orientaciones legales algunas instituciones no lo articulan en el Proyecto Educativo dificultan por ende poco se van a visibilizar en la práctica, aún persisten barreras como miedo al fracaso, Falta de educación y promoción y barreras educativas que limitan la promoción del emprendimiento en la educación primaria.

Dentro de las cuales se puede mencionar que, existe una falta de recursos y capacitación adecuada para los docentes en materia de emprendimiento, muchos educadores carecen de la formación necesaria para integrarlo de manera efectiva en sus planes de estudio, lo que limita sus competencias para promover estas habilidades entre sus estudiantes. Además, persisten estereotipos y prejuicios culturales que pueden influir en las actitudes de los niños hacia el emprendimiento, así como una falta de acceso a recursos y oportunidades para poner en práctica las habilidades emprendedoras. Esta contradicción entre el reconocimiento del valor del emprendimiento y las barreras para su implementación efectiva representa un desafío crucial para las instituciones educativas que debe abordarse.

Teniendo en cuenta lo anterior, en Colombia aún existe un largo camino por recorrer para alcanzar un enfoque integral de este en comparación con la importancia que se le otorga en algunas instituciones en donde el emprendimiento escolar se considera una parte fundamental en el nivel de educación primaria. En éste sentido, la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Riosucio Caldas, desde su PEI propone estrategias con el objetivo de potencializar el desarrollo de las habilidades y actitudes emprendedoras en los estudiantes pero es necesario, un análisis sobre la forma en que se desarrollan teniendo en cuenta aspectos como: la

resignificación a los planes de estudio, la formación docente, el nivel y formas de participación de los estudiantes en proyectos emprendedores, actividades ejecutadas al respecto.

Por lo anterior se formula el siguiente problema ¿Cómo inciden las estrategias de emprendimiento propuestas en el PEI en el desarrollo de las actitudes emprendedoras en los estudiantes de quinto grado de la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Riosucio Caldas?

Objetivos

General

Analizar las estrategias de emprendimiento propuestas en el PEI con relación a las actitudes de emprendimiento evidentes en los estudiantes de quinto de la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Riosucio Caldas

Específicos.

Examinar las estrategias de emprendimiento planteadas en el PEI

Identificar las actitudes de emprendimiento en los estudiantes de quinto grado de la E.N.S.S.C

Evaluar la relación entre las estrategias de emprendimiento y las actitudes emprendedoras

Justificación

La formación en emprendimiento ha emergido como un componente crucial en los sistemas educativos modernos en Colombia, con el objetivo de preparar a los estudiantes para un mercado laboral dinámico y competitivo. Las actitudes emprendedoras, tales como la creatividad, la visión del futuro y la capacidad para asumir riesgos, entre otras, son competencias esenciales que no solo benefician a aquellos que desean iniciar sus propios negocios, sino también a quienes buscan destacarse en entornos laborales diversos.

En este contexto, el papel de los educadores hoy en día respecto al emprendimiento debe centrarse en ser un guía para el desarrollo de competencias que posibiliten modelar y fomentar el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes. De tal forma que estas competencias se conviertan en una práctica permanente y auténtica, logrando instalar la cultura del emprendimiento. Para ello, se requiere de la aplicación de estrategias en las que el aula se convierta en un laboratorio que motive a los estudiantes a emprender desde sus intereses y experiencias previas.

Esta investigación es relevante porque, al analizar las estrategias de emprendimiento que implementan los docentes en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), se identificarán las prácticas efectivas que pueden ser replicadas y adaptadas en otros contextos educativos. Además, permitirá identificar la pertinencia de estas estrategias con el horizonte institucional. De esta manera, se espera que los resultados de esta investigación contribuyan a la comprensión de la forma en que se desarrolla el emprendimiento en la institución educativa y, por tanto, aporten a mejorar los procesos pedagógicos que orientan la formación de personas capaces de enfrentar desafíos, identificar oportunidades y adaptarse a cambios imprevistos. Esto permitirá impactar en la mejora continua y la implementación de estrategias educativas.

En términos del desarrollo de su proyecto de vida, esta investigación pretende que los estudiantes visionen un futuro en el que las actitudes emprendedoras se potencien no solo en los niveles educativos actuales, sino también en los siguientes. Esto se alineará con la pertinencia del horizonte institucional de la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Riosucio Caldas, promoviendo un enfoque integral y continuo en la educación emprendedora.

Línea de Investigación

La línea de investigación por la cual se enfoca el proyecto es el de las prácticas pedagógicas, ya que en este estudio se enfoca en el análisis de la forma en que el maestro implementa estrategias para potenciar las actitudes de emprendimiento desde el aula

Marco Referencial

Marco de antecedentes

A continuación podrán conocer algunos trabajos de investigación que tienen la intención de ayudar a comprender e identificar las actitudes de emprendimiento enfocadas al fortalecimiento que llevan a cabo los docentes en educación primaria.

En este contexto, la investigación realizada por Gallego Echeverry, (2014) para optar el título de Magíster en Educación, titulada “El Emprendimiento en Estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago-Valle. Relatos de Sueños y Vivencias”. El objetivo general de esta investigación fue develar los sentidos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes, se desarrolló con un diseño

cualitativo, de tipo fenomenológico hermenéutico; para obtener los datos, base de la investigación, se utilizaron dos métodos: la narrativa biográfica para estudiar la relación de la docente con el área de emprendimiento, y la entrevista de explicitación para obtener la información sobre los sentidos que dan los estudiantes al emprendimiento.

Dentro de las conclusiones se destacan: la importancia de la intersubjetividad hallada en la interpretación de datos, demuestra la necesidad que existe en la Institución Educativa del desarrollo de estrategias pedagógicas para la enseñanza del emprendimiento que trascienden el área, de allí la importancia de implementar proyectos de carácter transversal en el currículo, para fortalecer tanto la cultura emprendedora, las competencias básicas y generales, como lograr la unificación de criterios entre docentes y estudiantes sobre la razón de ser del emprendimiento en la Institución Educativa.

Otro estudio que contribuye al desarrollo de esta investigación es de los autores (Villota Urbano & Delgado Unigarro, 2017) Esta investigación fue titulada “Actitudes Emprendedoras en las Instituciones de Educación Municipal del Sector Rural de Pasto, Análisis y Reflexión”. La investigación se articula a partir de los planteamientos de Schumpeter, McClelland, Timmons, entre otros, sumado a la Ley 1014 de 2006 sobre fomento a la cultura del emprendimiento. Esta investigación trató de identificar las esencias y las pautas que caracterizan el perfil de estos estudiantes, evaluando sus rasgos, comportamientos y actitudes emprendedoras, como elementos determinantes que repercuten en el progreso social y económico de las veredas y corregimientos del municipio de Pasto.

La metodología de esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, utilizando un estudio descriptivo, las fuentes y técnicas para recolección de la información se basaron en encuestas estructuradas de 31 preguntas, aplicadas a los estudiantes. Así como técnicas de recolección de la información a partir de fuentes secundarias, caso de investigaciones publicadas en revistas científicas, bases de datos de entidades gubernamentales y páginas Web. El autor, para la caracterización de la cultura de emprendimiento se basó en datos estadísticos de la población por jornadas de clase, edades, estratos socioeconómicos y la escolaridad de sus padres. Como conclusión de la investigación se obtiene que a nivel general existe en los estudiantes de las veredas y corregimientos del municipio de Pasto, una tendencia positiva hacia las actitudes relacionadas con asumir riesgos, visión de futuro y comportamiento autorregulado. Es importante fortalecer esta actitud y como aspecto para mejorar está el bajo nivel en el perfil relacionado con pensamiento flexible, uso y manejo de herramientas tecnológicas y materialización de ideas en proyectos. Además, se pudo constatar que el emprendimiento es un proceso de gestión, no una característica individual. Se trata de un proceso que permite obtener

algunas tendencias de predisposición favorables y no favorables hacia el emprendimiento, de cómo perciben ellos los temas relacionados con las actitudes para el emprendimiento, la formulación y puesta en práctica de una idea de negocio en contexto educativo.

(Gonzales, n.d.) Esta investigación titulada “la formación en emprendimiento en educación primaria y secundaria: una revisión sistemática” cuyo objetivo de estudio fue analizar los artículos referidos a Educación Primaria y Secundaria; con el fin de profundizar en el concepto de emprendimiento; las prácticas concretas realizadas para fomentarlo y en las recomendaciones para la práctica educativa. El análisis realizado de artículos científicos pone de manifiesto que la formación en emprendimiento se encuentra en una fase inicial en su desarrollo y que, a pesar del creciente interés que suscita, también genera mucha confusión entre los implicados (Lackéus, 2015). El autor concluyó que la consolidación de la competencia emprendedora en el sistema educativo requiere de un impulso decidido por parte de las administraciones educativas, de los centros educativos y del profesorado.

Marco legal

En el contexto Colombiano, la promoción de actitudes emprendedoras desde edades tempranas ha adquirido una relevancia significativa en el ámbito educativo y social. La ley 115 de 1994, que establece las disposiciones generales de la educación y los objetivos de la básica primaria, sienta las bases para la formación integral de los estudiantes, incluyendo el fomento del espíritu emprendedor como parte fundamental del proceso educativo. A su vez, la ley 1014 de 2006 específicamente en su artículo 13 promueve el fomento de la cultura del emprendimiento en todos los niveles educativos, brindando directrices para incorporar el emprendimiento como eje transversal en la formación de los estudiantes. Más recientemente la ley 2069 de 2020 ha introducido nuevas consideraciones que impactan en la enseñanza de actitudes emprendedoras en el ámbito escolar para el desarrollo de proyectos a futuro. Además, La Guía No. 39 es un recurso valioso para las instituciones educativas que buscan fortalecer la formación de sus estudiantes en competencias emprendedoras, contribuyendo así a su desarrollo personal y profesional, y al crecimiento económico del país. (MEN)

A continuación, se enuncian las leyes y artículos mencionados anteriormente:

Ley 115 de febrero de 1994

En el artículo quinto fines de la educación número nueve contempla:

El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida

de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país. (MEN, 1994)

En el artículo veintiuno objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de primaria en la letra ñ contempla:

La adquisición de habilidades para desempeñarse con autonomía en la sociedad.

Ley 1014 de 2006 (MINCIENCIAS, 2006)

La cual habla de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas en su artículo 13:

Busca fortalecer la formación integral de los estudiantes colombianos, dotándolos de las herramientas y el conocimiento necesario para desenvolverse en un mundo cada vez más competitivo y exigente, donde la iniciativa, la creatividad y la capacidad de emprender son claves para el éxito personal y profesional.

Además, esta ley en su artículo 17: Establece la obligatoriedad de fomentar el emprendimiento en la educación básica y media.

La guía 39 del MEN complementa esta ley, proporcionando orientaciones para implementar dicha obligatoriedad.

(MINCIT, 2021) Ley 2069 del 2020: Ley de Emprendimiento

"La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad" (Ley 2069 de 2020, Art. primero).

Esta ley en su artículo 46:

Establece la obligatoriedad de fomentar la cultura del emprendimiento en el sistema educativo colombiano.

Guía N° 39 (MEN, 2014) Cultura del emprendimiento en establecimientos educativos.

Es un documento fundamental para orientar a docentes y directivos docentes en la implementación de la enseñanza del emprendimiento en los niveles de educación básica y media.

Marco Teórico

Esta investigación se basa en las siguientes categorías con las cuales tendremos una mayor comprensión del problema abordado.

Emprendimiento

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. Ley 1014 (MINCIENCIAS, 2006).

En la educación primaria, la formación en emprendimiento puede fomentar actitudes emprendedoras en los niños, como la proactividad, la creatividad y la toma de riesgos. Según Shapero & Sokol, (1982), el comportamiento emprendedor está influenciado por la interacción de factores culturales y sociales. Su modelo del evento emprendedor sugiere que la exposición a modelos de rol emprendedores y la participación en actividades emprendedoras pueden desencadenar el interés por el emprendimiento en los niños.

Estrategias de Emprendimiento

Joseph Schumpeter (1912), hace su gran aporte al concepto de emprendedor en términos del papel que este asume en los procesos de inversión e innovación, al hacer una diferenciación clara del administrador, “La verdadera función de un emprendedor es de tomar iniciativas, de crear” (Liouville, 2002). El docente actúa como guía y facilitador del aprendizaje, proporcionando un entorno que estimule la creatividad y la innovación. Esto incluye la creación de un espacio seguro para la experimentación y el fracaso, aspectos fundamentales en el proceso emprendedor (Neck & Greene, 2011).

Actitudes Emprendedoras

Las actitudes emprendedoras se refieren a la disposición favorable de una persona hacia la creación de nuevos negocios y la aceptación de la incertidumbre y el riesgo asociado con este proceso (Ajzen, 1991). La formación en actitudes emprendedoras se ha identificado como una herramienta clave para fomentar la innovación y la autogestión entre los estudiantes (García, 2020). En este sentido el MEN (2014) dice que la actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar (gráfico 1.2), que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas. También se entiende, como la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución

de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. (Pág 13)

Para esta investigación se tomarán como referencia las 9 actitudes de acuerdo a las principales características que tienen los niños en el nivel de básica primaria y media.

Gráfico 1.2

Actitudes adquiridas por niños, niñas y jóvenes emprendedores



Marco Metodológico.

Esta investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo dado que el objetivo es comprender la forma en que las estrategias de emprendimiento propuestas en el PEI inciden en las actitudes emprendedoras dentro del aula de clase. Para ello, se tuvo en cuenta un tipo descriptivo puesto que interesa dar detalles que posibiliten la identificación de diferentes elementos para el análisis

La población objeto de este estudio, estuvo conformada por 58 estudiantes de quinto grado que oscilan entre 10 y 12 años, distribuidos en dos grupos y una maestra encargada de orientar uno de los grupos en la sede central de la institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón, dado que, la otra docente estaba recién llegada a la institución.

Para recopilar la información necesaria para el estudio, se emplearon varias técnicas entre ellas la observación, para este caso se define como una técnica de investigación cualitativa que consiste en la observación sistemática y rigurosa de comportamientos, actividades y situaciones con el fin de recolectar datos relevantes para la investigación. Para registrar los datos se utilizó como instrumento la Guía de observación, en el cual se definieron los criterios en concordancia con el test aplicado

Otra de las técnicas fue un test emprendedor, proporcionado por la alianza que tiene la institución con el programa de emprendimiento CHEC FUNDECA. Es una herramienta de autoevaluación que permite a las personas conocer sus actitudes, habilidades y características relacionadas con el emprendimiento. En este caso fue aplicado a los estudiantes y a una de las maestras teniendo en cuenta el tiempo de servicio dentro de la institución. El instrumento se conformó con 30 preguntas cerradas dando las opciones de respuesta sí o no y algunas veces. (Ver anexo 1)

También, se aplicó una entrevista semiestructurada a la maestra sobre el concepto de actitudes emprendedoras, su importancia en el aula, el reconocimiento de su perfil emprendedor y las estrategias usadas en su ejercicio como docente para potenciarlas.

Además, se hizo un análisis de contenido de las planeaciones de los docentes con el fin de identificar las estrategias de emprendimiento implementadas en el aula. Para el análisis de los datos se utilizó el software ATLAS.ti. De igual manera, se analizó el PEI de manera manual, a través de la categorización y codificación del contenido y se utilizó una matriz de información

Diseño metodológico

Esta investigación se desarrolló en tres momentos, para examinar las estrategias se hizo una lectura y análisis del contenido del PEI a través de la codificación y decodificación de forma manual en una matriz categorial la cual se registraron las actividades realizadas.

También se hizo la recolección de las planeaciones didácticas de las docentes de quinto grado. Donde se analizó su contenido para identificar las actividades y estrategias relacionadas con el emprendimiento a través de la codificación y categorización.

Además, se aplicó el test emprendedor a los estudiantes de quinto grado (dos quintos) y a una de las maestras, en donde los estudiantes se autoevalúan frente a las 30 preguntas realizadas, las cuales median las actitudes emprendedoras. Para posteriormente hacer el análisis de los resultados para identificar el perfil emprendedor del grupo y de la docente.

Para la identificación de las actitudes emprendedoras de los estudiantes y estrategias de la docente se realizaron observaciones en escenarios como el aula, el patio de recreo y una actividad deportiva, haciendo un registro de lo sucedido enfocándose en las dinámicas, la interacción entre estudiantes y docentes, y el uso de las estrategias de emprendimiento. Este registro, permitió hacer el análisis de los datos categorizando la información en las nueve actitudes emprendedoras y por último, realizó una entrevista semi-estructurada a una de las docentes de quinto grado, donde las preguntas se enfocaron sobre el emprendimiento en esta etapa y el reconocimiento de las actitudes que ella posee y las de los estudiantes.

Análisis

Análisis de datos

Análisis del PEI

Con este análisis se identificaron algunas categorías de emprendimiento contempladas en el PEI. y el respectivo concepto que se tiene a nivel institucional. Además se categorizaron los tipos de emprendimiento que se desarrollan a nivel institucional, específicamente en básica primaria ya que esta es la población de interés.

Los conceptos extraídos pueden ser encontrados en el PEI de la Escuela Normal Sagrado Corazón.

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).

En la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.
- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo.
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual en los niveles de preescolar, básicas, media y PFC; a partir de las competencias básicas y ciudadanas se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento, y en la educación media y PFC se consolidan las actitudes y competencias para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo económico, cultural, científico, tecnológico, deportivo y artístico.

Teniendo en cuenta nuestro modelo pedagógico socio humanista problematizante y como una institución incluyente, considera la formación y desarrollo de competencias hacia el desarrollo humano integral como "el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades" (PNUD, 2007), "por lo tanto tiene en cuenta el fortalecimiento de todas las capacidades del estudiante generando acciones en todos los ámbitos de su vida para el bienestar, desarrollo e impacto individual y colectivo".

Por lo tanto, se consideran los siguientes escenarios y ambientes de aprendizaje institucionales en los que se puede promover y manifestar el emprendimiento:

- **Científico y/o tecnológico:** implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social. En este sentido se orienta desde las iniciativas de investigación con Ondas- Colciencias: robótica, club defensores del agua y producción de conocimiento pedagógico a través de proyectos de investigación pedagógica en el PFC
- **Emprendimiento social:** está asociado a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa. La institución lidera proyectos de desarrollo con enfoque intercultural y humano, para plantear propuestas de solución a necesidades humanas vitales y contextuales; promover el liderazgo, iniciativa, comunicación y trabajo en equipo. El emprendimiento se fortalece con el programa leones educando y la PPI

Emprendimiento cultural y/o artístico: procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas. Se expresa en la formación y promoción musical que reciben los estudiantes en el PROGRAMA DE MÚSICA de la institución. También se promueve y estimula la sensibilidad en la persona, el liderazgo, la indagación y la recuperación de la cultura ancestral por medio de la ejecución del Servicio social donde se ejecutan actividades con intencionalidad pedagógica; iniciativas y propuestas de jornada única con proyectos tales como: inventos que cambiaron el mundo, avistamiento de aves, vuelo de la cometa, CREARTES (clubes de cine, fotografía, lectura y socioemocionales)

Emprendimiento deportivo: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la promover la formación de los estudiantes en la realización de programas o eventos deportivos, recreativos, culturales y/o de actividad física. Se promueve el desarrollo de competencias corporales, motrices y sociales en el desarrollo de juegos y deportes, mediante la participación en Intercolegiados y creación de escuelas de formación en baloncesto y voleibol. A futuro se pretende integrar las manifestaciones culturales, artísticas y deportivas en el campo de conocimiento CAD

Emprendimiento ambiental: Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. Busca la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio, a través del Proyecto Ambiental Escolar PRAE con estrategias como celebración de la semana ambiental, semáforo ambiental en cada aula, comparendos ambientales, concurso de fotografía, calendario ambiental, reciclaje de papel y cartón, comité ambiental y Club del agua.

De acuerdo a la información anterior, se puede decir que la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón concibe el emprendimiento como un elemento fundamental en el desarrollo integral de sus estudiantes, no solo centrándose en la creación de empresas, sino de formar individuos íntegros, capaces de pensar de manera creativa, actuar con responsabilidad social y contribuir al desarrollo de su comunidad. Este enfoque busca formar ciudadanos comprometidos con la transformación social y el bienestar colectivo. Definiendo así, este, como esa capacidad de actuar, crear y sentir.

Para cumplir esta meta, a continuación se describen los diferentes tipos de emprendimiento que se fomentan en la Escuela Normal Superior enmarcados en un modelo pedagógico socio humanista problematizante y una visión incluyente. El análisis se enfoca en cómo estos tipos de emprendimiento contribuyen al desarrollo humano integral de los estudiantes, estos 5 tipos de emprendimiento son adoptados de la guía N 39, por lo tanto a partir de cada uno de ellos, se proponen estrategias como las siguientes; teniendo en cuenta que las mencionadas a continuación están relacionadas con la participación de la básica primaria:

Científico y/o tecnológico: Implica la investigación y apropiación del conocimiento, desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades en diversos ámbitos. Estrategia: Club Defensores del Agua.

Emprendimiento social: Este implica la proyección social con la comunidad educativa a partir de proyectos de desarrollo con enfoque intercultural y humano. Estrategia: Programa Leones Educando.

Emprendimiento cultural y/o artístico: Encaminado hacia la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales. Estrategia: Programa de música de la institución, avistamiento de aves, vuelo de la cometa, CREARTES.

Emprendimiento deportivo: Se centra en la búsqueda de las oportunidades que brinda el contexto para la formación de estudiantes en la realización de programas, eventos deportivos o de actividad física. Estrategia: Promoción de programas o eventos deportivos.

Emprendimiento ambiental: Corresponde al mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible y la formación de ciudadanos comprometidos con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Estrategia: Proyecto Ambiental Escolar PRAE, celebración de la semana ambiental, comité ambiental y club del agua.

Para más información podemos ver el cuadro de la matriz categorial en los anexos en donde se encuentran las concepciones literales del emprendimiento en el PEI:

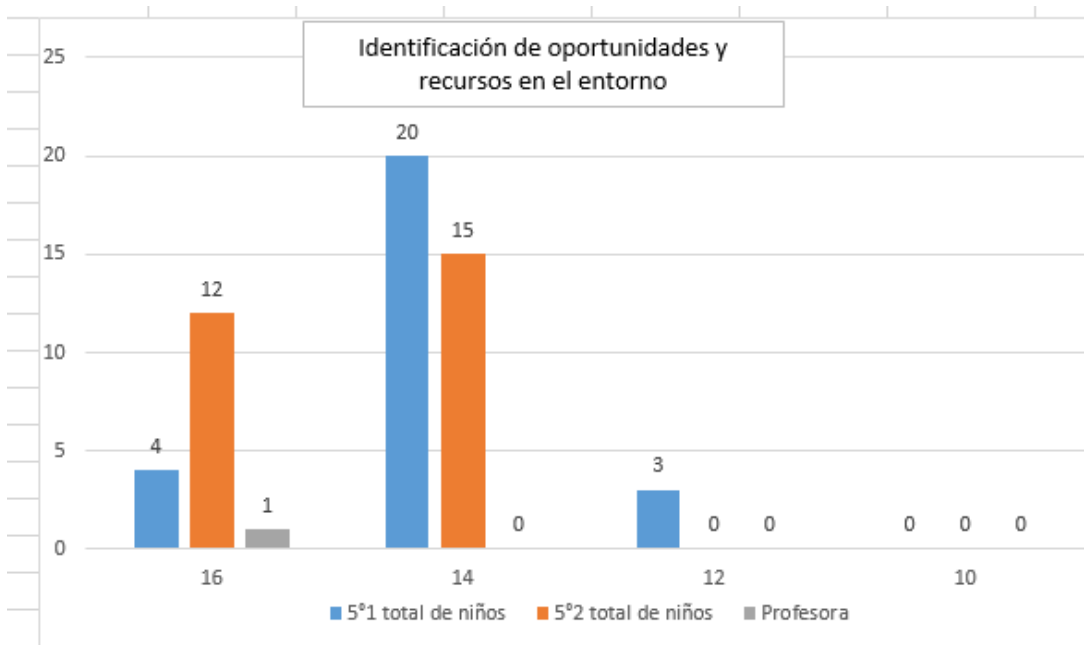
Análisis del Test sociométrico

Al aplicar el test se hizo un análisis de las respuestas dadas por los estudiantes, haciendo la sumatoria de cada respuesta estudiante por estudiante; para poder consolidar la información y crear el perfil emprendedor de cada grado. Para el análisis se tuvo en cuenta que: quienes se clasifican en 16 puntos tienen un perfil emprendedor fuerte, los niños muestran muchas actitudes de un emprendedor. Quienes están en 14 tienen un buen potencial emprendedor, tienen varias cualidades pero pueden desarrollar más. Los que se clasifican en 12 el perfil emprendedor está en desarrollo, el niño tiene algunas actitudes emprendedoras pero requiere de más apoyo para desarrollar otras. Quienes están en 10 se encuentran en perfil emprendedor emergente, el niño puede estar en una etapa inicial del desarrollo de sus actitudes emprendedoras y puede necesitar más orientación y oportunidades para crecer en éste aspecto.

A continuación se hace el análisis desde cada actitud emprendedora:

Identificación de oportunidades y recursos del entorno

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	4	12	1
14	20	15	0
12	3	0	0
10	0	0	0

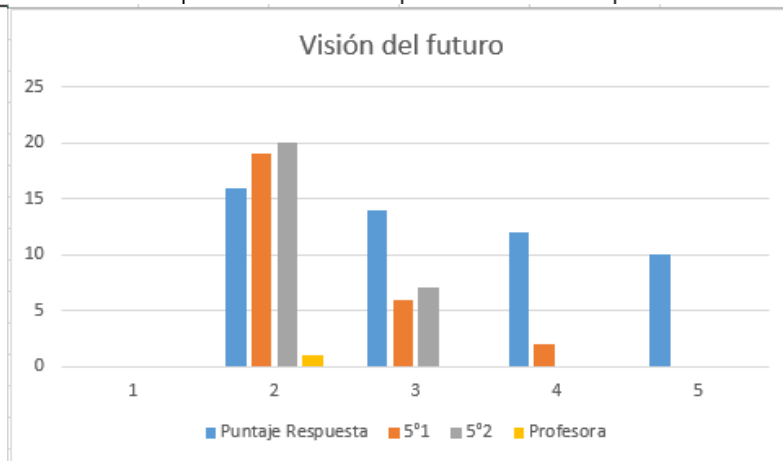


En la gráfica se evidencia que la mayoría de los niños se clasifican en 14 puntos, lo que significa que tiene un buen potencial para reconocer las oportunidades y uso de los recursos a su disposición; sin embargo, se debe fomentar aún más en su desarrollo para lo cual se debe implementar algunas estrategias tales como proporcionar talleres sobre la planificación y gestión de proyectos, involucrar a miembros de la comunidad que ayuden a potenciar el desarrollo de las iniciativas de los niños.

Cabe resaltar que 17 personas de las 55 que contestaron el test, se encuentran en un puntaje de 16, lo que significa que tienen un perfil emprendedor fuerte, en éste sentido se recomienda que estos se potencien dándoles el liderazgo en algunas actividades para que se sigan fortaleciendo. También preocupan los tres niños que se clasifican en un perfil emprendedor en desarrollo dado que, si no se orientan desde temprana edad, estas personas posiblemente dejarán pasar oportunidades que puedan beneficiar su calidad de vida en el futuro.

Visión del futuro

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	19	20	1
14	6	7	0
12	2	0	0
10	0	0	0



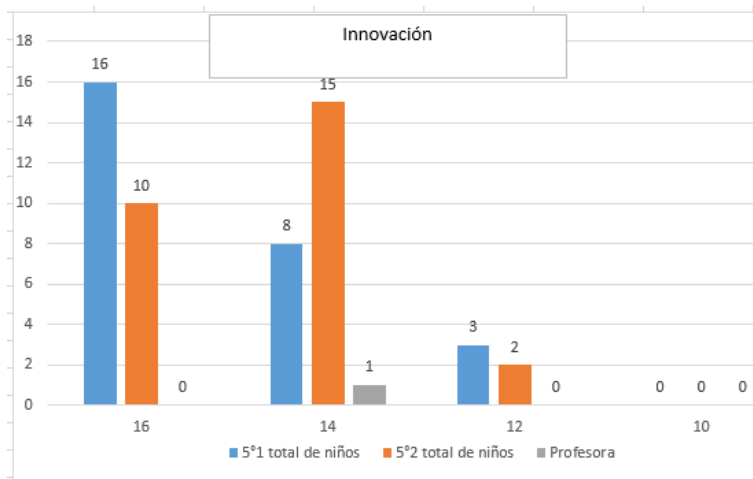
En esta gráfica se evidencia un alto número de personas, 40 de las 55, clasificadas en un perfil emprendedor fuerte, se reconocen con imaginación activa, gran curiosidad, hablan sobre ideas y proyectos que quieren realizar en el futuro, algunos pertenecen a grupos donde pueden ampliar sus conocimientos, buscan soluciones a los problemas o dificultades que se les presentan, se interesan por proteger el medio ambiente.

Además hay 13 estudiantes que tienen un buen potencial emprendedor, pero requieren de mayor desarrollo en habilidades como la imaginación, creatividad, autoconfianza, autoeficacia, planificación a largo plazo y asumir riesgos.

Sin embargo, no se puede dejar de lado dos estudiantes que evidencian un perfil en desarrollo, puesto que, pueden presentar dificultades para interesarse en la planificación de actividades o metas a largo plazo, se centran en el presente, puesto que tienen poca autoconfianza y antes de tomar una decisión busca la aprobación de otros y pone en duda sus capacidades, prefiere mantenerse en una zona de confort porque tienen miedo al cambio.

Innovación

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	16	10	0
14	8	15	1
12	3	2	0
10	0	0	0



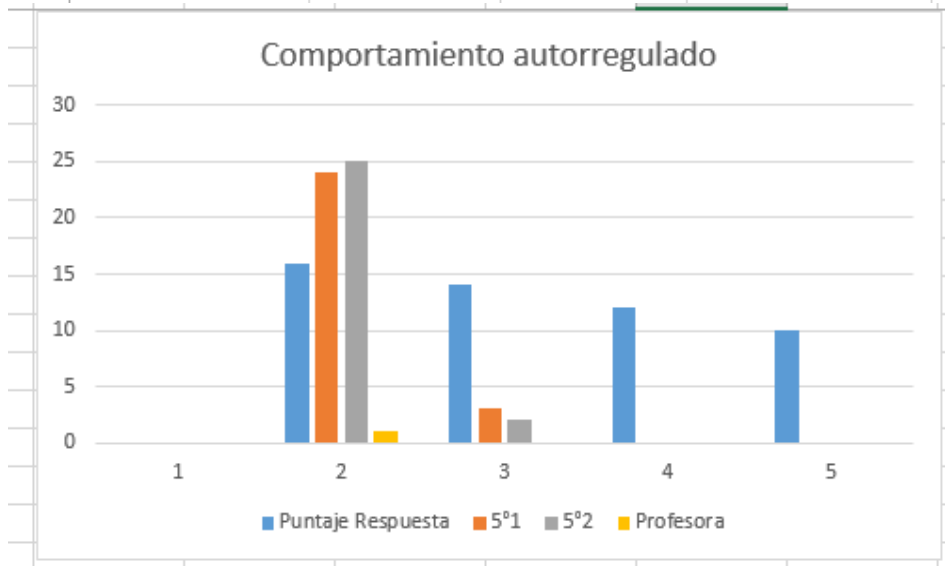
En esta gráfica se evidencia que 26 estudiantes tienen un perfil emprendedor fuerte, lo que significa que aportan con ideas para hacer las cosas o trabajos, no temen a probar otras formas para realizar las actividades o juegos, a pesar de tener dificultades persisten y les gusta colaborar con otros para dar soluciones creativas a problemas.

24 tienen un buen potencial lo que indica que tienen una predisposición favorable hacia la innovación demostrando la confianza en sus capacidades, llevar a cabo sus ideas, generar ideas nuevas. Sin embargo, es necesario acompañarlos para que continúen potenciando el desarrollo de esta actitud ofreciéndoles oportunidades de aprendizaje donde puedan recibir orientación en el valor de aprendizaje y la mejora continua como medio para generar ideas novedosas.

Hay que tener en cuenta que, cinco estudiantes se encuentran en un perfil en desarrollo, lo que sugiere que necesitan mayor apoyo para desarrollar su innovación, se le dificulta probar cosas nuevas y prefiere seguir haciendo las cosas de la misma manera. Limitando así la identificación de problemas y por ende creación de soluciones creativas.

Comportamiento autorregulado

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	24	25	1
14	3	2	0
12	0	0	0
10	0	0	0

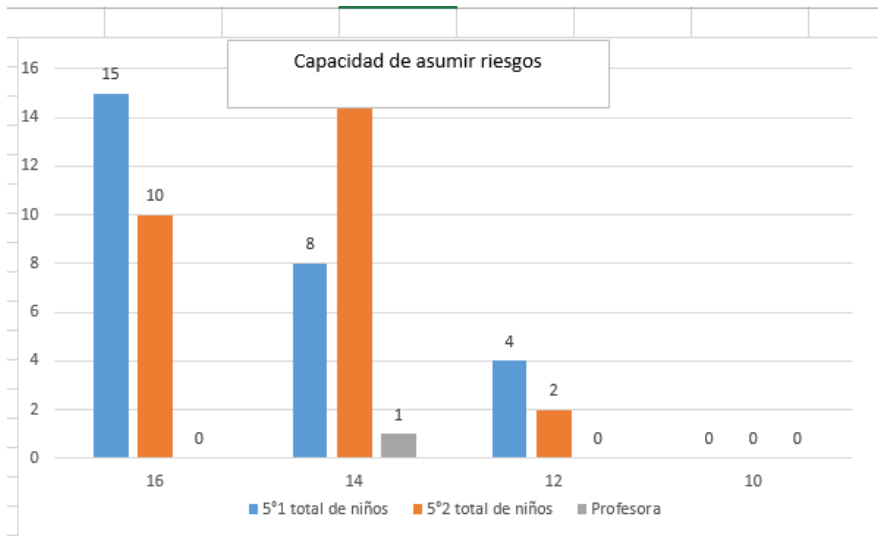


En esta gráfica, se obtuvieron unos resultados muy positivos ya que 50 estudiantes obtuvieron la máxima puntuación demostrando que tiene un perfil emprendedor fuerte, lo que indica que tienen un alto nivel de autorregulación, demostrando las habilidades y la mentalidad necesarias para ser emprendedores exitosos. La autorregulación es esencial ya que les permite desde una edad temprana establecer y gestionar sus objetivos, usar su tiempo de manera efectiva e identificar los obstáculos presentes en lo largo de su proyecto de vida de manera efectiva.

Sin embargo, se obtuvo una mínima población de 5 estudiantes en 14 demostrando un buen potencial, lo que significa que a estos estudiantes aún les falta desarrollar algunas habilidades y características para alcanzar el máximo nivel en la actitud de autorregulación.

Capacidad de asumir riesgos

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	15	10	0
14	8	15	1
12	4	2	0
10	0	0	0



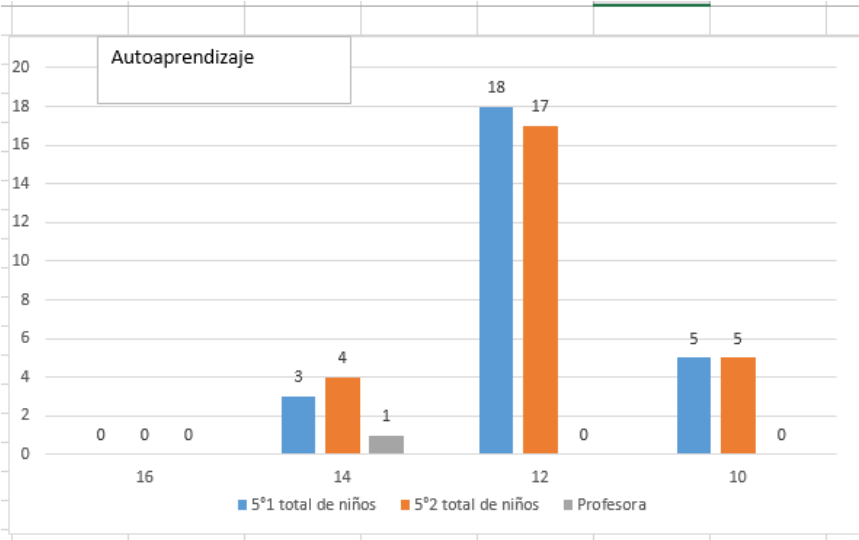
Los resultados de la gráfica indican que la mayoría de los estudiantes (25) tienen un perfil emprendedor fuerte, han desarrollado algunas de las habilidades y características clave para el éxito como emprendedores, como la creatividad, la iniciativa y la capacidad de resolver problemas sin sentirse abrumados por la falta de certeza.

24 tienen buen potencial, esto significa que han logrado desarrollar habilidades emprendedoras, pero aún necesitan apoyo y orientación para alcanzar su máximo potencial en aspectos como la proactividad y evaluación de riesgos de manera racional y equilibrada.

Es de resaltar que, seis se encuentran en desarrollo. Estos estudiantes pueden necesitar apoyo adicional para fomentar aspectos como la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, proporcionar oportunidades para que experimenten y aprendan de situaciones de riesgo en un entorno controlado y mantener la motivación a pesar de las dificultades o fracasos.

Autoaprendizaje

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	0	0	0
14	3	4	1
12	18	17	0
10	5	5	0



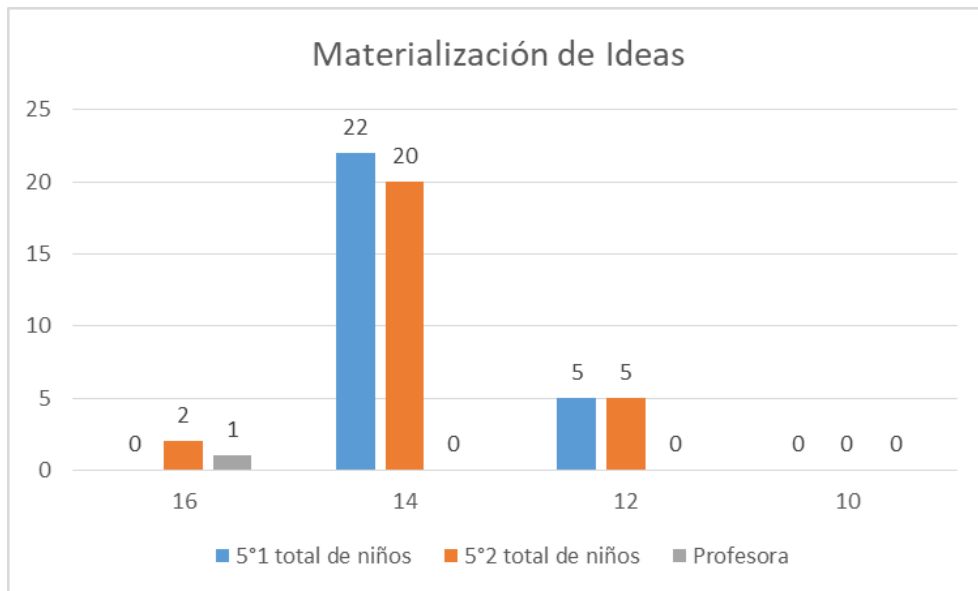
Ocho estudiantes tienen un buen potencial emprendedor, poseen las bases sólidas para el autoaprendizaje emprendedor. Se caracterizan por su iniciativa para buscar información, capacidad para resolver problemas de forma autónoma y disposición para adaptarse a los cambios. Estos estudiantes están preparados para asumir los retos del emprendimiento y aprender de manera constante a lo largo de su camino.

35 tienen un potencial de autoaprendizaje emprendedor en desarrollo. Si bien muestran interés en el aprendizaje autónomo, aún necesitan apoyo y orientación para fortalecer sus habilidades. Estos estudiantes se beneficiarán de estrategias como talleres, acceso a recursos y oportunidades de aprendizaje experiencial para potenciar su capacidad de autoaprendizaje y enfrentar los desafíos del emprendimiento.

10 su perfil emprendedor es emergente se encuentra en una etapa inicial de desarrollo del autoaprendizaje emprendedor. Requieren un mayor apoyo y orientación para comenzar a cultivar esta actitud. Implementar estrategias como tutorías, actividades de aprendizaje activo y acceso a recursos adecuados puede ayudar a estos estudiantes a descubrir su potencial emprendedor y desarrollar las habilidades necesarias para el autoaprendizaje.

Materialización de ideas

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	0	2	1
14	22	20	0
12	5	5	0
10	0	0	0



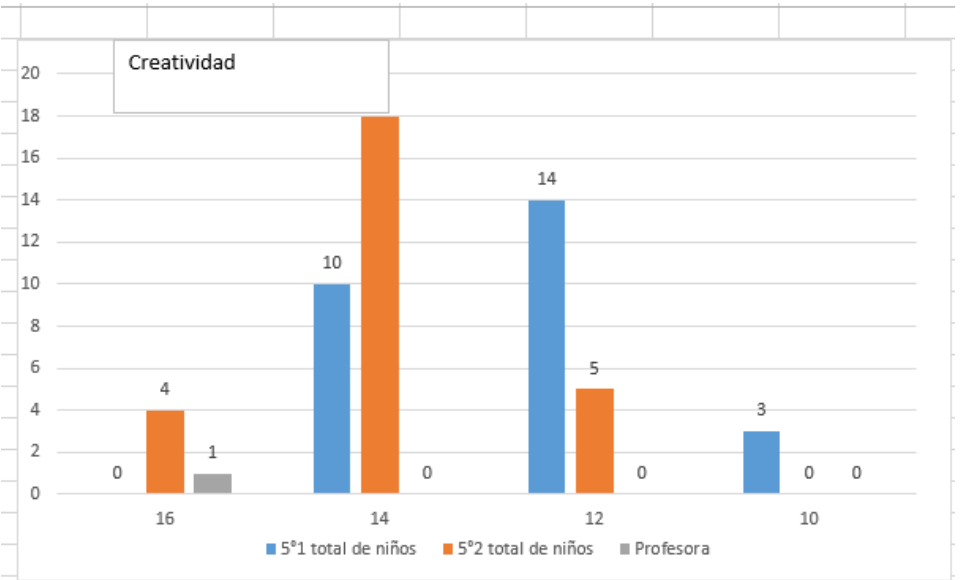
Tres se encuentran en un perfil fuerte que se caracteriza por tener un conjunto sólido de habilidades y características emprendedoras. Estos estudiantes son proactivos, creativos, resolutivos y capaces de trabajar en equipo para alcanzar sus metas.

42 tienen un buen potencial emprendedor, **Si** bien tienen una base sólida, siempre hay espacio para el crecimiento. Pueden enfocarse en desarrollar habilidades de liderazgo más avanzadas, ampliar su red de contactos y fortalecer su capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

10 en un perfil en desarrollo los cuales necesitan de un apoyo incondicional permitiendo que los estudiantes se enrollen más en esta actitud.

Creatividad

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	0	4	1
14	10	18	0
12	14	5	0
10	3	0	0



En la gráfica podemos observar que solo cinco estudiantes muestran un perfil emprendedor fuerte, especialmente en términos de creatividad. Son individuos que destacan por su capacidad de generar ideas originales y encontrar soluciones innovadoras. Su curiosidad innata y flexibilidad mental les permite abordar problemas desde múltiples perspectivas, lo que es esencial para el emprendimiento.

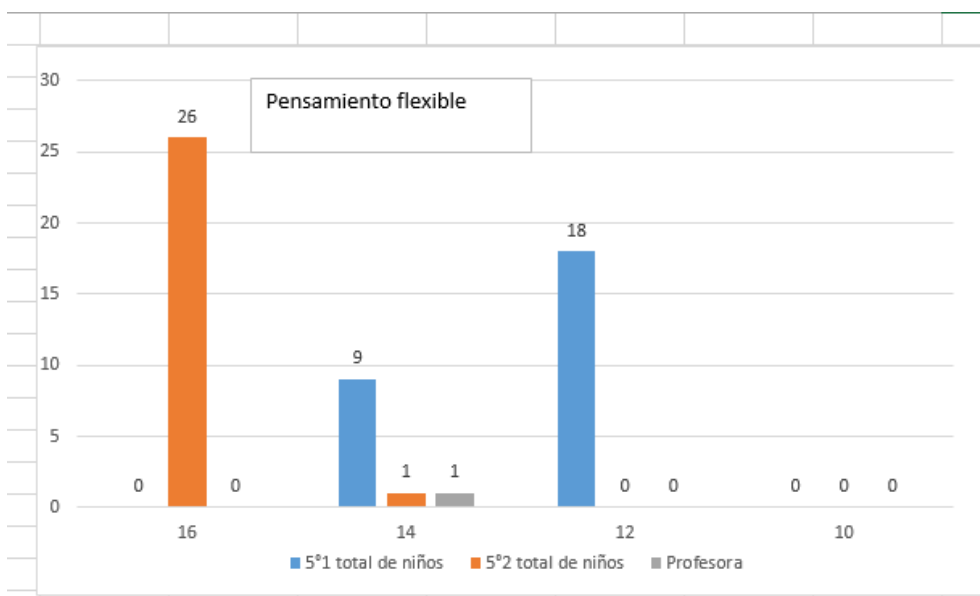
Por otra parte, 28 estudiantes tienen un buen potencial emprendedor, mostrando varias cualidades creativas que pueden ser desarrolladas aún más. Demuestran una curiosidad moderada y cierta capacidad para pensar de manera divergente, aunque podrían beneficiarse de más estímulos y oportunidades para explorar su creatividad. Es crucial proporcionarles un entorno que fomente la experimentación y el pensamiento innovador.

En cuanto a la demás población, 19 estudiantes en este rango tienen un perfil emprendedor en desarrollo. Muestran algunas actitudes emprendedoras, pero requieren de más apoyo y orientación para desarrollar su creatividad. Su pensamiento puede ser más convergente y menos flexible, lo que indica la necesidad de actividades que promuevan el pensamiento lateral

y la originalidad. Y además, hay que tener en cuenta que se tuvieron estudiantes en cada rango por ende los tres estudiantes con una puntuación de 10 se encuentran en un perfil emprendedor emergente. Están en una etapa inicial del desarrollo de sus actitudes emprendedoras y necesitan más orientación y oportunidades para crecer en este aspecto. Su creatividad es limitada y es importante proporcionarles un ambiente estructurado que les permita desarrollar gradualmente su capacidad para pensar de manera creativa y enfrentar desafíos.

Pensamiento Flexible

Puntaje Respuesta	5°1	5°2	Profesora
	total de niños	total de niños	
16	0	26	0
14	9	1	1
12	18	0	0
10	0	0	0



Se puede evidenciar en la gráfica como 26 estudiantes tienen un perfil emprendedor fuerte en cuanto a esta actitud. Muestran una capacidad notable para adaptarse a nuevas situaciones y pensar de manera creativa y no convencional. Estos estudiantes probablemente aborden problemas con una mentalidad abierta y estén dispuestos a considerar múltiples soluciones, lo que es una cualidad esencial para un emprendedor exitoso.

Además 10 estudiantes más la docente, poseen un buen potencial emprendedor. Estos estudiantes muestran varias cualidades de pensamiento flexible, aunque todavía tienen margen para desarrollar más esta habilidad. Con el apoyo adecuado, podrían mejorar significativamente en esta área, potenciando su capacidad para adaptarse y encontrar soluciones innovadoras en situaciones complejas.

Sin embargo, 18 estudiantes indican que su perfil emprendedor está en desarrollo, tienen algunas características de actitud, pero necesitan más apoyo y oportunidades para fortalecer esta habilidad. Es crucial proporcionarles recursos y actividades que fomenten la creatividad y la adaptabilidad, permitiéndoles desarrollar plenamente su potencial emprendedor.

A nivel general se pudo identificar que:

Actitud	Perfil emprendedor
Visión del futuro Innovación Comportamiento autorregulado Capacidad para asumir riesgos Pensamiento flexible	Fuerte
Materialización de ideas Creatividad Identificación de oportunidades y recursos	Buen potencial emprendedor
Autoaprendizaje	Perfil emprendedor y emergente

Análisis de la Entrevista

Al entrevistar al docente, se reconoce que posee un perfil emprendedor destacado, caracterizado por diversas actitudes emprendedoras. La creatividad le permite generar ideas innovadoras y soluciones originales en el ámbito educativo. Su visión de futuro le ayuda a planificar y anticiparse a las necesidades y desafíos que puedan surgir, asegurando una preparación adecuada para los estudiantes. El pensamiento flexible le permite adaptarse a cambios y situaciones imprevistas, ajustando sus métodos y estrategias pedagógicas según sea necesario. Además, el autoaprendizaje y la gestión del conocimiento son aspectos clave de su perfil, ya que demuestra una capacidad constante para adquirir nuevas habilidades y conocimientos, y para aplicarlos eficazmente en su práctica docente.

La profesora resalta que es crucial inculcar actitudes emprendedoras desde la educación primaria porque estas contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes, mejorando su desempeño académico y preparándose para enfrentar desafíos en la vida diaria. Menciona que, aunque inicialmente el programa de emprendimiento se enfoca solo en secundaria, hace tres años se extendió a primaria, y ella fue la primera docente de primaria en integrarse. Este enfoque temprano es vital para establecer bases sólidas que beneficiarán a los estudiantes a lo largo de su vida, reflejando un compromiso institucional con la formación integral desde los primeros años educativos.

La profesora menciona que en la básica primaria se desarrollan actitudes emprendedoras principalmente a través del programa "Leones Educando" en el área de ética. Este programa se centra en fomentar la creatividad y la visión de futuro entre los estudiantes, animándolos a formular sus proyectos de vida de manera sencilla. A través de este enfoque, los estudiantes aprenden a visualizar sus metas a largo plazo y a desarrollar habilidades innovadoras. Además, se promueve el autoaprendizaje, permitiendo a los estudiantes adquirir conocimientos de manera autónoma, y el trabajo en grupo, fortaleciendo sus habilidades de colaboración y comunicación. La profesora resalta que este programa es fundamental para el desarrollo de actitudes emprendedoras, ya que integra estos valores y habilidades en el currículo escolar, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en un futuro.

Ella evalúa las actitudes emprendedoras de los estudiantes a través de la observación de sus comportamientos y relaciones interpersonales en situaciones diarias. En general, destaca la creatividad y el autoaprendizaje como las actitudes más evidentes, observando que los estudiantes buscan soluciones innovadoras y recursos adicionales para aprender de manera autónoma, además de compartir conocimientos entre ellos. Sin embargo, también menciona que el grupo actual no ha recibido los talleres de emprendimiento que sí tuvieron los estudiantes del año anterior, lo que sugiere que la exposición a programas específicos puede influir significativamente en el desarrollo de estas actitudes.

Análisis de la Observación

Las observadoras, se enfocaron en registrar comportamientos y actitudes que reflejen las dimensiones clave del espíritu emprendedor, tales como la identificación de oportunidades, la perseverancia, la toma de riesgos, la flexibilidad, la pasión, la autoconfianza, el locus de control interno, la creatividad y el trabajo en equipo.

A continuación, se presenta un resumen detallado de las observaciones realizadas en el recreo y durante la hora de clase, destacando los ejemplos concretos de actitudes emprendedoras que se identificaron en los estudiantes al desarrollar actividades.

Las observaciones realizadas evidencian que las actitudes emprendedoras en los estudiantes de primaria están siendo potenciadas significativamente gracias a diversas estrategias implementadas por las maestras. Se observó que fomentan la resolución creativa de problemas, la colaboración en equipo y la adaptabilidad a situaciones imprevistas mediante actividades prácticas y desafiantes. Las maestras también promueven la autonomía y la iniciativa, alentando a los estudiantes a tomar decisiones y actuar de manera independiente. Sin embargo, se detectó una baja capacidad para asumir riesgos en contextos académicos estructurados, lo que indica la necesidad de ajustar las estrategias pedagógicas para incentivar a los estudiantes a salir de su zona de confort. Fomentar estas actitudes desde una edad temprana es crucial para preparar a los niños para un futuro dinámico y competitivo.

QUINTO 2

A continuación, algunas actitudes emprendedoras de los niños en diferentes situaciones:

Visión de futuro: Los niños mantuvieron la calma y se adaptaron a la situación cuando los estudiantes de secundaria salieron repentinamente, demostrando una visión a largo plazo que va más allá del momento inmediato.

Comportamiento autorregulado: A pesar de la situación inesperada, los niños siguieron en la fila esperando su turno, mostrando control y disciplina para lograr su objetivo.

3. Comportamiento autorregulado: A pesar de que algunas niñas se sintieron incómodas durante las actividades que requerían saltar, los estudiantes demostraron un comportamiento autorregulado al adaptar su participación y buscar alternativas para disfrutar de la actividad sin comprometer su comodidad.

Las maestras implementan diversas estrategias para potenciar las actitudes emprendedoras en los estudiantes. Utilizan trabajos grupales que permiten a los niños vivir experiencias diferentes con compañeros con quienes rara vez interactúan, fomentando así la colaboración y el trabajo en equipo. Además, en el aula, introducen cambios constantes, como la rotación de puestos y la adaptación a diferentes roles y responsabilidades. También abordan situaciones imprevistas, enseñando a los estudiantes cómo responder adecuadamente cuando olvidan una tarea o cuando se les pide un favor. Asimismo, incentivan la participación activa de todos los estudiantes, creando un ambiente donde se valora la iniciativa y la proactividad. Aparte de todo esto permite que otras entidades vayan y realicen actividades con los estudiantes en

donde ellos puedan ser capaces de asumir riesgos con todo lo que se les presenta con otros profesores

QUINTO 1

Análisis del descanso

Comportamiento autorregulado:

Orden en la fila: Los estudiantes formaron una fila ordenada para comprar en la tienda escolar, demostrando autocontrol y respeto por los demás. Esto evidencia una capacidad de regular su propio comportamiento.

Solución de conflictos:

Cuando surgieron conflictos durante el juego de las escondidas, los estudiantes los resolvieron de manera pacífica y dialogada, llegando a acuerdos y comprometiéndose a cumplirlos. Esto demuestra una capacidad de autocontrol emocional y habilidades para la resolución de conflictos.

Materialización de ideas en proyecto:

Creación de juegos: Los estudiantes crearon un juego de las escondidas con sus propias reglas, adaptando las normas a su gusto y contexto. Esto evidencia una capacidad de transformar ideas en proyectos concretos y tangibles.

Innovación:

Nuevas reglas en el juego: Los estudiantes implementaron nuevas reglas en el juego de las escondidas para hacerlo más divertido y dinámico (contar de a 3 y el que se vea haciendo trampa cuenta). Esto demuestra una capacidad de pensar de forma creativa y proponer soluciones innovadoras.

Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:

Aprovechamiento del espacio:

Los estudiantes identificaron el espacio del patio como un recurso para jugar a las escondidas, adaptando las reglas a las características del entorno. Esto demuestra una capacidad de observar y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno.

Autoaprendizaje y gestión del conocimiento:

Compartir experiencias: Los estudiantes compartieron experiencias y conocimientos entre sí, explicando a sus compañeros nuevos las normas de la escuela y mostrándoles los lugares más importantes. Esto evidencia una capacidad de compartir conocimientos y aprender de manera colaborativa.

Creatividad:

Dibujos de Aphil: La estudiante Aphil demostró su talento para el dibujo, creando obras originales y expresando su creatividad a través del arte. Esto evidencia una capacidad de pensar de forma original y generar ideas novedosas.

Análisis de la clase

Materialización de ideas en proyecto:

La exposición del libro es un ejemplo de cómo los estudiantes pueden materializar sus ideas en un proyecto concreto. Algunos estudiantes buscan soluciones para mejorar el clima del aula, como pedir silencio cuando la maestra no está.

Innovación:

Estrategia por parte de la maestra lectura del libro

La exposición del libro permite a los estudiantes compartir sus interpretaciones y experiencias personales con la lectura, fomentando la creatividad y el pensamiento crítico. Algunos estudiantes buscan formas de hacer las tareas más dinámicas y entretenidas, como jugar mientras esperan a los demás.

Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:

Los estudiantes aprovechan la presencia de la maestra para aclarar dudas y aprender conceptos nuevos. Algunos alumnos identifican a sus compañeros como recursos para obtener ayuda y apoyo en las tareas. La exposición del libro permite a los estudiantes compartir recursos y conocimientos entre sí.

Autoaprendizaje y gestión del conocimiento:

Los estudiantes preguntan constantemente para aclarar dudas y no quedarse con interrogantes. Algunos alumnos buscan información adicional sobre los temas tratados en clase, como la ortografía de las palabras.

La exposición del libro es una oportunidad para que los estudiantes aprendan unos de otros y compartan sus conocimientos.

Creatividad:

Los estudiantes encuentran formas de hacer las tareas más dinámicas y entretenidas, como jugar mientras esperan a los demás.

En la exposición del libro, los alumnos comparten sus interpretaciones personales de manera creativa. Algunos estudiantes buscan soluciones innovadoras para mejorar el clima del aula.

Análisis de planeaciones

Los resultados del análisis revelan que, si bien existe una mención general a la importancia de fomentar actitudes emprendedoras, no se observan estrategias claramente definidas y sistemáticas para tal fin con mayor intensidad. Las estrategias identificadas se implementan de manera ocasional o no diaria, y se enfocan principalmente en aspectos como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la creatividad.

Buscar entidades					
Nombre	Enraizamiento	Densidad	Grupos	Crear	
☐ Capacidad para asumir riesgos		2	0		Mobil
☐ Comportamiento regulado		1	0		Mobil
☐ Creatividad		3	0		Mobil
☐ Identificación de oportunidades		3	0		Mobil
☐ Liderazgo		1	0		Mobil
☐ pensamiento flexible		1	0		Mobil

Si bien se reconoce el interés por fomentar actitudes emprendedoras en la educación básica primaria, es necesario un mayor énfasis en la implementación de estrategias concretas, sistemáticas y abarcativas. La capacitación docente y el apoyo institucional juegan un papel crucial para lograr este objetivo

Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que la Escuela Normal concibe el emprendimiento desde la perspectiva del desarrollo humano, como lo define Abraham Maslow, quien lo describe como un proceso de realización personal y autorrealización, no enfocado en la empresarialidad, sino en la formación de personas íntegras. Adoptando los lineamientos dados por la guía N°39, se persigue el objetivo de adquirir conocimientos y cultivar hábitos, actitudes y valores que impulsen acciones enfocadas en el crecimiento personal y la transformación del entorno y la sociedad. Para ello, se plantean estrategias desde diferentes tipos de emprendimiento, y para este estudio se han considerado las estrategias planteadas para la educación básica primaria, tales como: **Pequeño Maestro por un Día**: Esta estrategia busca promover y motivar en los estudiantes su vocación, fortaleciendo sus potencialidades. **Club Defensores del Agua**: Es una estrategia educativa que involucra a niños y niñas de todos los niveles educativos. Su objetivo es que los participantes aprendan sobre la importancia del agua para la vida humana y asuman responsabilidad en el cuidado y uso racional de los recursos

naturales. Esta estrategia está incluida en dos tipos de emprendimiento: ambiental y científico y/o tecnológico. **Club Leones Educando:** Desde el emprendimiento social, su objetivo es promover en los niños oportunidades de aprender destrezas socioemocionales, fomentar valores positivos y un ambiente de aprendizaje respetuoso. **PRAE:** Mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. Busca la generación de iniciativas e ideas que favorezcan el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio, a través del Proyecto Ambiental Escolar PRAE con estrategias como celebración de la semana ambiental.

Al analizar los resultados del test emprendedor aplicado a los estudiantes y a la maestra, se observó que el puntaje más alto fue de 50 en el perfil emprendedor fuerte, donde se identificaron dos actitudes emprendedoras: comportamiento autorregulado y capacidad de asumir riesgos. Sin embargo, el autoaprendizaje se encuentra en un nivel emergente o en desarrollo, a pesar de haber obtenido un buen puntaje de intensidad en las planeaciones. La docente también menciona esta actitud como una de las que intenta fomentar dentro del aula. Según Ajzen (1991), la intención emprendedora es un predictor clave del comportamiento emprendedor, y este hallazgo sugiere que, aunque algunas actitudes están bien desarrolladas como lo es capacidad de asumir riesgo, pensamiento flexible, es necesario seguir trabajando en otras como el autoaprendizaje para fortalecer la intención y el comportamiento emprendedor.

En las observaciones realizadas, se evidenció que la maestra implementa estrategias en el aula siguiendo la apropiación y direccionamiento del PEI, tales como trabajos grupales que permiten a los niños vivir experiencias diferentes con compañeros, fomentando así la colaboración y el trabajo en equipo. Además, se introducen cambios constantes, como la rotación de puestos y la adaptación a diferentes roles y responsabilidades, actividades que despiertan la creatividad e innovación de los estudiantes. También trabajan con estrategias como Leones Educando desde el área de ética y valores, permitiendo así que los estudiantes fomenten cada día las actitudes emprendedoras. Durante las observaciones, se pudo evidenciar en diferentes escenarios cómo resaltan estas actitudes en actividades cotidianas como el recreo, al interactuar con sus compañeros y al resolver pequeños problemas de manera autónoma. Esto demuestra que las maestras tienen oportunidades significativas para fortalecer la formación en emprendimiento en la educación primaria.

La exposición temprana a estrategias de emprendimiento bien diseñadas y ejecutadas puede tener un impacto positivo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en los niños, preparándose para enfrentar los retos del mundo actual y convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. Al analizar la entrevista con la maestra, se encontró que ella posee buenas

actitudes emprendedoras, aunque algunas están en desarrollo. Esto le permite tener insumos diversos para potenciar estas actitudes en los niños. Cabe resaltar que la maestra participó en un grupo de emprendimiento el año pasado, donde adquirió conocimientos que le ayudan diariamente en su labor.

En la revisión de una de las planeaciones, se evidenció que en las actividades realizadas por las maestras se destacan marcadamente la creatividad y la identificación de oportunidades. Sin embargo, la capacidad de asumir riesgos se refleja de manera menos intencionada, lo que indica que las maestras tienen la capacidad de potenciar las actitudes emprendedoras en los niños. La investigación en la Escuela Normal confirma que las estrategias de emprendimiento implementadas están contribuyendo al desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes. Esta relación positiva se ve fortalecida por el rol crucial de las maestras como guías y modelos a seguir. La implementación continua y evaluación de las estrategias, la formación docente en materia de emprendimiento, la participación familiar y la vinculación con el sector productivo pueden fortalecer aún más esta relación y potenciar el impacto del emprendimiento en la educación primaria.

Conclusiones

Las estrategias de emprendimiento implementadas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Riosucio Caldas han demostrado ser efectivas en el fomento de actitudes emprendedoras en los estudiantes de quinto grado. Estas estrategias han contribuido significativamente al desarrollo de habilidades y valores que promueven el crecimiento personal y la responsabilidad social, alineándose con el objetivo de formar personas íntegras más que simplemente futuros empresarios.

Las estrategias de emprendimiento del PEI están diseñadas para abordar diferentes aspectos del desarrollo humano y social. Estrategias como "Pequeño Maestro por un Día", "Club Defensores del Agua", "Club Leones Educando" y el programa PRAE demuestran una integración efectiva de objetivos ambientales, tecnológicos, sociales y educativos. Estas estrategias no solo promueven conocimientos específicos, sino que también cultivan hábitos, actitudes y valores que son esenciales para el emprendimiento.

Los estudiantes de quinto grado han mostrado diversas actitudes emprendedoras, destacándose en áreas como la creatividad, la autoeficacia y la responsabilidad. Los resultados del test de actitudes emprendedoras indican que la mayoría de los estudiantes presentan perfiles que van desde un potencial emprendedor fuerte hasta un perfil en desarrollo. Las actitudes más destacadas son la proactividad y la capacidad de autoaprendizaje, aunque esta última aún necesita más apoyo para desarrollarse completamente.

Existe una clara correlación entre las estrategias de emprendimiento propuestas en el PEI y las actitudes emprendedoras observadas en los estudiantes. Las actividades y programas implementados han proporcionado un entorno propicio para que los estudiantes desarrollen habilidades emprendedoras. Por ejemplo, la estrategia "Club Defensores del Agua" no solo enseña sobre la importancia del medio ambiente, sino que también fomenta la responsabilidad y el trabajo en equipo, que son cruciales para el espíritu emprendedor. Asimismo, "Pequeño Maestro por un Día" fortalece la autoconfianza y la capacidad de liderazgo entre los estudiantes.

Recomendaciones

Continuar y expandir las estrategias actuales de emprendimiento, asegurándose de adaptarlas continuamente para mantener su relevancia y efectividad en el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Implementar la formación en emprendimiento para docentes de primaria para asegurar que estén bien equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para fomentar actitudes emprendedoras de manera efectiva.

Generar espacios donde los estudiantes tengan la oportunidad de visibilizar sus habilidades.

Realizar un seguimiento y evaluación a las estrategias de emprendimiento para identificar áreas de mejora y asegurar que se están logrando los objetivos de cada una

Referencias Bibliográficas

- Campos Arenas, A. (2014). *Sentido De La Educación Y El Desarrollo Humano: Perspectiva Educativa*. Portal de Revistas de UNIFE. Retrieved febra 16, 2023, from <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/download/1028/940/2978>
- Gallego Echeverry, L. D. (2014). “*El Emprendimiento En Estudiantes De La Institución Educativa Manuel Quintero Penilla” Del Municipio De Cartago-Valle. Relatos De Sueños Y Vivencias*. Repositorio.UTP.edu.co. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/34661a27-22ef-41af-b65a-30ffb7542157/content>
- Gonzales, M. J. V. S. (n.d.). *La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática*. https://www.researchgate.net/publication/348382206_La_formacion_en_emprendimiento_en_Educacion_Primaria_y_Secundaria_una_revision_sistematica
- MEN. (1994, February 8). *Ley 115*. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- MEN. (2014). *Guía N. ° 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Mineducacion.gov.co. Retrieved dic 23, 2023, from https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- MINCIENCIAS. (2006). *LEY 1014 DE 2006, Fomento a la cultura del emprendimiento*. Minciencias. Retrieved Febrero 4, 2024, from <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- MINCIT. (2021). *Ley 2069 de 2020 - Gestor Normativo*. Función Pública. Retrieved febrero 24, 2024, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

- Rosero, B., Cabrera Rosero, M., Torres Ángel, J., & Cobos Vargas, J. (Diciembre 2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Ministerio de Educación Nacional. https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/rural-adultos/1_Coleccion_Avanzada_Programa_de_Educacion_Rural_PER/6-Estrategias_emprendimiento/Caja_herramientas_emprendimiento/Contextos_Escolares_CulturaEmprendimiento/Emprendimiento_es
- Shapero, D. M., & Sokol, L. S. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. The Social Dimensions of Entrepreneurship. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1497759
- Villota Urbano, C. D., & Delgado Unigarro, S. A. (2017, mayo 14). *Actitudes emprendedoras en las instituciones de educación municipal del sector rural de Pasto, análisis y reflexión 1*. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Administrador,+Actitudes+Emprendedoras%20\(7\).html](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Administrador,+Actitudes+Emprendedoras%20(7).html)

Anexos

Matriz Categorical

CATEGORÍA	PEI
Concepto de emprendimiento	En la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón , el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para: Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible. Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad. Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo. Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo
Concepto de actitud emprendedora	Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.
Tipos de emprendimiento	Científico y/o tecnológico: implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social. Emprendimiento social: Está asociado a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa. Emprendimiento cultural y/o artístico: procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y

CATEGORÍA	PEI
	ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas. Emprendimiento deportivo: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la promover la formación de los estudiantes en la realización de programas o eventos deportivos, recreativos, culturales y/o de actividad física. Emprendimiento ambiental: Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. Busca la generación de iniciativas e ideas que favorezcan el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio.
Estrategias de emprendimiento desde el PEI pg 170, 171 y 174	Emprendimiento Científico y/o tecnológico: club defensores del agua Emprendimiento social: Programa leones educando Emprendimiento cultural y/o artístico: Programa de música de la institución. proyectos tales como: inventos que cambiaron el mundo, avistamiento de aves, vuelo de la cometa, CREATES Emprendimiento deportivo: Eventos deportivos y recreativos participación en Intercolegiados y creación de escuelas de formación en baloncesto y voleibol. Emprendimiento ambiental: Proyecto Ambiental Escolar PRAE con estrategias como celebración de la semana ambiental, semáforo ambiental en cada aula, comparendos ambientales, concurso de fotografía, calendario ambiental, reciclaje de papel y cartón, comité ambiental y Club del agua. PEQUEÑO MAESTRO POR UN DIA. Estrategia que se inicia en el año 2006 en el grado preescolar cuya finalidad es promover y motivar en los estudiantes su vocación para ser maestros, Al 2017 pre escolar y básica primaria cuentan con esta estrategia, donde cada docente consigna registrar la experiencia. RETORNO A LA ALEGRÍA Es una terapia lúdica para nuestra comunidad educativa especialmente para que niños y adolescentes crezcan en una mejor relación con el medio ambiente

TEST EMPRENDEDOR

¿QUE HACER CON LOS RESULTADOS FINALES?

A continuación encontrarás una gráfica, con el nombre de **PERFIL**. La gráfica tiene en su lado izquierdo los nombres de los comportamientos emprendedores. Has obtenido con las sumas de la página anterior un valor para cada comportamiento, que están en los cuadrados que figuran bajo el nombre de **PUNTUACIÓN**.

Cada uno de los 10 números que tienes ahora va a ser un punto en la gráfica.

PERFIL EMPRENDEDOR

Nombre completo: _____

PUNTAJE

	0	5	10	15	20	25
Buscar Oportunidades						
Ser persistente						
Cumplir sus compromisos						
Exigir eficiencia y calidad						
Correr riesgos calculados						
Fijar metas						
Buscar información						
Planificar sistemáticamente						
Ser persuasivo y construir redes						
Confiar en sí mismo						

A continuación pasa los resultados de tus respuestas a los cuadros correspondientes, siguiendo el orden de las afirmaciones.

Suma los tres números de cada región, sumale 4 y coloca el resultado en el cuadro asignado.

EJEMPLO:

$\begin{matrix} 4 & 4 & 2 \\ (1) & (11) & (12) \end{matrix} + 4 = 14$ Buscar Oportunidades

RESULTADOS	PUNTUACIÓN
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (1) & (11) & (12) \end{matrix} + 4 = \square$	Buscar Oportunidades
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (2) & (12) & (13) \end{matrix} + 4 = \square$	Ser perseverante
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (3) & (13) & (14) \end{matrix} + 4 = \square$	Cumplir con los compromisos
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (4) & (14) & (15) \end{matrix} + 4 = \square$	Cuidar la calidad y la eficacia
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (5) & (15) & (16) \end{matrix} + 4 = \square$	Correr riesgos calculados
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (6) & (16) & (17) \end{matrix} + 4 = \square$	Fijar metas
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (7) & (17) & (18) \end{matrix} + 4 = \square$	Buscar información
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (8) & (18) & (19) \end{matrix} + 4 = \square$	Planificar
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (9) & (19) & (20) \end{matrix} + 4 = \square$	Influir y conseguir apoyos
$\begin{matrix} \square & \square & \square \\ (10) & (20) & (21) \end{matrix} + 4 = \square$	Tener autoconfianza

Entrevista

Buenos días profesora, el día de hoy te vamos a realizar cinco preguntas sobre el proyecto de investigación de las actitudes emprendedoras en las niñas de quinto grado.

La primera pregunta es ¿Qué actitudes emprendedoras identifican su desempeño como docente? y ¿cómo impacta esto a nivel institucional?

-Bueno antes que todo les quiero comentar que yo hice parte hasta el año pasado del grupo de emprendimiento de la institución entonces de las actitudes que creo pues que tengo: **la creatividad, la visión de futuro, pensamiento flexible, autoaprendizaje y gestión del conocimiento**, pues son como las que más considero que tengo pues lo ideal es tenerlas todas, cierto, las nueve actitudes emprendedoras y esto Cómo impacta en la institución, Pues en el trabajo en mi labor como docente con los estudiantes

Segunda pregunta, ¿Por qué es importante formar actitudes emprendedoras desde el nivel de básica primaria?

Estas **actitudes ayudan a que los estudiantes tengan un mejor desempeño en su vida, contribuyendo a una formación integral desde que empiezan preescolar**. Por esta razón, el grupo

de emprendimiento institucional ha trabajado para integrar estas enseñanzas desde la educación primaria. Inicialmente, el programa se enfocaba únicamente en la educación secundaria, comenzando desde sexto de bachillerato. Sin embargo, hace unos tres años, se decidió expandir el programa para incluir a los estudiantes de primaria. Fui la primera docente de primaria en ser integrada al grupo de emprendimiento. Formar a los chicos en actitudes emprendedoras es crucial porque proporciona una formación integral que los beneficia durante toda su vida, preparándolos para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en cualquier ámbito.

Desde su rol como maestro, ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras que usted promueve dentro del aula? ¿Qué estrategias y con cuáles recursos utiliza para incentivarlas?

-Bueno en la básica primaria las actitudes emprendedoras las desarrollamos mucho en el área de de ética nosotros trabajamos con un programa que es leones educando ahí en esas en ese programa se desarrolla mucho lo que es la creatividad y la visión de futuro cuando los chicos van una forma pues muy sencilla y formulando su proyecto de vida el autoaprendizaje el trabajo en grupo Este programa es el que más énfasis hace como en el desarrollo de las actitudes emprendedoras.

¿Cómo evalúa usted la formación de las actitudes emprendedoras dentro del aula?

-Cómo las evalúo de forma en la forma de actuar de los estudiantes ellos en la forma como ellos se relacionan con los demás en la forma en las situaciones que se van diario diariamente presentando ellos demuestran con sus actitudes que actitudes emprendedoras tiene bueno.

Desde esa evaluación nos podría describir de manera general las actitudes emprendedoras de su grupo.

-Bueno el grupo es muy diverso como todos los grupos todos los niños no tienen las mismas habilidades ni los mismos ni las mismas actitudes Pero entonces los niños la creatividad es una de las que más pues yo veo en los niños que ellos expresan su forma de pensar y de hacer las cosas ellos buscan la forma de de realizar las actividades en una forma creativa y también el autoaprendizaje cuando ellos ven que pueden buscar otros recursos para aprender con los compañeritos cuando comparten entre ellos conocimientos habilidades entonces Esas son como las dos actitudes emprendedoras que más veo en los niños de mi grupo Aunque ese grupo A diferencia del grupo no han tenido los talleres de emprendimiento porque los niños del año pasado que yo tuve ese grupo tenían asesoría con la asesora que trabaja el emprendimiento aquí en la institución.