

Estrategias de la Producción de Textos

Daiana A. Vinasco C., Leidy T. Bartolo M., Johana de J. Tabares L. y Michel E. Peláez
Programa de Formación Complementaria, Institución Educativa Escuela Normal Superior
Sagrado Corazón Riosucio Caldas
27 de noviembre de 2020

Notas de autor

Daiana A. Vinasco C., Leidy T. Bartolo M., Johana de J. Tabares L. y Michel E. Peláez
Programa de Formación Complementaria, Escuela Normal Superior Sagrado Corazón

Este Trabajo de grado fue presentado para optar por el título de Normalista Superior

Asesor: Mirtha De Jesús Cataño Henao

La correspondencia relacionada con éste proyecto debe ser dirigida a Calle 11 #7

Dirección electrónica mirthacataohenao@yahoo.es

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

Tabla de Contenido

Contenido

Problema	3
Planteamiento del Problema	3
Descripción del Problema	3
Objetivos	7
General.....	7
Específicos	7
Justificación.....	7
Marco Referencial	9
Marco de Antecedentes	9
Internacional.....	9
Nacional.....	11
Regional.....	12
Marco Teórico	13
La Producción Textual.....	13
Estrategia	15
Marco Metodológico	19
Análisis de los resultados.....	20
Análisis de Datos	20
Conclusiones	3
Recomendaciones	4
Referencias Bibliográficas	5
Anexos	6

Estrategias de la Producción de Textos

Problema

Planteamiento del Problema

Descripción del Problema

La producción de textos siempre ha representado un motivo de estudio y análisis por la importancia que reporta en el contexto del aprendizaje por parte de los estudiantes, dado que es desde allí donde se evidencian muchas de las dificultades que tienen los niños en sus desempeños escolares. En éste sentido, los resultados de las investigaciones a nivel internacional, muestran inconvenientes que persisten en la población objeto de análisis, en lo referente a la asociación de la creatividad en las actividades de lengua y literatura, la confusión de letras, los trazos incompletos de grafías, la omisión de letras, la aplicación de las normas de redacción, entre otros; cuya consecuencia académica más notable es el incumplimiento de las tareas y los trabajos escritos, al igual que la apatía por redactar o producir escritos debido a que tan solo reciben una enseñanza tradicional basada en la transcripción de textos y dictados; sumado a lo anterior, a los estudiantes se les dificulta comunicarse en forma escrita, si bien es cierto que la escuela logra que los niños aprendan a leer y escribir en los primeros grados, en los grados restantes les resulta difícil comunicarse en el lenguaje escrito que en el hablado.

En este orden de ideas, en las investigaciones a nivel nacional se aborda el análisis de algunas de estas dificultades, dentro de las cuales se menciona que por lo general los estudiantes escriben oraciones o frases cortas con una marcada tendencia a las narraciones simples, presentan mala caligrafía y ortografía, poca comprensión lectora y una debilidad en el componente sintáctico y pragmático; en estos estudios se evidencia como posible causa la falta de motivación para este tipo de actividades.

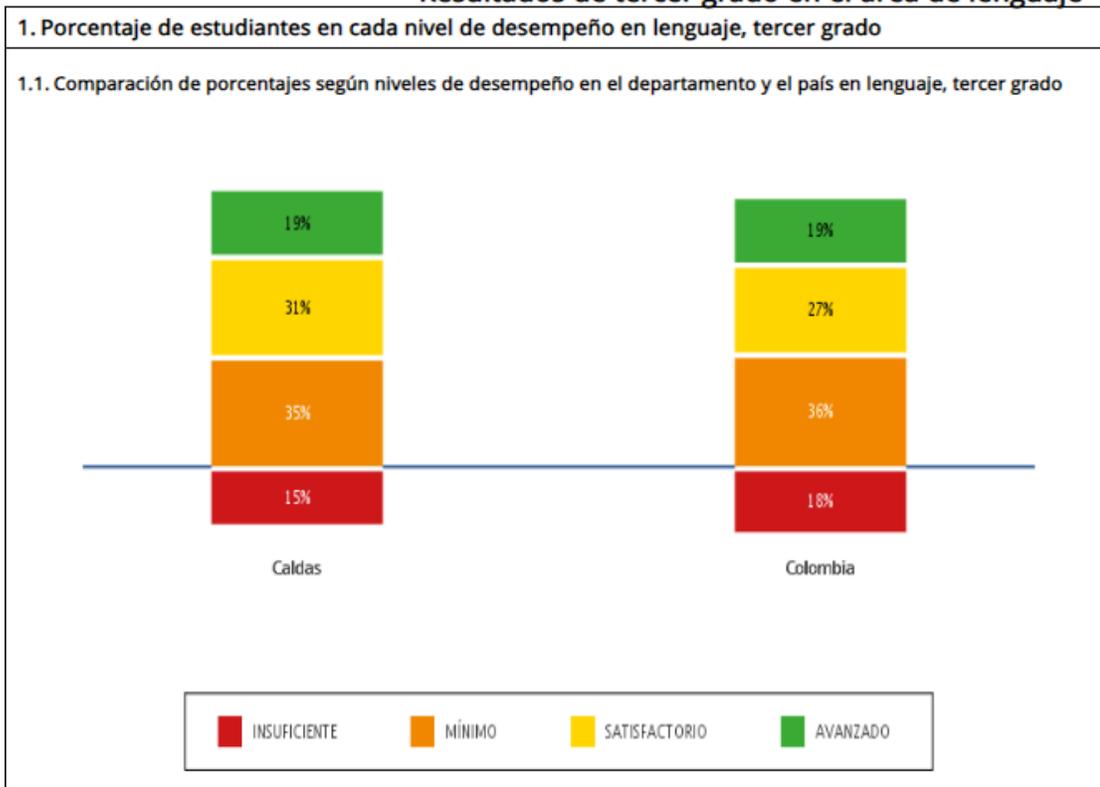
Teniendo en cuenta lo anterior, los niños de la sede María Auxiliadora de la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Riosucio Caldas, no son ajenos a la situación planteada puesto que en repetidas observaciones en los grados tercero, cuarto y quinto de la jornada de la mañana del año 2019 se pudo identificar que algunos de ellos presentan dificultades con la producción de textos: inadecuada ortografía, acentuación, omisión y confusión de algunas letras como la v-b, s-c z-s, i-y, ll-y, c-g; además en la redacción se demuestra redundancia y poca

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

coherencia, al utilizar los signos de puntuación se identifica que lo realizan de manera desafortunada o incluso en varios casos no los emplean y se perciben actitudes de pereza y desmotivación.

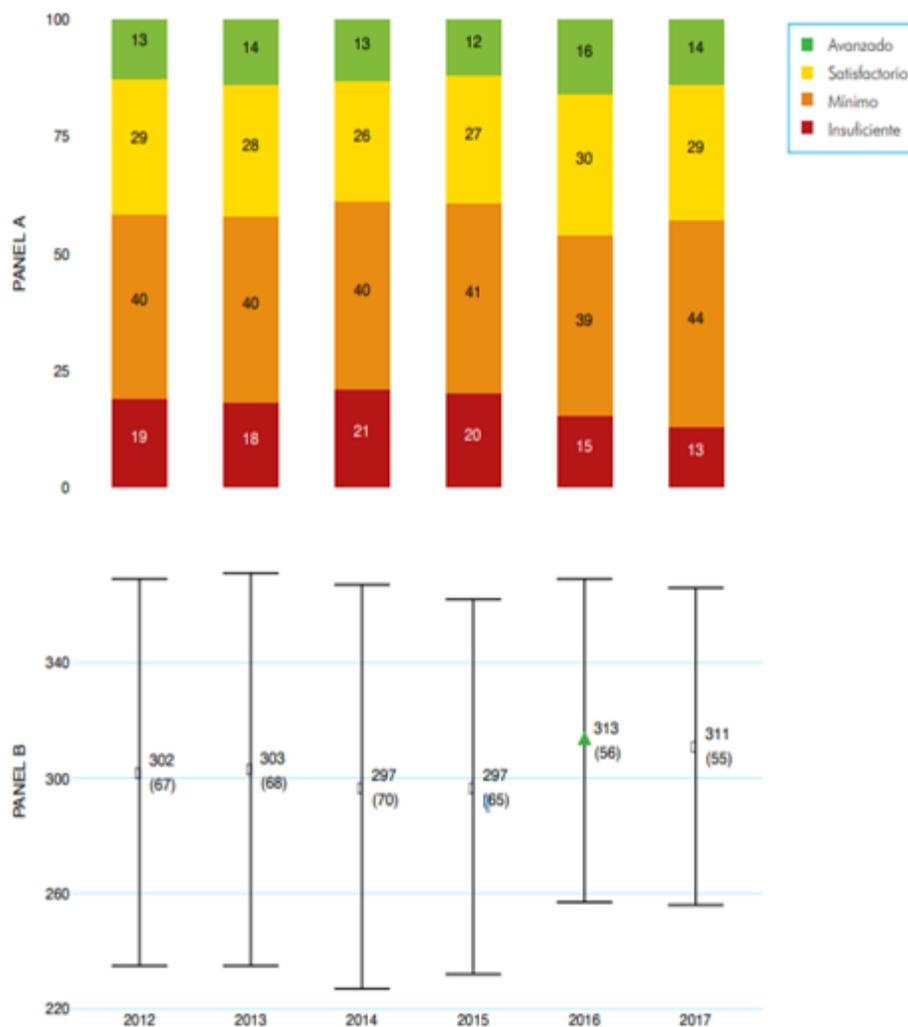
Otro aspecto importante son los resultados de las pruebas Saber del curso tercero en el año 2017 donde se evidencia que a nivel departamental el 35% de los estudiantes se encuentran en el nivel mínimo en la competencia comunicativa-escritora y a nivel nacional con un 36% en el mismo nivel, en el caso del grado quinto se confirma que los estudiantes a nivel nacional se encuentran entre el 39% y el 44% en el nivel mínimo de la misma competencia lo que causa gran inquietud sobre la realidad que se está viviendo con los procesos lingüísticos; cabe resaltar que en el año 2018 no se realizaron las pruebas saber, por lo tanto se tuvo en cuenta los resultados de las pruebas del año anterior.

Resultados de tercer grado en el área de lenguaje



ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

Gráfica 2. Resultados nacionales en Saber 5°, área de lenguaje



Con respecto a la institución educativa escuela normal superior sagrado corazón en la Sede María Auxiliadora, en el grado tercero se tiene como resultados en las pruebas saber 2017 que los estudiantes se encuentran por debajo del promedio mínimo en la competencia comunicativa-escritora y en el caso del grado 5 se identifica que para ese mismo año los estudiantes estaban fuertes en la misma competencia.

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

3.1. Competencias evaluadas. Lenguaje - grado tercero

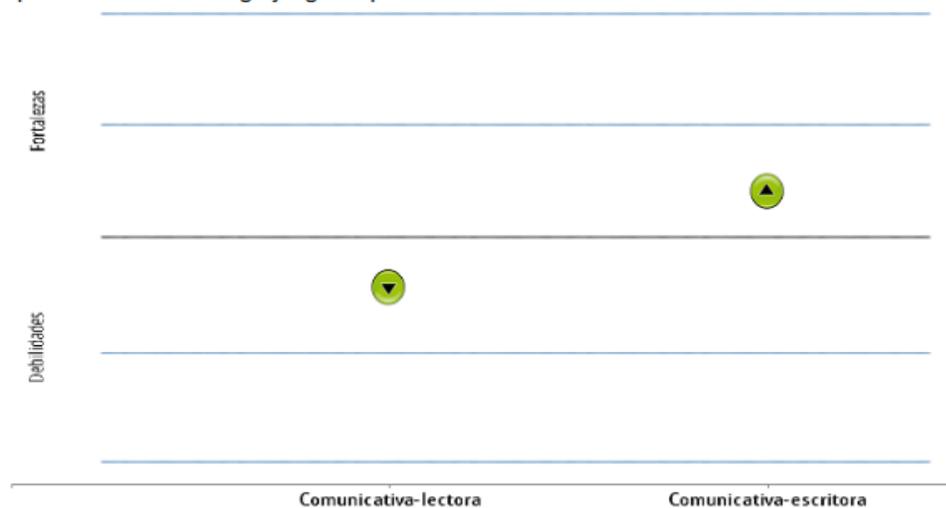


Lectura de resultados

En comparación con los establecimientos que presentan un puntaje promedio similar al suyo en el área y grado evaluado, su establecimiento es:

- Débil en Comunicativa-lectora
- Débil en Comunicativa-escritora

3.1. Competencias evaluadas. Lenguaje - grado quinto



Lectura de resultados

En comparación con los establecimientos que presentan un puntaje promedio similar al suyo en el área y grado evaluado, su establecimiento es:

- Débil en Comunicativa-lectora
- Fuerte en Comunicativa-escritora

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

Por las anteriores razones se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo las estrategias de enseñanza para la producción escritural que utiliza la maestra influye en el aprendizaje de producción de textos de los niños y niñas del grado tercero, cuarto y quinto de la jornada de la mañana del año 2019 de la institución educativa escuela Normal Superior Sagrado Corazón sede María Auxiliadora?

Objetivos

General

Identificar las estrategias utilizadas por la maestra para la producción de textos de los estudiantes del grado tercero, cuarto y quinto de la institución educativa escuela Normal Sagrado Corazón sede María Auxiliadora

Específicos

Caracterizar a los estudiantes de grado tercero, cuarto y quinto en relación al nivel escritural en el cual se encuentran.

Reconocer las estrategias utilizadas por la maestra en el aula para el desarrollo de la producción de textos.

Establecer la relación de las estrategias utilizadas y el nivel de desarrollo de la producción de textos.

Justificación

El lenguaje es la herramienta fundamental de la comunicación, por lo tanto, desempeña un papel indispensable en el desarrollo físico y cognitivo de los niños y niñas a través del cual se aprende a interactuar y fortalecer relaciones sociales para así apropiarse de sus modos de vida, de sus comportamientos, creencias y valores. Es así como desde sus inicios los seres humanos se han visto en la necesidad de comunicarse a través de códigos lingüísticos que han ido evolucionando con el tiempo. En esta medida, en la actualidad se demuestra cada vez más que la escritura es fundamental para el desarrollo comunicativo de cada ser humano y es por esto que la escuela como primera potencializadora de las habilidades de pensamiento, se encuentra en el deber de crear ambientes propicios para la apropiación de los aprendizajes significativos y es entonces cuando surgen transformaciones que impactan de manera positiva la vida de los educandos.

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

Esta investigación nos resulta importante, ya que en el país existe una problemática general en lo relacionado con la lengua castellana “prueba saber de lenguaje 3° y 5° 2017”, ya que el 36 % de los niños y niñas se encuentran en un nivel mínimo de la competencia comunicativa-escritora y por tal motivo se hace urgente proponer cosas nuevas, para así lograr la tan anhelada educación de calidad y aportar al desarrollo comunicativo de las futuras generaciones, por esto se tiene en cuenta que se requiere que los procesos se den de manera ordenada, ecuánime y sencilla a fin de que el estudiante no sienta desmotivación y valore su proceso escritural ” Teniendo en cuenta lo anterior la “producción de textos es una actividad mental compleja Cassany (1999) pues en el transcurso del aprendizaje se reconoce que no es fácil enseñar a los niños a escribir con calidad, para ello los maestros deben ser conscientes de su enseñanza, es importante también reconocer que esta micro habilidad encabezada de la escritura, permite que el alumno se acerque a la comprensión y producción de textos de complejidad como lo define las mallas de aprendizaje del grado tercero, cuarto y quinto en el área de lenguaje, además de esto, desarrollar nuevas estrategias de enseñanza para el aprendizaje de la producción textual, es fundamental para el buen desempeño académico de los estudiantes y además les permitirá formar habilidades de pensamiento complejo que lo llevaran hacer uso reflexivo del lenguaje, de lo que dice y la intencionalidad de lo que escribe a sí mismo les aporta en el momento de tener ideas lógicas al momento de redactar.

Es por esto que consideramos que esta investigación puede generar un gran impacto, ya que nos encontramos en una institución donde la pedagogía es parte fundamental de los procesos de enseñanza y aprendizaje, colocando al maestro como referente, el cual busca obtener una educación de calidad y para esto identificar las estrategias que utiliza es de vital importancia, por otro lado esperamos que esta investigación genere una reflexión pedagógica en los maestros, tanto en la producción textual como en temas generales de la educación.

Esta investigación se llevará a cabo con los estudiantes del grado tercero 3-1°, cuarto 4-1° y quinto 5-1° del año 2019 de la institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón Sede María Auxiliadora de Riosucio Caldas, como objeto de estudio la docente a cargo del área de lenguaje en el campo de comunicación y lenguaje, tiene como beneficiaria directa a la maestra encargada de dichos grupos, ya que se dará a conocer las estrategias utilizadas por ella, para fortalecer la producción textual y los beneficiarios indirectos serán los niños, puesto que son los que desarrollan la producción textual con la aplicación de las estrategias que utilizó la profesora en el aula, también se tienen en cuenta los antecedentes hallados a nivel internacional, nacional y

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

regional, en las cuales se pudo evidenciar que se trabaja con la categoría de la escritura, desde la micro habilidad de producción de textos y son consideradas de innovación y gran impacto, así mismo esta investigación puede aportar para cubrir con la necesidad de la institución que es mejorar en los resultados de las pruebas saber de lenguaje y por ende en el desarrollo y fortalecimiento de la producción textual de los estudiantes en general, como también permitir que los maestros realicen una reflexión pedagógica de su quehacer y de las estrategias que están utilizando o podrán aplicar.

Marco Referencial

Marco de Antecedentes

Al momento de realizar un rastreo acerca de distintos antecedentes, se tuvo como criterios de búsqueda que todos respondan a la categoría conceptual como lo es la producción de textos, que tengan un rango de tiempo entre 8 a 5 años de haberlos ejecutado o realizado y que tengan alguna similitud con nuestro proyecto de investigación: a nivel internacional se hallaron tres antecedentes en Perú, a nivel nacional se encontró un proyecto en la ciudad de Bogotá y a nivel regional en las ciudades de Manizales y Medellín cuyos resultados fueron los siguientes:

Internacional

La tesis realizada en Lima-Perú en el año 2018, titulada Escritura creativa como estrategia didáctica en la producción de textos en estudiantes de cuarto grado de educación primaria. Tiene como problema, la influencia de la escritura creativa como estrategia didáctica en la producción de textos de los alumnos de cuarto grado de educación primaria. El objetivo fue demostrar que existe influencia de la escritura creativa como estrategia didáctica en la producción de textos. Se halló que, en la evaluación de entrada de la producción de textos, el 55,6% o sea 10 estudiantes tienen en inicio su producción de textos; y en la evaluación de salida, el 72,2% o sea 13 estudiantes alcanzan el logro previsto en la producción de textos.

Para finalizar las recomendaciones que se exponen es que los maestros deben realizar diferentes estrategias de producción textual, teniendo a la mano un cuaderno de notas para el trabajo correctivo en la solución de problemas acerca de los procesos de escritura para lograr un mejor desempeño en el aprendizaje y que también como docentes se deben capacitar en el proceso

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

de enseñanza de la producción de textos para así cubrir a tiempo las necesidades de los estudiantes (Valdivieso, 2018)

La presente investigación realizada en PERÚ , titulada Producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa Francisco Bolognesi Cervantes, San Juan de Lurigancho, 2016; está centrada en describir el nivel de producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de la mencionada institución educativa y para esto se plantea la pregunta ¿Cuál es el nivel de producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa Francisco Bolognesi Cervantes, San Juan de Lurigancho, 2016? Y como objetivo general determinar el nivel de producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa Francisco Bolognesi Cervantes, San Juan de Lurigancho, 2016. En cuanto a los resultados de la variable producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria, se evidencia que el 70 % de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio, mientras que el 18 % se encuentra en un nivel de proceso y tan solo un 12 % en nivel de logro.

La investigación realizada en Lima-Perú en el año 2014, titulada Estrategias Para El Desarrollo De La Producción De Textos Narrativos En Estudiantes Del Segundo Grado De Secundaria De La Institución Educativa Max Uhle, Del Distrito De Villa El Salvador, 2013, tiene como pregunta problémica ¿De qué manera influyen las estrategias didácticas de planificación para el desarrollo de cuentos en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa “Max Uhle”, del distrito de Villa El Salvador? Y el objetivo general es determinar la influencia de las estrategias para el desarrollo de la producción de textos narrativos en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa Max Uhle, del distrito de Villa El Salvador. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron un Pre test que se ejecuta al iniciar el estudio para evaluar el nivel de capacidad de producción de textos narrativos en relación con las estrategias. Se aplicó un Post test para concluir el estudio, con el cual se evaluó el avance y los logros en el nivel de capacidad de producción de textos basados en la aplicación de estrategias. Se utilizaron también pruebas estadísticas no paramétricas conocidas y el paquete estadístico SPSS para la elaboración de las tablas y gráficos. De manera general se concluye que existe una relación positiva entre el uso de estrategias y la producción de cuentos en los estudiantes y que se debe realizar talleres a los maestros para la apropiación de estrategias y

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

técnicas que favorezcan la producción textual de los niños y niñas (Manuel Francisco Arangoitia Ychpas, 2014)

Nacional

Bogotá y Montería. En primer lugar la investigación fue realizada en Bogotá-Colombia en el año 2017 titulada “Estrategias que potencialicen la producción textual espontánea en niños del grado jardín del hogar infantil Rafael García herreros” el problema que los llevó a desarrollar el proyecto de investigación fue: Cómo potenciar la producción textual espontánea en los niños del grado jardín del Hogar Infantil Rafael García Herreros, para su ejecución se basaron en los siguientes autores que dieron aportes significativos a cada una de sus categorías, Avilés (como se citó en Emilia Ferreiro, 2007), Jolibert (1998) presentan la importancia de trabajar la producción textual para la infancia, pues, no solo fortalece las capacidades comunicativas y la expresión, sino que también permite al niño explorar, imaginar y reconocer su medio. Sumado a lo anterior, Vygotsky (1977) realiza un aporte al presentar la escritura como un instrumento que desarrolla las funciones psicológicas a través de procesos cognitivos dando paso al razonamiento práctico conceptual y al razonamiento teórico conceptual. Por lo tanto, se originó el siguiente objetivo general: Implementar una secuencia de actividades que potencien la producción textual espontánea en los niños y niñas en edades de 4 a 5 años del grado jardín del Hogar Infantil García Herreros. Para el desarrollo del objetivo general se implementó una secuencia de actividades que lograron potencializar la producción textual espontánea de los niños de grado jardín del hogar infantil Rafael García Herreros. Así mismo se logró identificar las posibles situaciones que influyen en la producción textual espontánea de los niños de grado jardín. Donde, se diseñó una secuencia de actividades basadas en estrategias para la producción textual espontánea, en la infancia partiendo de los intereses y las necesidades de los niños.

En segundo lugar, encontramos una investigación en la ciudad Montería Colombia en el año 2015, titulada “Estrategias que fomentan los procesos de producción textual” el problema que los llevó a realizar el proyecto fue: ¿Qué estrategias conllevan a los procesos de producción textual en el grado 3°C de la Institución Educativa los colores?, para esto se planteó el objetivo general que busca implementar estrategias que conllevan a los procesos de producción textual en el grado 3° de la Institución Educativa los Colores. Para dar un enfoque conceptual y teórico a cada una de las categorías, tomaron autores que destacan que una pedagogía por proyectos en el

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

aula es una forma de organización que permite: “Vivir una escuela insertada en la realidad, esta práctica les permite: no depender solamente de las elecciones del adulto; decidir y comprometerse en aquello que se ha escogido; proyectarse en el tiempo, planificando sus acciones y sus aprendizajes; produciendo algo que tiene significado y utilidad” como lo es Luria (citado por Valery 2000), Lowenfeld (1972), Jolibert (Citado por Bravo 2013), Teberosky (citado por Mendoza y Silva 2004) Ferreiro (2006), Vygotsky (1977), Goodman (2003) y en desde la normativa los referentes y lineamientos curriculares para la educación inicial; estos aportaron significativamente al desarrollo de esta investigación. Este proyecto de investigación fue realizado con el propósito de implementar estrategias que permitan a los estudiantes producir textos escritos dotados de coherencia e intencionalidad clara, debido a que, si bien el lenguaje verbal es importante en el proceso de comunicación, el lenguaje escrito también lo es. Y desarrollar nuevas estrategias de enseñanza para el aprendizaje de la producción textual es fundamental para el buen desempeño académico de los estudiantes y además les permitirá desarrollar habilidades de pensamiento complejo que lo llevaran a hacer un uso reflexivo del lenguaje, de lo que dice y la intencionalidad de cada texto escrito, además les enseña a los estudiantes a tener ideas lógicas al momento de redactar (Lozano, 2015)

Regional

La investigación realizada en la ciudad de Medellín Antioquia en el año 2015 titulada “Fomento de la producción textual en estudiantes de la institución educativa la piedad del primer ciclo de la básica primaria mediante el empleo de diferentes estrategias lúdico- pedagógicas”, tiene como problema, dificultades sobresale la pereza a la lectura, la mala caligrafía y ortografía, poca comprensión lectora y baja producción de textos. Su objetivo fue fomentar en los estudiantes de primer ciclo de la Institución una correcta producción textual a través de diferentes estrategias lúdicas -pedagógicas.

Por otra parte encontramos también la siguiente investigación realizada en el municipio de Viterbo Caldas en el año 2018 la cual tiene por título “Relatando hechos de mi vida” una secuencia didáctica de enfoque comunicativo para la producción de textos narrativos registros de experiencias, con estudiantes de grado tercero y quinto de primaria de las instituciones educativas la milagrosa de Viterbo caldas y Román maría valencia de Calarcá Quindío” en el cual se plantean las siguientes preguntas. ¿Cuál es la incidencia de una secuencia didáctica de enfoque

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

comunicativo, en la producción de textos narrativos “registros de experiencias”, de los estudiantes de grado tercero de la I.E La Milagrosa del municipio de Viterbo, Caldas y grado quinto de la I.E Román María Valencia del municipio de Calarcá, Quindío? y ¿Qué reflexiones se generan con respecto a las prácticas de enseñanza del lenguaje a partir de la implementación de la secuencia didáctica? su principal objetivo fue determinar la incidencia de una secuencia didáctica de enfoque comunicativo en la producción de registros de experiencias, de los estudiantes de grado tercero y quinto de dos instituciones educativas oficiales de Viterbo y Calarcá, además reflexionar sobre las prácticas de enseñanza del lenguaje.

Marco Teórico

Para fundamentar este proyecto se hace necesario revisar aportes sobre las categorías conceptuales: producción de textos y estrategia, para ello se tuvo en cuenta los siguientes conceptos.

La Producción Textual

La escritura ha trascendido durante la historia, pues cada vez más se hace más útil y necesario saber escribir, ya que en cada situación cotidiana la podemos utilizar para poder comunicarnos con la sociedad, además “El lenguaje y la escritura son dos elementos básicos para el desarrollo, la educación y la formación del hombre. Sirven de instrumento de comunicación porque permiten la integración de los individuos a las sociedades; de pensamiento porque posibilita organizar, sistematizar y expresar ideas, sentimientos y deseos; y de conocimiento porque constituye una mediación en la adquisición de conocimientos en todas las demás áreas, en la formación de valores, aptitudes y destrezas: La escritura es objeto de reflexión y análisis por ser un elemento básico de significación a través de múltiples códigos y formas de simbolizar” Cassany (1997) la cocina de la escritura.

Para definir la producción de textos nos basamos en Álvarez (2005) quien mencionó que la producción de textos escritos es la expresión escrita cuyo propósito es expresar por escrito pensamientos ordenados combinando palabras, frases, oraciones o párrafos para expresar ideas, sentimientos, deseos a un emisor y proporcionarle contenido informativo, afectivo, estético o persuasivo. Así mismo se considera que la producción de textos es una acción comunicativa de la cual se hace uso continuamente y nos proporciona una serie de destrezas con las cuales nos podemos desenvolver fácilmente en la sociedad de manera comunicativa, de esta manera Pérez

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

(2005) definió que la producción de textos escritos forman parte un proceso de capacidades a nivel mental como el análisis, la abstracción de ideas, la atención, comprensión y creatividad cuya meta es producir textos con coherencia y cohesión.

Por otro lado, Ramos (2012) refiere que el texto escrito es un proceso coherente sobre un tema determinado y que tiene un objetivo comunicativo y que además enseñar a redactar al niño no solo significa enseñarle los pasos o las partes de un texto o párrafo, sino también enseñarle a enlazar o unir párrafos de manera coherente y con conectores adecuados y con género y tiempo idóneo.

Así mismo Jossette Jolibert (Jolibert, 1991) asegura que: “escribir es producir mensajes con intencionalidad y destinatarios reales. Es producir diversos textos en función de la necesidad e interés del momento” y Elliane Ramírez Arce (Arce, 2016) dice Reconoce que ”Escribir es más complejo que producir sonidos del habla o copiar palabras mecánicamente” razón por la cual , estas dos autores invitan a los docentes a entender y comprender que la producción textual implica diversas habilidades de pensamiento y debido a que cada estudiante se desarrolla y se enriquece de distinta manera, es fundamental y de vital importancia que se pongan en contexto, es decir, que las creaciones textuales se realicen a partir de las necesidades de comunicación.

Para la enseñanza de la producción de textos el maestro no se puede basar de actividades sueltas sino de una estrategia clara y motivadora la cual le permita que sus estudiantes puedan experimentar la escritura de manera innovadora y útil, para esto Casanny (1990) dice que las actividades de producción de textos tienen que estar muy relacionados con los programas de estudios, esto implica que los docentes tienen que conocer las cuestiones sobre las que escriben sus alumnos para poder realizar las correcciones y el acompañamiento respectivo.

Niveles de Producción Textual.

Según Flavell (1976) destaca que la producción escrita de textos puede ser estudiada y valorada desde diferentes niveles como seguidamente se enuncia.

Nivel intertextual: Referida a la cohesión local la cual se vincula al nivel interno de la oración, se constituye en la microestructura del texto. Esto implica la realización adecuada de enunciados. Además, tiene en cuenta la producción de proposiciones delimitadas semánticamente, así como la coherencia interna de las mismas. En este nivel se evidencia, la competencia para establecer las concordancias pertinentes entre sujeto/verbo, género/número; así como la

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

delimitación de proposiciones desde el punto de vista del significado: segmentación mediante algún recurso, utilización de pronombres y artículos para mantener la referencia en el escrito. En resumen, en este nivel se refleja la propiedad textual de la cohesión.

Nivel intratextual: Este apunta a una Coherencia global, la cual es entendida como una propiedad semántica global del texto y referida al seguimiento de un núcleo temático a lo largo de la producción, es decir, el progreso. La temática que se sigue para presentar la información. Constituye un nivel macro-estructural, en el sentido de dar cuenta de la globalidad del texto.

Nivel extratextual o pragmático: Este nivel hace alusión a los elementos pragmáticos relacionados con la producción escrita; es decir, la posibilidad de producir un texto atendiendo a una intencionalidad, al uso de un registro del lenguaje pertinente y a la selección de un tipo de texto según los requerimientos de la situación comunicativa. Como se observa, este nivel extratextual se configura por la intención comunicativa y la superestructura del texto. En síntesis, un texto puede estudiarse a nivel de microestructura, macro estructura y superestructura. Los dos primeros parten del texto mismo, y la última, a su esquema organizativo. (Benítez, 2015)

Estrategia

El tipo de estrategia que se va a tener en cuenta en nuestra investigación es la estrategia didáctica, siendo esta la planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje para la cual el docente elige las técnicas y actividades que puede utilizar a fin de alcanzar los objetivos de la clase.

Según Schunk (1991) las estrategias didácticas son acciones planificadas por el docente con el objetivo de que el estudiante logre la construcción del aprendizaje y se alcancen los objetivos planteados. Una estrategia didáctica es, en un sentido estricto, un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere del perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente, y esto le implica:

- Una planificación del proceso de enseñanza aprendizaje
- Una gama de decisiones que él o la docente debe tomar, de manera consciente y reflexiva, con relación a las técnicas y actividades que puede utilizar para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

De forma general, la estrategia se concibe como una forma de proceder que de manera flexible y adaptativa permite concretar un propósito previamente establecido. Por otro lado, se puede decir que es un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida.

En el campo educativo, las estrategias didácticas se definen como “los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las actividades de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa” Ronald Feo (Feo, 2010) Si se particulariza hacia el docente, se establece que estrategia de enseñanza, se refiere a aquellos dispositivos que utiliza quien enseña para promover procesos de aprendizaje enmarcados en el contexto de uno o varios enfoques. En otras palabras, la estrategia didáctica es un sistema de planificación aplicable a un conjunto articulado de acciones desde diferentes puntos de vista que le permiten orientar el proceso educativo y lograr las metas propuestas.

De este modo, para el desarrollo de la producción textual en los estudiantes, existen gran variedad de estrategias innovadoras y motivadoras con las cuales se puede apoyar el maestro o instructor para brindar una buena enseñanza y un buen aprendizaje, en este orden de ideas para Bernardo (2004) la escritura creativa como estrategia de producción textual, es una actividad de carácter personal, pero implica la participación conjunta de estudiantes. Los alumnos reunidos en grupos deciden sobre qué escribir, el tipo y la estructura del texto, a quién dirigirlo, el registro lingüístico a utilizar, etc. Pasan por las etapas de planificación, textualización y revisión del escrito. Una vez decidido todo esto, escriben el texto intercambiando opiniones; luego, el texto colectivo es sometido al proceso de revisión recibiendo el aporte de ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del docente es orientar el trabajo de la escritura creativa. La escritura creativa se identifica con la originalidad, imaginación, innovación, inteligencia y expresión del emisor dirigido hacia un público receptor, esta estrategia se basa en las experiencias y conocimientos del estudiante sobre el tema en el que quiera escribir, además de esto, tiene la oportunidad de buscar en diferentes fuentes la información que crea necesaria para su escrito y se tiene en cuenta los pensamientos, opiniones, ideas o sentimientos para el desarrollo de este.

Así mismo para Casanny (1999) en términos específicos, la escritura creativa consiste en: Retomar el verdadero significado de las palabras para plasmar pensamientos en un trozo de papel

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

u otro soporte material a través de la utilización de signos. Los signos, por lo general, son letras que forman palabras y posibilitan el desarrollo de la comunicación escrita. En términos generales, la escritura creativa es el arte de realización de la expresión del pensamiento, de los niveles de deseo, etc.; es decir, un arte unido al saber humano, una inspiración que ahonda sus raíces en el conocimiento. Esta forma de escritura creativa desarrolla el talento del ser humano en base a tres acciones: Transmitir, Transformar y Trascender.

Según Anula (1998) propone la estrategia discursiva y ha explicado el proceso de producción textual en tres etapas, partiendo de las propuestas de Cervera (1999). En la primera etapa se consigue la elaboración de un “mensaje pre verbal”, que es resultado de una planificación o conceptualización: el hablante decide el contenido que quiere transmitir, de acuerdo con un modelo de discurso y con sus conocimientos, tanto situacionales como generales. En la generación de ese mensaje, que no es más que una representación no lingüística, también interviene el “monitor” en esta etapa el estudiante

1. **Analiza** los elementos de la situación comunicativa.
2. **Selecciona** el tópico del texto utilizando diversas estrategias (lluvia de ideas, etc.).
3. **Consulta** diversas fuentes de información.
4. **Aplica** diversas técnicas de organización de ideas.
5. **Determina** la audiencia y la extensión del texto.

En la segunda etapa se otorga al mensaje pre verbal un código lingüístico, mediante un proceso de codificación gramatical y fonológica, iniciado sobre una serie de unidades léxicas adecuadas, esta actividad concreta de escritura se realiza en dos momentos: composición y redacción. La primera significa organización de las ideas teniendo en cuenta la macro estructura y la microestructura textual; la segunda consiste en poner por escrito el pensamiento (ideas, sentimientos, acciones) según el plan establecido en la composición y teniendo en cuenta la coherencia y cohesión de las ideas

La tercera fase consiste en la articulación de la codificación gramatical y fonológica, con la puesta en funcionamiento de los sistemas de motricidad y también en la revisión que implica el desarrollo de dos actividades concretas: a) lectura del primer borrador reconsiderando los aspectos lógicos de los contenidos, la sintaxis, el vocabulario y la ortografía (en otras palabras reparando errores, incorrecciones, defectos, etc., y comparando el texto producido con lo estructurado durante la planificación); b) lectura más atenta y selectiva concentrándose en el contenido: ideas,

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

estructuras, formas gramaticales, puntuación y ortografía de las palabras. El propósito de ambas actividades consiste en mejorar el texto en sus aspectos: claridad, precisión; así como eliminar o añadir palabras, frases, oraciones, párrafos, etc., utilizar sinónimos y reformulaciones globales antes de la edición del texto.

También es importante conocer que las estrategias cognoscitivas tienen por objeto influir en la forma cómo los individuos seleccionan, adquieren, retienen, organizan e integran nuevos conocimientos. En este sentido, involucran habilidades de representación (lectura, escritura, imágenes, lenguaje, dibujos), habilidades de selección (atención e integración), habilidades de autodirección (chequeo y revisión); además de una tarea orientadora. Las estrategias cognoscitivas pueden ser de dos tipos: 1) Las que utilizan los individuos libremente, de forma consciente e inconsciente, al realizar una tarea, que también se conocen como estrategias de aprendizaje y 2) Las que son inducidas mediante un sistema instruccional diseñado por el profesor para promover el aprendizaje denominadas estrategias de enseñanza o instruccionales (Escalante, 1990). “Ambos tipos de estrategias, de enseñanza y de aprendizaje, se encuentran involucrados en la promoción de aprendizajes significativos a partir de los contenidos escolares” (CALDERA, 2007)

Por otro lado, la estrategia meta cognitiva supone entonces, un proceso mediante el cual, el sujeto determina y encadena una serie de actividades para la consecución de un fin. Específicamente, en el proceso de la composición escrita, las estrategias se enmarcan en las actividades que se llevan a cabo en la planificación, generación y revisión del texto que encierran características del pensamiento tales como la organización, la relación y el análisis de ideas. Características que se activan en función de cómo se interpreta la tarea de escribir (Monereo, 1999). Los términos de planificación, generación y revisión, fueron incluidos en una de las primeras teorías que explican el proceso de la composición escrita. Flower y Hayes (retomados por Tapia, 2000 y Monereo, 1999), conciben estos subprocesos así: 1) La planificación del texto constituye la guía del escrito, la anticipación de las acciones a tener en cuenta para la elaboración del texto y que de cierta manera incluye el o los objetivos del mismo, es decir, qué es lo que se quiere lograr con él, y de acuerdo con el objetivo planteado, la planificación permite determinar qué cosas se van a decir y cómo se van a decir (Tapia, 2000). Esto implica la generación y la selección de las ideas que van a organizar y a dar estructura al producto escrito haciendo los ajustes necesarios a los requisitos literarios y en función a las necesidades del lector. 2) La generación del texto o traducción del texto exige la traducción del propósito que se tiene en mente, a “palabras y

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

frases correctamente enlazadas y esto no siempre es fácil” (Monereo, 1999), es decir, que este subproceso implica llevar a cabo una serie de acciones bajo unas decisiones que requieren del escritor un notable esfuerzo como por ejemplo, no sólo atender a la ortografía, caligrafía o puntuación, sino a la relación que se establece entre las diversas partes del texto y a su coherencia, a la pertinencia de su expresión en uno u otro momento, a la claridad y al considerar el punto de vista del posible lector para que tal escrito incide en él. 3) La revisión del texto es el proceso que se va estableciendo a lo largo del texto mientras se va escribiendo con el fin de mejorarlo o modificarlo, en ocasiones, se puede releer el escrito desde la propia perspectiva del escritor para detectar errores de ortografía, hallar incoherencias, vaguedades, etc. Y en otras, se relea teniendo en cuenta la perspectiva del lector también para tratar de encontrar lo que podría resultar confuso, redundante o novedoso. (Rivera, s.f.)

Por lo tanto, la meta cognición es introducida por Flavell (1979) para dar cuenta de la comprensión y percepción de uno mismo y de los propios procesos cognitivos, o de cualquier aspecto relacionado con ellos. Las estrategias meta cognitivas preparan a los alumnos para tener el control de las variables: tarea, persona, estrategia y ambiente. A continuación citamos algunas de las estrategias cognitivas y meta cognitivas presentadas por Gaskins y Eliot (1999:97-109), las estrategias cognitivas se divide en 3: 1) estrategias para alcanzar el sentido y recordarlo, 2) estrategias para la producción de conocimiento 3) estrategias para la composición y las estrategias meta cognitivas se divide en 6: 1) estrategias para dominar variables de tarea, 2) analizar la tarea, 3) diseñar estrategias adecuadas vinculadas a la tarea, 4) Estrategias para dominar variables personales, 5) dominio de variables de estrategias y 6) estrategias para dominar variables ambientales relacionadas con el entorno. (Modelo socio cognitivo, pragmalingüístico y didáctico para la producción de textos escritos)

Marco Metodológico

Este trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, porque “realiza descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Patton (2011), en las investigaciones cualitativas, la reflexión es el puente que vincula al investigador y a los participantes (Mertens, 2005). Según lo anteriormente mencionado en el proyecto de investigación se hablará de las estrategias de producción textual utilizadas por la

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

maestra del campo de comunicación y lenguaje de los grados tercero, cuarto y quinto del año 2019 de la Escuela Normal Superior Sede María Auxiliadora. Por lo tanto, esta investigación es de tipo descriptivo ya que permite describir situaciones y acontecimientos que se presentan durante la investigación. Según Bavaresco (2001) “Indica que las investigaciones descriptivas van hacia la búsqueda, de aquellos aspectos que se desean conocer y de los que se pretenden obtener respuesta, describiendo y analizando sistemáticamente sus características” básicamente este es el objetivo de nuestra investigación, ya que por medio de la observación y análisis se dará a conocer las estrategias de producción de textual que utiliza la maestra y el nivel de producción textual de los niños y niñas de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sede María Auxiliadora.

Teniendo en cuenta las líneas de investigación con las que se desarrollan los trabajos de grado en la Escuela Normal, esta investigación se inscribe en la línea de investigación institucional prácticas pedagógicas, ya que esta se enfoca en la manera en la que el maestro lleva a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes, y en este caso se trabaja con las estrategias que utiliza la maestra para la producción textual de los niños.

Esta investigación se llevó a cabo con los estudiantes del grado tercero 3-1°, cuarto 4-1° y quinto 5-1° del año 2019 de la institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón Sede María Auxiliadora de Riosucio Caldas, como objeto de estudio la maestra encargada del área de lenguaje en el campo de comunicación y lenguaje.

Análisis de los resultados

Análisis de Datos

Para alcanzar el primer objetivo el cual es caracterizar los estudiantes del grado 3°, 4° y 5° en relación al nivel escritural en el cual se encuentra se hizo a través de visitas a la Institución Educativa Escuela Normal Superior sede María Auxiliadora, donde se tuvo la oportunidad de observar clases, durante este primer momento se utilizaron los siguiente instrumentos y técnicas; cuento libre a partir de imágenes y revisión de estos escritos, para ello se utilizó la rúbrica de caracterización utilizando los niveles de producción textual que se presentan a continuación:

Nivel 1 intertextual:

Caligrafía, Ortografía, Signos de puntuación, Relación entre las ideas

Nivel 2 intratextual

Caligrafía, Ortografía, Signos de puntuación, Relación entre las ideas, Progresión temática

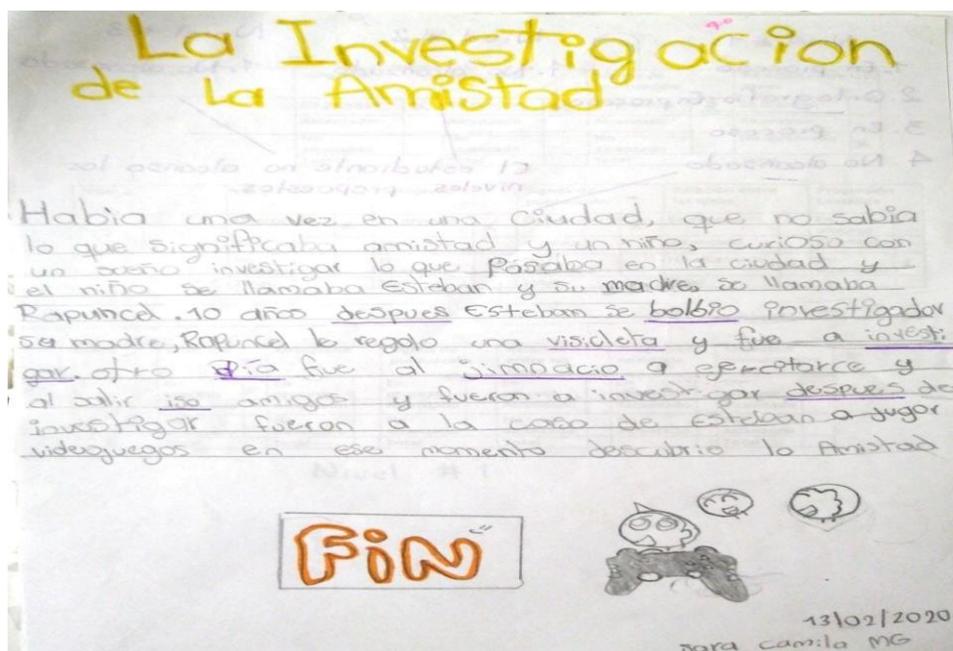
ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

Nivel 3 extratextual o pragmático

Caligrafía, Ortografía, Signos de puntuación, Relación entre las ideas, Progresión temática
Intención comunicativa

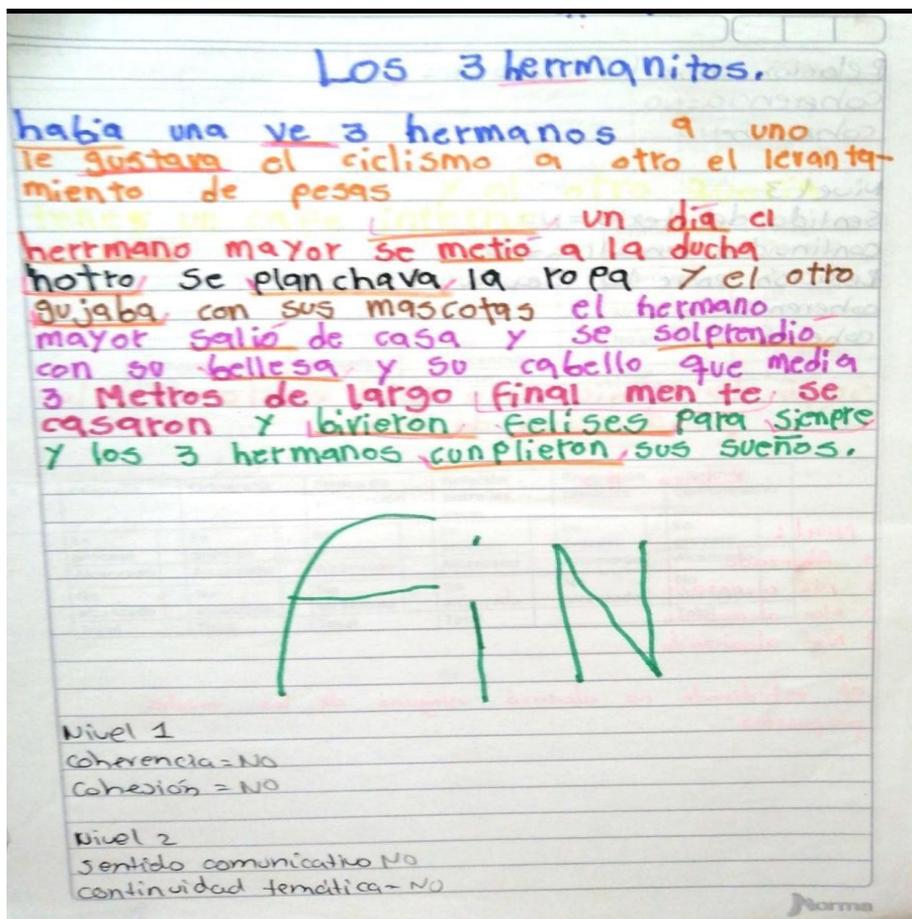
Este instrumento, proporcionó una información muy clara sobre el nivel de la producción textual, al momento de producir un escrito, en este caso con la revisión de los cuentos libres que los estudiantes realizaron para lo cual en el grado 3° se caracterizó 25 estudiantes, en el grado 4° 32 y en el grado 5° 12 para un total de 69 estudiantes.

En este mismo orden de ideas la aplicación de la rúbrica arrojó que: los estudiantes de tercero se encuentran en el nivel I, ya que es débil la conexión entre ideas lógicas que den evidencia de la intencionalidad de cada producción, utilizan poco los signos de puntuación y conectores, lo que conlleva a una falta de coherencia y cohesión por la cual la producción textual en los estudiantes del grado 3° se encuentra en el nivel I, en palabras de Flavell (1976) Nivel intertextual que implica que los estudiantes de tercero son capaces de realizar enunciados adecuadamente, establecer las concordancias pertinentes entre sujeto/verbo, género/número; así como la delimitación de proposiciones desde el punto de vista del significado: segmentación mediante algún recurso, utilización de pronombres y artículos para mantener la referencia en el escrito. Ejemplo:



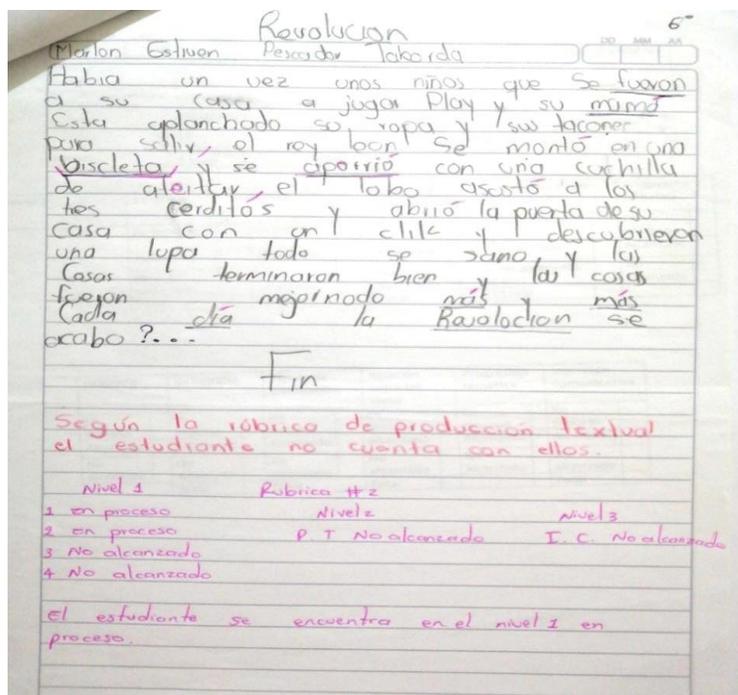
ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

En el caso del grado 4-1 2019, los estudiantes no se encuentran en ninguno de los niveles ya que no son capaces de realizar enunciados adecuadamente se evidencia inadecuada ortografía, caligrafía, omisión de letras, confusión de letras, falta de coherencia entre las ideas, ejemplo:

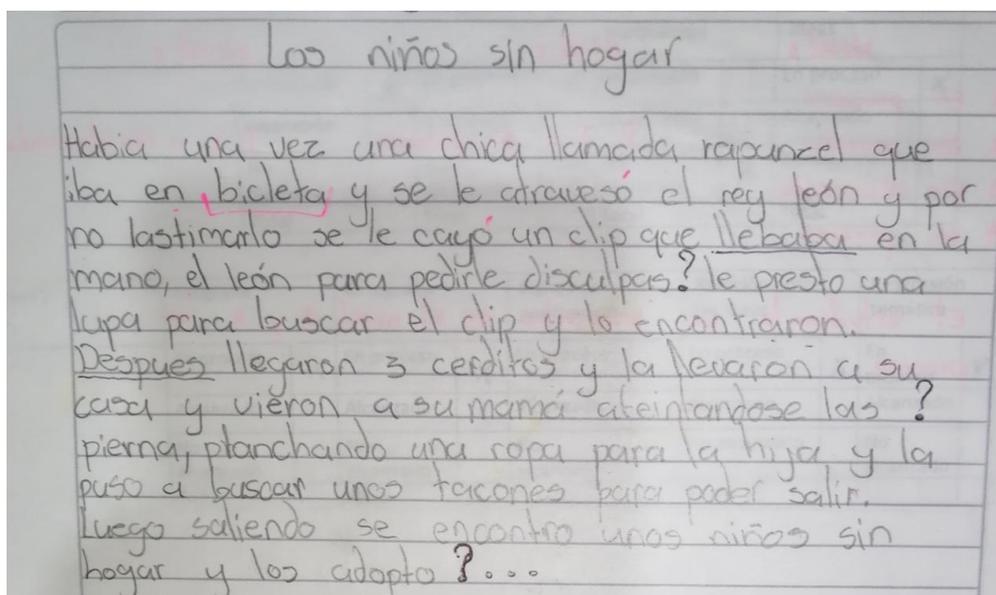


Para finalizar en el grado 5-1 los estudiantes se encuentran en el nivel #1 intertextual donde estos están en capacidad de producir textos cortos en forma narrativa, utilizando en algunos casos artículos y pronombres, permitiendo así el desarrollo del escrito, se debe resaltar que alcanzaron este nivel en proceso, es decir cumpliendo con algunos de los ítems, sin embargo deben fortalecer otros aspectos como la caligrafía, ortografía y coherencia para lograr satisfactoriamente este nivel, como lo estipula (Flavell 1976) Ejemplo:

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL



Resultado de lo anterior es la caracterización de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto: Referente a los procesos de producción textual, la docente informa que a los estudiantes les cuesta producir textos más o menos largos y con coherencia, lo que se verificó en el análisis de la rúbrica de caracterización teniendo como base la creación de un cuento libre a partir de imágenes, también se evidenció que no elaboran textos escritos de manera coherente por lo general escriben oraciones inconclusas o frases cortas, perdiendo la secuencia, dejando de lado habilidades de pensamiento: como por ejemplo el siguiente cuento realizado por uno de los niños:



ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

En este sentido los estudiantes de los grados tercero, cuarto y quinto deben fortalecer sus habilidades escriturales para lograr alcanzar los procesos que están estipulados en los estándares básicos de competencia de producción textual, los cuales para el grado tercero es que deben producir textos escritos que respondan a diversas necesidades comunicativas y para los grados 4 y 5 es que produzcan textos escritos que respondan a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.

Para desarrollar el segundo objetivo que es: Reconocer las estrategias utilizadas por la maestra en el aula para el desarrollo de la producción de textos. Se utilizaron los siguientes instrumentos y técnicas: las planeaciones de la docente de comunicación y lenguaje 2019 de los periodos 1, 2 y 3, , para su análisis se aplicó un cuadro categorial ,instrumento que consiste en formar un conjunto de categorías con sus relaciones que guían a la investigación y apoyan el análisis (Vélez 2000, Galeano 2004) el cual permite dotar de sentido las categorías y establecer las articulaciones entre ellas; Para su diseño se partió de la concepción de (Anula 1988, Cervera 1999) quienes proponen la estrategia discursiva para la enseñanza de la producción textual, está conformada por tres etapas: la primera es la planificación donde se evidencia el contenido o el tema del que se desea transmitir consultando fuentes de información y planificando con la lluvia de ideas.

La segunda es textualización donde se elabora el mensaje por medio de la escritura teniendo en cuenta las bases de la primera etapa y realizando el proceso de codificación, composición y redacción y la tercera es la revisión donde la maestra desarrolla actividades concretas para la revisión del escrito ya sea de manera individual o colectiva.

Para este objetivo también se tuvo en cuenta la revisión y el análisis de los cuadernos de los estudiantes, con el propósito de verificar la información de las planeaciones e identificar la manera en cómo los estudiantes realizaban sus actividades de producción textual, para esto se tuvo en cuenta dos cuadernos del grado 3°, tres del grado 4° y dos del grado 5.

Luego de aplicar los instrumentos se obtuvo los siguientes resultados:

Se verificó que durante la primera, la planificación se define el contenido o el tema que la maestra va a enseñar ejemplo, se utiliza los Derechos Básicos de Aprendizaje y se conceptualiza sobre las características de un cuento, los personajes, las acciones del cuento, la narración, el tiempo y el lugar, como también que son los comics, que es una historieta, cómo se conforma una historieta, la onomatopeya, el uso de la G, cuáles son los textos informativos y literarios, las clases

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

de sustantivos, sinónimos y antónimos, qué es un poema, que es la rima, entre otros, lo que no incentiva en los estudiantes el análisis, la selección, consulta, aplicación y determinación del proceso de la elaboración del escrito.

La segunda etapa la textualización donde se elabora el mensaje por medio de la escritura teniendo en cuenta las bases de la primera etapa y realizando el proceso de codificación, composición y redacción por ejemplo la realización de un texto libre teniendo en cuenta la actividad desarrollada el viernes anterior, inventar y escribir los nombres de los personajes de un cuento (ratón, astronauta y luna), escribir un mensaje utilizando estas palabras (nueve, tengo, años, yo), elijo un hecho interesante ocurrido en mi colegio y lo redactó a manera de noticia. los mensajes escritos por los estudiantes dejan ver que existen diferentes falencias ya que en los cuadernos se logra evidenciar que sus redacciones tienen poca coherencia por que se comienza hablando de un tema y se termina en otro, escritos inconclusos, inadecuada caligrafía y ortografía, además de esto es importante resaltar que algunas de las actividades anteriormente expuestas no se encontraron en ninguno de los cuadernos como por ejemplo la elección de un hecho interesante ocurrido en mi colegio y lo redactó en forma de noticia.

La tercera es la revisión donde la maestra desarrolla actividades concretas para la revisión del escrito ya sea de manera individual o colectiva, por ejemplo, se evidencia como estrategia evaluativa las pruebas escritas u orales, pero de los temas conceptualizados.

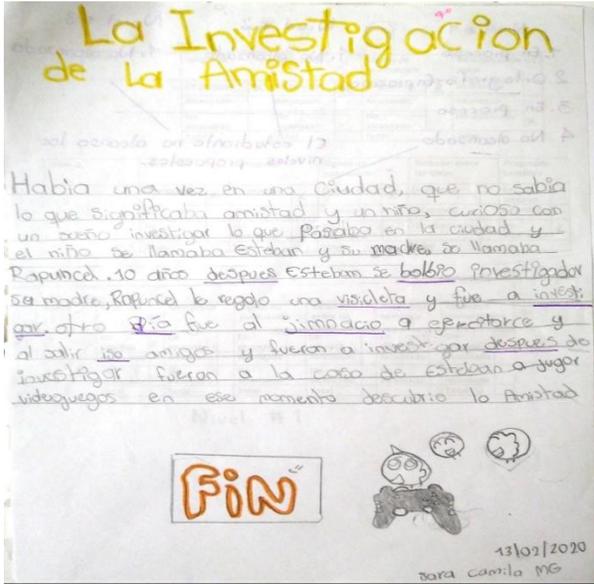
Es relevante aclarar que se utilizan las tres etapas de la estrategia discursiva para la producción textual pero no se evidencia una secuencialidad en el desarrollo de la estrategia, debido a que en la ejecución de un tema nuevo cumple la primera etapa, y al pasar a otros se toma la segunda o tercera etapa.

Finalmente para consolidar esta investigación y demostrar el último objetivo, Establecer la relación de las estrategias utilizadas y en nivel de desarrollo de la producción de textos, además de los anteriores instrumentos se analizó el consolidado de notas del año 2019 siendo este útil para identificar el rendimiento académico de los estudiantes, en el caso del grado 3° 1 el 35,48% se encuentra en el desempeño básico y el 9,67% en bajo, en el grado 4° 1 el 17,14% en el desempeño básico y 8,57% en el desempeño bajo y en el grado 5° 1 el 45,71% en el desempeño básico y 2,85% en el desempeño bajo; también utilizando la triangulación a partir de un cuadro comparativo que es una técnica de análisis de datos que se centra en contrastar visiones o enfoques a partir de los datos recolectados. Tanto los instrumentos como las técnicas fueron sin duda una fuente muy

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

importante para conocer la relación al nivel de producción textual de los estudiantes y las estrategias utilizadas para el desarrollo de la misma.

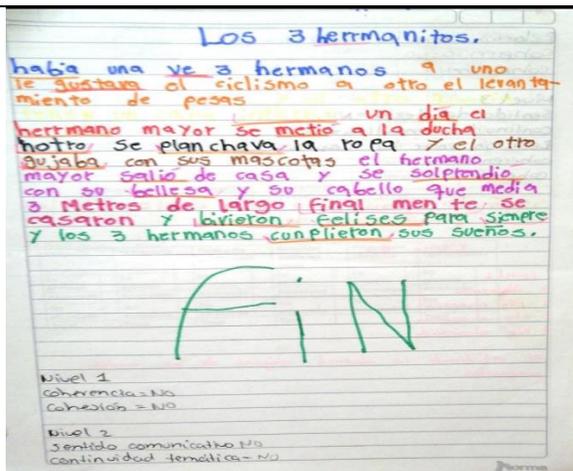
Esta triangulación posibilitó el siguiente análisis:

<p>Caracterizar a los estudiantes de grado tercero, cuarto y quinto en relación al nivel escritural en el cual se encuentran.</p>	<p>Reconocer las estrategias utilizadas por la maestra en el aula para el desarrollo de la producción de textos.</p>
<p>En este mismo orden de ideas la aplicación de la rúbrica arrojó que: los estudiantes de tercero se encuentran en el nivel I, ya que es débil la conexión entre ideas lógicas que den evidencia de la intencionalidad de cada producción, utilizan poco los signos de puntuación y conectores lo que conlleva a una falta de coherencia y cohesión por la cual la producción textual en los estudiantes del grado 3° se encuentra en el nivel I, en palabras de Flavell (1976) Nivel intertextual que implica que los estudiantes de tercero son capaces de realizar enunciados adecuadamente, establecer las concordancias pertinentes entre sujeto/verbo, género/número; así como la delimitación de proposiciones desde el punto de vista del significado: segmentación mediante algún recurso, utilización de pronombres y artículos para mantener la referencia en el escrito. Ejemplo:</p>  <p>En el caso del grado 4-1 2019, los estudiantes no se encuentran en ninguno de los niveles ya que no son capaces de realizar enunciados adecuadamente se evidencia inadecuada ortografía, caligrafía, omisión de letras, confusión de letras, falta de coherencia entre las ideas, ejemplo:</p>	<p>Se verificó que durante la primera, la planificación se define el contenido o el tema que la maestra va a enseñar Ejemplo, se utiliza los Derechos Básicos de Aprendizaje y se conceptualiza sobre las características de un cuento, los personajes, las acciones del cuento, la narración, el tiempo y el lugar, como también que son los comics, que es una historieta, cómo se conforma una historieta, la onomatopeya, el uso de la G, cuáles son los textos informativos y literarios, las clases de sustantivos, sinónimos y antónimos, qué es un poema, que es la rima, entre otros, lo que no incentiva en los estudiantes el análisis, la selección, consulta, aplicación y determinación del proceso de la elaboración del escrito.</p> <p>La segunda etapa la textualización donde se elabora el mensaje por medio de la escritura teniendo en cuenta las bases de la primera etapa y realizando el proceso de codificación, composición y redacción por ejemplo la realización de un texto libre teniendo en cuenta la actividad desarrollada el viernes anterior, inventar y escribir los nombres de los personajes de un cuento (ratón, astronauta y luna), escribir un mensaje utilizando estas palabras (nueve, tengo, años, yo), elijo un hecho interesante ocurrido en mi colegio y lo redactó a manera de noticia. Los mensajes escritos por los estudiantes dejan ver que existen diferentes falencias ya que en los cuadernos se logra evidenciar que sus redacciones tienen poca coherencia por que se comienza hablando de un tema y se termina en otro, escritos inconclusos, inadecuada caligrafía y ortografía, además de esto es importante resaltar que algunas de las actividades anteriormente expuestas no se encontraron en ninguno de los cuadernos como por ejemplo la elección de un hecho interesante ocurrido en mi colegio y lo redactó en forma de noticia.</p> <p>La tercera es la revisión donde la maestra desarrolla actividades concretas para la revisión del escrito ya sea de manera individual o colectiva, por ejemplo se evidencia como estrategia</p>

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

Caracterizar a los estudiantes de grado tercero, cuarto y quinto en relación al nivel escritural en el cual se encuentran.

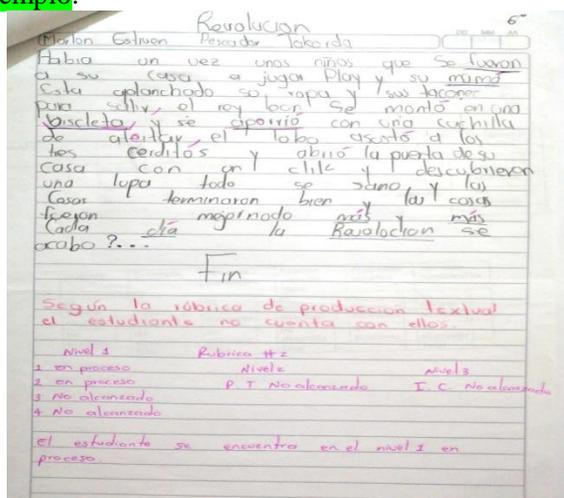
Reconocer las estrategias utilizadas por la maestra en el aula para el desarrollo de la producción de textos.



evaluativa las pruebas escritas u orales pero de los temas conceptualizados.

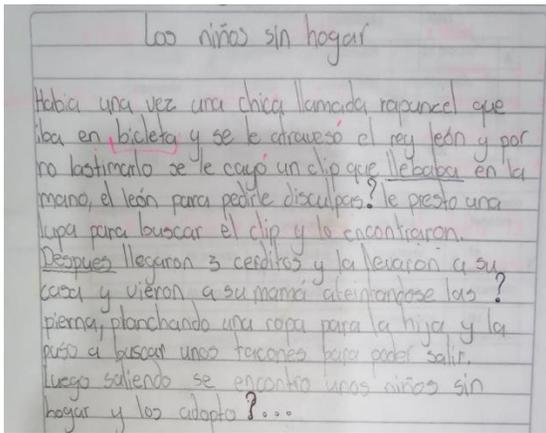
Es relevante aclarar que se utilizan las tres etapas de la estrategia discursiva para la producción textual pero no se evidencia una secuencialidad en el desarrollo de la estrategia, debido a que en la ejecución de un tema nuevo cumple la primera etapa, y al pasar a otros se toma la segunda o tercera etapa.

Para finalizar en el grado 5-1 los estudiantes se encuentran en el nivel #1 intertextual donde estos están en capacidad de producir textos cortos en forma narrativa, utilizando en algunos casos artículos y pronombres, permitiendo así el desarrollo del escrito, se debe resaltar que alcanzaron este nivel en proceso, es decir cumpliendo con algunos de los ítems, sin embargo deben fortalecer otros aspectos como la caligrafía, ortografía y coherencia para lograr satisfactoriamente este nivel, como lo estipula (Flavell 1976) Ejemplo:



Resultado de lo anterior es la caracterización de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto: Referente a los procesos de producción textual, la docente informa que a los estudiantes les cuesta producir textos más o menos largos y con coherencia, lo que se verificó en el análisis de la rúbrica de caracterización teniendo como base la creación de un cuento libre a partir de imágenes, también se evidencio

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

<p>Caracterizar a los estudiantes de grado tercero, cuarto y quinto en relación al nivel escritural en el cual se encuentran.</p>	<p>Reconocer las estrategias utilizadas por la maestra en el aula para el desarrollo de la producción de textos.</p>
<p>que no elaboran textos escritos de manera coherente por lo general escriben oraciones inconclusas o frases cortas, perdiendo la secuencia, dejando de lado habilidades de pensamiento: como por ejemplo el siguiente cuento realizado por uno de los niños:</p>  <p>En este sentido los estudiantes de los grados tercero, cuarto y quinto deben fortalecer sus habilidades escriturales para lograr alcanzar los procesos que están estipulados en los estándares básicos de competencia de producción textual, los cuales para el grado tercero es que deben producir textos escritos que respondan a diversas necesidades comunicativas y para los grados 4 y 5 es que produzcan textos escritos que respondan a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.</p>	
<p>Establecer la relación de las estrategias utilizadas y el nivel de desarrollo de la producción de textos.</p>	
<p>Se analizó el consolidado de notas del año 2019 siendo este útil para identificar el rendimiento académico de los estudiantes, en el caso del grado 3° 1 el 35,48% se encuentra en el desempeño básico y el 9,67% en bajo, en el grado 4° 1 el 17,14% en el desempeño básico y 8,57% en el desempeño bajo y en el grado 5° 1 el 45,71% en el desempeño básico y 2,85% en el desempeño bajo; también utilizando la triangulación que es una técnica de análisis de datos que se centra en contrastar visiones o enfoques a partir de los datos recolectados. Tanto los instrumentos como las técnicas fueron sin duda una fuente muy importante para conocer la relación al nivel de producción textual de los estudiantes y las estrategias utilizadas para el desarrollo de la misma.</p> <p>La enseñanza para la producción de textos no es fácil, es un pensamiento mental complejo según Cassany 1999, es así como el maestro debe utilizar estrategias que garanticen el éxito para desarrollar esta micro habilidad, los resultados obtenidos muestran que si bien es cierto se utilizan actividades que motivan e inducen a la escritura, no existe una estrategia didáctica utilizada de manera secuencial y completa y es así como de esta manera se ve la relación directa entre las estrategias que se utilizan y el nivel de desarrollo de los estudiantes ya que la producción textual está dentro del área de lengua castellana como una de las habilidades de pensamiento importante para el desarrollo de enseñanza y aprendizaje como lo estipula los estándares básicos de competencia que propone el Ministerio de Educación Nacional.</p>	

PRIMER OBJETIVO:

Nivel # 1 Intertextual

Ningún nivel
alcanzado**SEGUNDO OBJETIVO**Etapa de
planificaciónEtapa de
textualización

Etapa de revisión

TERCER OBJETIVOConsolidado de notas
2019Relación entre los
objetivos

En el grado tercero el 54% de los estudiantes se encuentran en el nivel uno intertextual donde tienen coherencia global, la cual es entendida como una propiedad semántica global del texto y referida al seguimiento de un núcleo temático a lo largo de la producción, es decir, el progreso. La temática que se sigue para presentar la información. Constituye un nivel macro-estructural, en el sentido de dar cuenta de la globalidad del texto. Para el grado cuarto el 43% de los estudiantes no se encuentran en ninguno de los niveles propuestos por el autor Flavell 1976, por que no lograron alcanzar el nivel número uno en relación a la macro- estructura del texto. Por último, el 65% de los estudiantes del grado quinto se encuentran en el nivel intertextual respondiendo a lo que este estipula.

Teniendo en cuenta estos porcentajes se refleja que una mínima parte de los estudiantes están en capacidad de producir un texto atendiendo a una intencionalidad, al uso de un registro del lenguaje pertinente y a la selección de un tipo de texto según los requerimientos de la situación comunicativa. Como se observa en el nivel intertextual se trabaja la caligrafía, ortografía, signos de puntuación y relación entre las ideas, siendo esta la cohesión local, en este nivel los estudiantes de tercer grado deben alcanzarlo, y en este caso la gran mayoría lo lograron, del segundo nivel intratextual se utilizan las mismas categorías del nivel #1 añadiendo la progresión temática, en el cual deberían estar los estudiantes del grado 4° y en este caso los niños no lo alcanzaron. Por otro lado, se configura con la intención comunicativa y la superestructura del texto en el Nivel extratextual o pragmático, al cual deberían llegar los estudiantes del grado 5° el cual no fue logrado.

A la vez, se comprueba que la maestra utiliza para enseñar la producción de textos no solo la escritura sino también el dibujo, como alternativa para motivar a los estudiantes , lo que está en coherencia con el de pensamiento de Navarro 2017, la escuela está en la obligación de diseñar

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

diferentes ambientes y generar estrategias que motiven a los niños a producir textos, se debe generar un ambiente de confianza donde el niño se sienta capaz de expresar lo que siente por ejemplo a través del dibujo.

La enseñanza para la producción de textos no es fácil, es un pensamiento mental complejo según Cassany 1999, es así como el maestro debe utilizar estrategias que garanticen el éxito para desarrollar esta micro habilidad, los resultados obtenidos muestran que si bien es cierto se utilizan actividades que motivan e inducen a la escritura, no existe una estrategia didáctica utilizada de manera secuencial y completa y es así como de esta manera se ve la relación directa entre las estrategias que se utilizan y el nivel de desarrollo de los estudiantes ya que la producción textual está dentro del área de lengua castellana como una de las habilidades de pensamiento importante para el desarrollo de enseñanza y aprendizaje como lo estipula los estándares básicos de competencia que propone el Ministerio de Educación Nacional.

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

Conclusiones

A partir del planteamiento del problema acerca del uso de estrategias de producción textual con los estudiantes de los grados 3°, 4° y 5° de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sede María Auxiliadora se obtuvieron las siguientes conclusiones:

En los cuadernos y trabajos escritos se evidencian dificultades en los niños y niñas al momento de producir textos.

Al momento de utilizar las estrategias para la producción de textos no se cumple todo el proceso para alcanzar el nivel propuesto.

Una de las estrategias que se puede utilizar en el aula para fortalecer la producción textual es la estrategia discursiva ya que esta presenta gran impacto al momento de realizarse con los estudiantes como lo demuestra el antecedente internacional.

En los cuadernos de los estudiantes se encuentra poca relación con las actividades propuestas en las planeaciones o algunas de ellas inconclusas.

La escritura creativa como estrategia en la producción de textos utiliza la imaginación y creatividad de los estudiantes.

La producción de textos escritos de los estudiantes del grado quinto está en el nivel inicial, ya que no saben realizar textos narrativos y expositivos de manera coherente y eficaz.

La producción de textos no se basa únicamente en la escritura, la escuela está en la obligación de diseñar diferentes ambientes y generar estrategias que motiven a los niños y niñas a producir textos.

Es importante resaltar que escribir no es solamente copiar del tablero o hacer dictados o realizar oraciones sueltas, es producir textos en situaciones reales con desafíos y destinatarios efectivos. (Navarro, 2017).

Uno de los principales motivos de estas dificultades se debe a la falta de interés por la lectura, donde el lenguaje es un instrumento fundamental para el proceso de aprendizaje donde quiera que se desenvuelva el niño, en todos estos procesos requiere tener un acompañamiento continuo desde casa como en la escuela para que el niño mejore sus conocimientos teniendo más creatividad. (OSPINA, 2015)

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

El trabajo de la producción escrita en la escuela está más enfocado como tarea aislada de la escritura, y no desde las aplicaciones para la vida teniendo en cuenta que el niño en realidad aprenda a escribir textos.

Recomendaciones

Fortalecer las dificultades en la producción textual por medio de actividades y estrategias.

Tener en cuenta los niveles necesarios para alcanzar los procesos adecuadamente.

Generar espacios propicios, actividades innovadoras y motivadoras que generen interés en los estudiantes.

Buscar nuevas estrategias para el fortalecimiento de la producción textual.

Revisar constantemente la secuencia planeada y actividades realizadas en el área.

Se debe informar a la institución para la mejora de la malla curricular en la enseñanza de producción textual y capacitar a los maestros en la utilización de estrategias y técnicas motivadoras, para el fortalecimiento de la producción escrita de los estudiantes no solamente en el área de lenguaje sino en general (Silvera, 2016)

Generar un ambiente propicio y de confianza donde el niño se sienta capaz de expresar lo que siente a través de diferentes estrategias como lo es el dibujo.

La escuela Normal como unas de sus experticias es la reflexión, en este caso se le recomienda que analice el postulado de Ramos (2012) el cual se refiere a la producción de textos en el cual dice que no solamente se le debe enseñar al niño a redactar, sino que también hay que darle un significado y los pasos de un texto o párrafo y también a enlazarlos de manera coherente y con conectores.

Los maestros deben realizar diferentes estrategias de producción textual, teniendo a la mano un cuaderno de notas para el trabajo correctivo en la solución de problemas acerca de los procesos de escritura para lograr un mejor desempeño en el aprendizaje y que también como docentes se deben capacitar en el proceso de enseñanza de la producción de textos para así cubrir a tiempo las necesidades de los estudiantes, lo anterior propuesto por (Valdivieso, 2018)

Referencias Bibliográficas

Tablas de Resultados Pruebas Saber (2017)

<http://www2.icfesinteractivo.gov.co/ReportesSaber359/>

Karent Rocío Sánchez Barzola, (2018) Tesis, Escritura creativa como estrategia didáctica en la producción de textos en estudiantes de cuarto grado de educación primaria, LIMA PERU

Silvera, (2016) Tesis, Producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa Francisco Bolognesi Cervantes, San Juan de Lurigancho, 2016, PERU

Arangoitia Manuel F. YCHPAS, 2014) Tesis, Estrategias para el Desarrollo de la Producción De Textos Narrativos en Estudiantes Del Segundo Grado De Secundaria de la Institución Educativa Max Uhle, Del Distrito De Villa El Salvador, 2013, LIMA PERU

Lozano, K. O. (2015). Estrategias que Fomentan los Procesos de Producción Textual. 74.

Navarro, C. S. (2017). Estrategias Que Potencialicen La Producción Textual Espontánea. Corporación Universitaria Minuto De Dios- Uniminuto, 110.

Cassany (1997). la cocina de la escritura.

Álvarez, J. (2005). ¿Cómo crear textos narrativos? México: Siglo XXI

Pérez, L. (2005). Programa de electo-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I. E. n.º 19916 de Pimentel, Perú. Recuperado de www.blog.LenguayLiteratura.

Ramos, M. (2012). El problema de comprensión y producción de textos en el Perú. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Jolibert, J. (1991). Formar niños lectores productores de textos. Lectura y vida.

Arce, E. R. (2016). La evolución del lenguaje y la escritura- elementos lingüísticos de la escritura. La evolución de la escritura.

Cassany, D. (1990). Página personal de Daniel Cassany. Recuperado de http://www.upf.edu/pdi/df/daniel_cassany/enfoques.htm

ESTRATEGIAS DIDACTICAS Schunk (1991) Schunk + (1991) Las estrategias didácticas &hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar

Feo, R. (2010). ORIENTACIONES BÁSICAS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS. Tendencias pedagógicas, 236.

ESTRATEGIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL

Anexos

Registros Fotográficos





