

**Influencia de los Programas Televisivos Favoritos en el Aprendizaje y las Actitudes de los
Estudiantes de Grado Tercero de La Institución Educativa Escuela Normal Superior
Sagrado Corazón Riosucio Sede María Auxiliadora**

**José Armando Ríos Izquierdo, Leidy Yohana Hernández Franco, Laura Pardo Moncada
Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón**

23 de abril de 2019

Notas de autor

**José Armando Ríos Izquierdo, Leidy Yohana Hernández Franco, Laura Pardo Moncada
Programa de Formación Complementaria, Escuela Normal Superior Sagrado Corazón**

Este proyecto fue financiado con recursos propios

La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser dirigida a José Armando Ríos.

Contacto: izquierdojose180@gmail.com

Influencia de los Programas Televisivos Favoritos en el Aprendizaje y las Actitudes de los Estudiantes de Grado Tercero de La Institución Educativa Escuela Normal Superior

Sagrado Corazón Riosucio Sede María Auxiliadora

José Armando Ríos Izquierdo, Leidy Yohana Hernández Franco, Laura Pardo Moncada

Asesor: Gloria Doris Trejos

Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón

23 de abril de 2019

Notas de autor

José Armando Ríos Izquierdo, Leidy Yohana Hernández Franco, Laura Pardo Moncada

Programa de Formación Complementaria, Escuela Normal Superior Sagrado Corazón

Este proyecto fue financiado con recursos propios

Trabajo de grado presentado para optar por el título de Normalista Superior

La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser dirigida a José Armando Ríos

Contacto: izquierdojose180@gmail.com

Dedicatoria

A Nuestras Familias

Por haber sido el apoyo incondicional y de gran motivación en todo este proceso de formación, por todas aquellas palabras de aliento que nos brindaron cuando creímos no poder avanzar, por los buenos consejos y cada una de las enseñanzas que nos dieron, permitiendo de esta manera ser unas mejores personas y salir adelante.

A Nuestras Maestras

A la Maestra Gloria Doris Trejos por todo el apoyo que nos brindó durante todo este proceso y por habernos guiado en la elaboración del proyecto de investigación, cuando creímos que no lograríamos tener un acompañamiento; a la maestra y coordinadora de investigación Marta Cecilia Quiceno Ramírez por sus llamados de atención, consejos y motivación que nos llevaron a la culminación de esta etapa académica.

Agradecimiento

Queremos agradecer principalmente a Dios Padre Celestial, por darnos la fortaleza, la fe, la sabiduría, la paciencia y la oportunidad de formarnos como personas y profesionales; en segundo término, a nuestros familiares y amigos que con sus palabras de aliento y apoyo estuvieron con nosotros en todos y cada uno de los pasos de la elaboración del proyecto de investigación. En tercer lugar, a la Maestra Gloria Doris Trejos por el gran apoyo brindado en la elaboración del proyecto; y en un cuarto lugar a la Institución Educativa Escuela Normal Superior, a nuestros docentes que con sus valiosos conocimientos nos guiaron en el alcance de esta meta, a todos ellos sinceros agradecimientos.

Contenido

Lista de tablas	5
Tabla de ilustraciones	5
Resumen	7
Introducción.....	8
Influencia de los Programas Televisivos Favoritos en el Aprendizaje y las Actitudes de los Estudiantes	9
Problema.....	9
Planteamiento del problema	9
Objetivos	10
Justificación.....	11
Marco Referencial.....	12
Marco de Antecedentes.....	12
Marco Legal.....	14
Marco Teórico	15
Televisión y Programas Televisivos.....	15
Proceso de Aprendizaje.	17
Actitudes.	18
Marco Metodológico	19
Grupo focal.....	20
Proceso Metodológico	20
Análisis de Datos	23
Caracterización de los Programas Televisivos.	23
Análisis de los Diarios de Campo	47
Análisis de Encuestas Aplicadas a Estudiantes	50
Segunda Encuesta Estudiantes	61
Encuesta 3 Aplicada a Padres de Familia	80
Encuentro con Padres de Familia.....	101
Contraste entre Encuesta de Padres de Familia y Estudiantes.....	101
Análisis de los Desempeños académicos de los Estudiantes del Grupo Focal	116
Discusión de resultados	119
Conclusiones	122
Recomendaciones.....	123
Referencias.....	124

Anexos.....	126
Anexo 1 Encuesta para Estudiantes.....	126
Anexo 2 Encuesta para Padres de Familia	127
Anexo 3 Segunda encuesta para Estudiantes.....	128
Anexo 4 Planeación Taller de Padres.....	130
Anexo 5 Registros fotográficos	131

Lista de tablas

Tabla 1	23
Tabla 2	116
Tabla 3	117
Tabla 4 Relación desempeño tercer periodo	118

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1	48
Ilustración 2	48
Ilustración 3	50
Ilustración 4	51
Ilustración 5	54
Ilustración 6	55
Ilustración 7	56
Ilustración 8	57
Ilustración 9	58
Ilustración 10	59
Ilustración 11	60
Ilustración 12	61
Ilustración 13	62
Ilustración 14	63
Ilustración 15	64
Ilustración 16	65
Ilustración 17	66
Ilustración 18	67
Ilustración 19	68
Ilustración 20	69

Ilustración 21	71
Ilustración 22	72
Ilustración 23	73
Ilustración 24	74
Ilustración 25	75
Ilustración 26	76
Ilustración 27	77
Ilustración 28	78
Ilustración 29	79
Ilustración 30	80
Ilustración 31	81
Ilustración 32	82
Ilustración 33	83
Ilustración 34	84
Ilustración 35	85
Ilustración 36	86
Ilustración 37	89
Ilustración 38	91
Ilustración 39	93
Ilustración 40	94
Ilustración 41	95
Ilustración 42	96
Ilustración 43	97
Ilustración 44	98
Ilustración 45	99
Ilustración 46	100

Resumen

El presente estudio investigativo titulado “La influencia de los programas televisivos favoritos en las actitudes y aprendizaje de los estudiantes del grado tercero”, tuvo como objetivo general establecer la relación entre los programas televisivos favoritos y su incidencia en las actitudes y en el aprendizaje de los estudiantes del grado tercero 2 de la Institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón sede María Auxiliadora. Se desarrolló con un enfoque metodológico mixto dado que en lo cualitativo se describieron las actitudes que asumen los niños y se analizó el proceso de aprendizaje de los estudiantes del grado tercero y desde lo cuantitativo se determinaron los programas favoritos de los niños, los elementos que los caracterizan y el número de horas que los niños dedican a esta actividad. La información fue recolectada a través de técnicas como la observación, encuesta y grupo focal.

Uno de los principales hallazgos fue algunos de los estudiantes adoptan actitudes referentes a sus programas y personajes favoritos reflejándose en su vocabulario, expresiones y movimientos, lo que se convierte en un factor negativo a la hora de comunicarse con sus compañeros puesto que son poco asertivos y en su proceso de aprendizaje, evidencian algunas dificultades porque en las clases se convierte en un distractor constante.

Palabras Claves: programas televisivos, actitudes, aprendizaje

Introducción

La televisión es el medio de comunicación social, familiar de mayor difusión que existe actualmente, tomando este como uno de los pasatiempos preferidos y de mayor influencia en la vida de los niños, es por esto que las actitudes y comportamientos se ven influenciados por los tipos de programas televisivos que observan, por el cual tiene como propósito el entretener, sin embargo, muchos de ellos muestran elementos que inciden negativamente, dentro de los cuales cabe mencionar la violencia, el sexo o consumo de sustancias psicoactivas.

La configuración de actitudes y aprendizaje puede obedecer a muchos factores y corresponde a los investigadores ir indagando por las diferentes relaciones de causalidad que puedan existir entre cada uno de esos factores con respecto a los programas televisivos, que en este caso fue la relación de estos, con las actitudes y el aprendizaje. Conocer la incidencia de la televisión debe ser un propósito de maestros en ejercicio y maestros en formación, echo este, muchas veces ignorado, pasando por alto las afectaciones e incidencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Teniendo en cuenta lo anterior, se ve la necesidad de tener respuestas frente a estas situaciones, obligando así estar vigente e indagar sobre la problemática, que de no ser intervenida a futuro, puede tener consecuencias negativas en los estudiantes como: rendimientos académicos básicos y bajos, ausencia de valores, entre otros, por este motivo se aborda el tema como influyen los programas televisivos favoritos en las actitudes y aprendizaje de los niños y niñas del grado tercero 2 de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón sede María Auxiliadora.

Primero se identificaron las actitudes de los estudiantes, frente a los diferentes programas televisivos que observan con frecuencia, teniendo como soporte la observación y registrando en diario de campo, para luego determinar los elementos de los programas de televisión favoritos y esto como influye en su proceso de aprendizaje, contrastando así la influencia principal de las actitudes de acuerdo a los programas favoritos.

En el informe que se presenta a continuación, se mostrará el planteamiento del problema, justificación, objetivos, referente teórico, la metodología, el análisis de los datos obtenidos, y en la parte final los resultados y conclusiones, hallados en el proceso investigativo

Influencia de los Programas Televisivos Favoritos en el Aprendizaje y las Actitudes de los Estudiantes

Problema

Planteamiento del problema

La televisión hoy día, se considera como un elemento de gran incidencia en la vida de la sociedad, especialmente en las familias y sobre todo en los niños quienes pasan la mayor parte del tiempo frente al televisor, siendo ésta integrada a su vida cotidiana, por lo cual su comportamiento y/o actitudes se ven influenciados por los programas que ven constantemente.

La mayoría de los programas vistos por los niños tienen como propósito el entretener, sin embargo, muchos de ellos muestran elementos que inciden negativamente, dentro de los cuales cabe mencionar la violencia, el sexo o consumo de SPA (sustancias psicoactivas), lo que puede convertirse en “capacidad de influencia sobre la creación de actitudes, hábitos y prácticas tanto en el medio familiar como escolar, y que forman parte del ejercicio condicionante que posee la televisión” como lo dice Schramm, Lyle, Park (1960) citado por Haiek en su artículo “Efectos de la televisión en la sociedad”.

Por otra parte, este componente asociado a las ciencias y la tecnología han tenido un grado de influencia de gran magnitud en el comportamiento humano, es decir, la televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño, no obstante, también puede tener efectos nocivos tal como lo dice Greenfield citada por Fuentes, (2012); y que en el contexto del problema se hace evidente en la cantidad de tiempo que los niños, jóvenes o incluso padres de familia pasan frente al televisor; y que de una u otra manera resta tiempo a otro tipo de actividades como: la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia, compañeros y en general el desarrollo social.

La televisión se ha convertido en un instrumento y elemento de socialización, de formación y transmisión de ideologías, valores, servicios, etc. que hacen que el niño adopte ciertas actitudes y comportamientos y los desarrolle en la realidad en que se desenvuelve, ello conducido por medio del aprendizaje de las mismas y que se da bajo ciertas condiciones sociales, afectivas y emocionales. De acuerdo lo señalado por Brown (1991, pág. 26) “lo que un niño percibe de una historia, refleja la forma en que ella le es transferida, es decir, obliga al niño a extraer sentido y significado de aquello que el medio televisivo le ofrece”; en este sentido, actitudes y comportamientos que se reflejan en los programas televisivos, son producto de un proceso de

aprendizaje que los estudiantes en cierta manera adoptan e incluyen en su proceso de formación al igual que en el contexto en el cual se desarrolla; un estudio realizado en por la Universidad de Würzburg, tras examinar 4 años a más de 350 niños y niñas determinó que “ el exceso de televisión en los niños y niñas tiene una clara y negativa influencia en la capacidad de los pequeños a la hora de comprender lo que leen y por ende, su rendimiento académico”. (Rojas, 2008)

En este sentido, se pudo identificar, a través de la observación, que los estudiantes del grado tercero 2 de la sede María Auxiliadora de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón; adoptan actitudes de algunos personajes de sus programas televisivos favoritos, lo que se ve reflejado en su vocabulario, forma de relacionarse e incluso en su forma de expresarse o comunicarse. Esto genera en el aula de clase burlas y gestos entre los compañeros y poca concentración e indisciplina a nivel individual y grupal lo que incide en el proceso de aprendizaje, convirtiéndose en un obstáculo para los estudiantes a la hora de comprender y realizar los ejercicios que orientan los docentes en los diferentes campos y áreas del saber.

Por lo expuesto en los párrafos anteriores el grupo de investigación concluye en la formulación del siguiente interrogante:

¿Cómo influyen los programas televisivos favoritos en las actitudes y aprendizaje de los niños y niñas del grado tercero 2 de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón sede María Auxiliadora?

Objetivos

General.

Establecer la relación entre los programas televisivos favoritos y su incidencia en las actitudes y en el aprendizaje de los estudiantes del grado tercero 2 de la Institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón sede María Auxiliadora.

Específicos.

Identificar las actitudes de los estudiantes del grado tercero 2 de la sede María Auxiliadora.

Determinar los elementos de los programas de televisión favoritos de los estudiantes del grado tercero 2

Analizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes del grado tercero.

Contrastar la incidencia de los programas televisivos favoritos con las actitudes y el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Justificación

Desafortunadamente en la actualidad los niños son los principales consumidores de programas televisivos en el país, es notorio ver como esta población viene directa o indirectamente influenciada por la televisión, por lo tanto, es imprescindible revisar cual ha sido el dominio de los programas favoritos de los estudiantes en sus actitudes y como estos, pueden afectar o mejorar su proceso de aprendizaje. No todos los niños cuentan con un núcleo familiar que se preocupe por brindar un ambiente óptimo para su desarrollo integral, y con el acompañamiento de padres y acudientes en los tiempos libres.

En este sentido, se dice que un niño o niña que disfruta mucho tiempo de los programas de televisión, puede estar influenciado bajo efectos negativos o efectos positivos tal como lo dice el Dr. Muñoz en su revista Internacional de Psicología, sin embargo, en el contexto donde se evidencia la situación problema no se ha establecido cuáles efectos pueden ser.

La necesidad de tener respuestas frente a estas situaciones, obliga a estar vigilantes y querer indagar sobre problemática; que, de no ser intervenida, a futuro; podría traer consecuencias negativas en los estudiantes como rendimientos académicos bajos, actitudes y/o comportamientos poco adecuados tales como escasez de valores propiciando dificultades en las relaciones sociales y de convivencia en el grupo.

El desarrollo de esta investigación, como proceso formativo, contribuirá con un informe estructurado donde se darán a conocer los principales hallazgos sobre la influencia de los programas televisivos favoritos en las actitudes y el aprendizaje de los estudiantes; además de permitirle a los maestros conocer los temas relacionados con los programas o contenidos que los estudiantes observan, y esto como puede lo puede llevar a beneficio de la formación de los alumnos.

Es así como el presente estudio, se convierte en un proceso que busca que docentes reflexionen sobre cada una de las problemáticas que se presentan en sus aulas de clase y para este caso las relacionadas al uso de la televisión y los elementos que está contiene, buscando mejorar el desarrollo de actitudes, comportamientos y el proceso de aprendizaje que se da dentro y fuera del aula de clase.

Marco Referencial

Marco de Antecedentes

Algunas de las investigaciones internacionales y nacionales abordadas como punto de referencia en la presente investigación, en torno a la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes se relacionan a continuación

Esta investigación fue realizada por Wayne H. Holtzman e Isabel Reyes-Lagunés, en el año 2012 en México en donde tuvo como objetivo evaluar la televisión educativa en la primera infancia, teniendo en cuenta las causas que implicaban los programas televisivos en el desarrollo de aptitudes cognitivas del niño, desarrollado bajo un enfoque metodológico cualitativo de corte acción participación, en la cual los alumnos aprendían en la medida en que eran orientados. En este proyecto se contó con el esfuerzo de la Unesco para responder al estudio de la televisión educativa en los niños, para esto se realizó una serie de evaluaciones en distintas naciones, para identificar la influencia que tiene los programas televisivos en el desarrollo de las aptitudes al desenvolverse en diferentes contextos, teniendo en cuenta los programas televisivos que ven a diario, el estudio deja como recomendación a los padres de familia estar pendientes de los programas televisivos que ven los niños, sin duda alguna esto influye en algunas de las acciones que realizan, ya que son modelos de imitación.

En el año de 2015 en Lima - Perú, Ricardo Arturo Pauta Guevara presentó su Tesis de grado titulada “Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento académico” cuyo objetivo general fue mostrar la influencia que ejerce la televisión en el comportamiento y el rendimiento escolar de los niños y niñas de 6 a 9 años de edad de clase media de Lima; en el desarrollo de la investigación se contó con la participación de una población de 1.084 estudiantes de educación primaria de la Institución educativa Claretiano. Desarrollada bajo una metodología de tipo cualitativo buscando describir, analizar e interpretar un conjunto de hechos. En relación a los resultados, se concluyó que, la incomunicación familiar lleva al niño a estar muchas horas frente a la pantalla de la televisión, según lo indica más del 50% de los niños encuestados, afirmándose el criterio que la televisión se configura en un estímulo que influye en el comportamiento de los niños, reflejado en el uso de frases y términos lingüísticos en una indudable relación verbo-icónica, expresada por los personajes de los programas; además de la imitación de los mismos con posturas y ademanes, y la relación lúdica, bailes y manifestaciones alegóricas de diversos tipos; demostrando de esa manera que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los

niños, el problema es que éstas no son selectivas en lo bueno o lo negativo que imitan y lo realizan a partir de modelos reales o de ficción. Además de la afición por coleccionar objetos alegóricos, inanimados, figuritas, posters, entre otros productos del entretenimiento.

En el año de 2017 en Colombia, ciudad de Bogotá, Sandra Carmona Escobar y Nubia Horta Burbano, presentaron ante la Facultad de Ciencias de la educación, su proyecto de grado titulado “Niños y niñas frente a la televisión: Entretención y Educación”. Dentro de esta investigación se planteó el siguiente objetivo: Identificar la forma en que un grupo de niños y niñas, reciben contenidos de la televisión infantil. Se desarrolló bajo un enfoque de tipo exploratorio crítico, bajo la perspectiva cualitativa, buscando comprender la realidad social construida, transformada y validada por los mismos sujetos, se implementaron las siguientes técnicas e instrumentos de investigación: diario de campo, entrevistas, encuesta, grupo focal y periódicos locales. Se concluyó que los niños y niñas participantes ven televisión todos los días, sin importar la cantidad de tiempo que permanecen frente a esta; y que, frente a la relación e interacción con el grupo de compañeros en cualquier momento del día, dentro del aula y fuera de ella, es relacionado y acorde a sus programas favoritos. Es decir, sus comportamientos son influenciados por la televisión que ven cotidianamente, los cuales pueden ser de tipo agresivos y amorosos. Situaciones que marcan su temperamento emocional.

En la ciudad de Bogotá en el año de 2010 en el mes de mayo, Gloria María Álvarez Orozco y Efraín Márquez Márquez, presentaron ante la Universidad de la Sabana y el Instituto de la Familia un informe de investigación titulado “La relación actual entre la familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador” con el fin de optar por el título de Especialistas en desarrollo personal y familiar. Teniendo como objetivo principal identificar y caracterizar la relación existente entre familia y televisión y cómo es su dinámica en dos grupos de familias, uno rural y otro urbano, con hijos en edades comprendidas entre cero y siete años; esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, descriptivo – interpretativo buscando captar la realidad de los contextos familiares, en la investigación se implementó como técnica de recolección de información: la entrevista, con la cual se indagaba cara a cara un problema para poder comprenderlo. Se concluyó en la investigación que la televisión no es “mala” ni es “buena”, no es “ángel ni es demonio”, todo depende del mensaje que él transmita, de la audiencia que la vea y de la interacción que los televidentes mayores hagan con los menores en cuanto a el relacionamiento en cuanto a reflexión, crítica y decodificación del mensaje expuesto y entendido.

Marco Legal

Históricamente, la normatividad ha sido considerada como un conjunto de reglas que permiten convivir en sociedad, especialmente en las familias, ya que es una herramienta fundamental e importante para educar, formar, organizar, facilitar la integridad de cada uno de los niños y niñas, teniendo en cuenta que la televisión es un elemento de gran incidencia en la vida de la sociedad y sobre todo en los niños quienes pasan la mayor parte del tiempo frente a este.

En este sentido, el proyecto de investigación, "La influencia de los programas televisivos favoritos en el aprendizaje y las actitudes de los estudiantes", se ha apoyado en la normatividad legal, en donde se citarán argumentos que provienen desde la constitución política de Colombia, ley general de educación y algunas leyes y decretos que le da soporte y validez.

A su vez, la constitución política en el artículo 13, establece que todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, el cual reciben la misma protección y trato de las autoridades y gozan de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica”.

Además, nos permite identificar a través del artículo 16, que todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.

De conformidad con el artículo 44, el cual nos permite conocer como la familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio de cada uno de ellos.

También habla sobre el cumplimiento de cada uno de los derechos cualquier persona puede exigir que la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

Además, el artículo 77 hace referencia de cómo la televisión será regulada por una entidad autónoma del orden nacional, sujeta a un régimen propio”, teniendo en cuenta que los niños y niñas son los que pasan una gran parte del tiempo frente al televisor.

La ley 182 de 1995 reglamenta el servicio de la televisión y se realizar policías para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones”.

Es por esto que en el artículo 18 establece la regla de clasificación del servicio de la televisión en función a varios criterios como: Tecnología principal de transmisión utilizada, Usuarios del servicio, orientación general de la programación emitida, niveles de cubrimiento del servicio.

También teniendo en cuenta, el acuerdo número 017 de 1997, el cual establece en el artículo 9, que la violencia como entretenimiento. La violencia no será utilizada como tema para el entretenimiento en las “franjas infantil o familiar”, por el cual se hace referencia del contenido sexual, estableciendo así en el artículo 16, se hace referencia al “Interés científico o didáctico. En la franja infantil y familiar sólo se presentarán programas de contenido sexual cuando tengan fines didácticos o científicos. Y en todo caso estos temas serán tratados teniendo en cuenta la sensibilidad de la audiencia de estas franjas.”, por último, en el artículo 17, se habla sobre la violencia sexual de los niños como protagonistas. “En la franja infantil no se presentarán programas donde los niños sean autores o víctimas de violencia sexual, o se atente contra el honor o pudor sexuales. En la franja familiar se podrán presentar, siempre y cuando tengan una finalidad claramente pedagógica, y en tal caso deberán respetar en todas sus partes el Código del Menor.”

Además, en el artículo, se establece el sexo en los comerciales. “En la franja infantil no se presentarán anuncios comerciales o promocionales o avances de programas que incluyan escenas de sexo. En la franja familiar se podrán presentar, siempre y cuando el sexo esté implícito en la naturaleza del producto o servicio que se publicita. Los comerciales deberán respetar la clasificación de la franja de audiencia en que se vayan a transmitir”

Marco Teórico

La televisión es un medio de comunicación de masas que sin duda alguna ha entrado en la vida de muchas familias y personas debido a su facilidad para llevar los diferentes programas que entretienen, informan, educan entre otros, lo que ha posibilitado que se integre en los hogares de la sociedad actual.

Televisión y Programas Televisivos.

Para este estudio se tiene en cuenta a Postman (1985) que define la televisión en su libro *Divertirse hasta morir*, como

“Un medio trivial que penetra en la audiencia a través del entretenimiento. Como tal reclama programas de ritmo rápido, de alta velocidad en la sucesión de imágenes, lo que contrasta con la serenidad de reflexión que exige el periodismo cultural y educativo. De ahí se puede afirmar que la televisión es esencialmente diversión y

entretenimiento y no podrá convertirse en un medio denso cargado de contenidos culturales y pedagógicos.”

Lo anterior deja ver y reconocer que la televisión no es tan solo un medio de comunicación, sino que es también un medio de entretenimiento en donde cuyo único fin, es el de distraer y amenizar una audiencia, conformada por las familias y la sociedad en general. La televisión hace parte de nuestro ambiente familiar, y muchas veces es considerada como un integrante más de la familia; y es precisamente por ello y no cabe duda que la televisión influye en cierta forma en los comportamientos y actitudes de las personas por la calidad de programas y contenidos que presenta; integrando imágenes y voz, lo que ha llevado a que sea más llamativa para las audiencias infantiles.

En este sentido, y tomando a Fernández (1994) quien nos dice que “la televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad, convirtiéndose en un pasatiempo de mayor influencia en la vida de los niños y niñas, puesto que se encuentra en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades complejas para recibir la información”. Por lo tanto, consideramos que la televisión es el medio más accesible a las familias en especial los niños y niñas en donde además de tener la función de informar, también entretiene otorgando tranquilidad a quien disfruta de sus diversos programas.

Con respecto a programas televisivos y según el concepto de Hodge y Tripp (1986) que “un programa de televisión no es sólo un estímulo, sino un amplio conjunto de significados potenciales, y de significados verbales y visuales. La interpretación es un proceso activo, por lo tanto, el significado siempre se construye o reconstruye gracias a la interacción entre un conjunto de señales y un código en general” (p.2)

De acuerdo con lo anterior, los programas de televisión son ese conjunto amplio de transmisiones producidas y dirigidas a un público en especial, con propósitos determinados como lo pueden ser informar, entretener, educar o divulgar, en los que participan unos espectadores, quienes son los que dan significación a lo que observan. Los programas televisivos sin duda alguna, han sido los influyentes en el contexto familiar y escolar, es decir, que los contenidos que nos ofrecen los diversos programas de televisión y los niños y niñas observan, inciden en las actitudes y por ende en el aprendizaje, y un ejemplo de ello, puede ser el rendimiento académico bajo.

Así mismo, y tomando a Dorr (1986) quien nos dice que “existe evidencia conclusiva que los

contenidos televisivos pueden afectar a la información, las actitudes y comportamientos infantiles, y que sus efectos son generalmente similares al de otras influencias personales de sus vidas”. Es decir, que la audiencia infantil por lo general, se siente más identificado con los contenidos televisivos que pueden incluir fantasía, violencia, entretenimiento, etc.

En relación con el concepto sobre uso televisivo Chomsky (2012) afirma que para manipular al espectador o televidente es necesario promover al público a creer que es moda el hecho de ser vulgar, ignorante, maleducado, etc. y un ejemplo claro de ellos son los diferentes programas que se ven influenciados y deformados por la diversidad de contenidos televisivos que se presentan, como: la violencia como forma de ejercer poder, la fantasía como empobrecimiento cultural, el ser humano como objeto sexual, la destrucción del lenguaje, etc. que son sin duda, aspectos y contenidos que se involucran en la televisión como forma de atracción de un público, entre los que se destacan los niños y niñas.

Proceso de Aprendizaje.

Por otra parte, Piaget (1987), con respecto al concepto de aprendizaje afirma que: “Es un proceso que mediante el cual el sujeto, a través de la experiencia, la manipulación de objetos, la interacción con las personas, genera o construye conocimiento, modificando, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación”.

De acuerdo con lo anterior, vemos que el aprendizaje es todo ese proceso de interacción que tiene el ser humano en especial los niños, niñas y jóvenes en relación a cada una de las experiencias que adquiere en el entorno o contexto que le rodea, y en donde toda información que recibe, la asimila, desarrolla y construye como conocimiento, es decir, que los contenidos televisivos que presentan a diario y que son vistos por los niños y jóvenes, son asimilados y desarrollados, y posteriormente son transformados y construidos en conocimiento o llevan a los niños y niñas al desconocimiento, ya que mucha de la información presentada no es asimilada por ellos, y eso lo lleva al desconocimiento y pérdida de lo que es realmente importante, desconcertando al niño a la hora de desarrollar sus actividades como lo son las tareas y trabajos, o incluso a la hora de estudiar.

Así mismo, y tomando a Gagné , Lindsay (1985) & Norman (1986) nos dicen que las funciones del aprendizaje llevadas a cabo por el televidente consisten en percibir y seleccionar información, memorizarla, relacionar nueva información y experiencias con las ya existentes, y dominar una habilidad. De este modo, las funciones que el aprendizaje desarrolla en relación a lo

que observa un televidente, sea niño, niña, adolescente o adulto van desde la captación de los mensajes que son escuchados de los diversos contenidos que presentan los programas televisivos, y que son relacionados con la vida real como un mecanismo de memorización, dando como paso la creación de actitudes, comportamientos y hábitos, influyentes de la televisión.

Actitudes.

En relación al concepto de actitudes y tomando el concepto de Morales (1999), dice que “Las actitudes implican una alta carga afectiva y emocional que refleja nuestros deseos, voluntad y sentimientos. Hacen referencia a sentimientos que se reflejan en nuestra manera de actuar, destacando las experiencias subjetivas que los determinan; constituyen mediadores entre los estados internos de las personas y los aspectos externos del ambiente”.

En este sentido, lo que se dice es que las actitudes son experiencias que el ser humano y en este caso los niños y niñas adquieren a través del contacto con el ambiente que lo rodea, como lo pueden ser en el caso del contacto constante con la televisión que es observada por muchas horas, y que en cierta forma intervienen en estados emocionales y afectivos que luego son expresados por medio de los sentimientos en el actuar diario, tanto en el contexto familiar como el escolar, y un ejemplo de ello puede ser los lapsos de atención que prestan en clase, la motivación que mantienen al recibir los nuevos conocimientos, etc.

Teniendo en cuenta lo anterior los hábitos de estudio, son fundamentales, es por esto que Kancelposki & Ferrante (2006), definen los hábitos de estudio que tienen por fin lograr el aprendizaje, entendido este desde una postura cognitivista como un proceso de comprensión, de integración, de interacción entre el sujeto y el medio, de asimilación y acomodación. En este sentido, las capacidades que posee el sujeto u hombre para percibir, pensar y relacionar diferentes ideas, pensamientos, hechos e ideologías son sin duda, un conculuyente para lograr ese aprendizaje.

De esta manera, comprender el contexto de los estudiantes en cuanto a espacio, tiempo y características es un proceso que se encuentra inmerso dentro de los hábitos de estudio; por tanto si una de las formas en las que un niño o niña considera que está aprendiendo es viendo diferentes programas de televisión, su capacidad para aprender será limitada en cierto sentido, llevando a que su rendimiento académico o rendimiento escolar baje; entendido rendimiento escolar como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiesta, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación, Portillo, (2003).

Marco Metodológico

El proyecto de investigación “la influencia de los programas televisivos favoritos en el aprendizaje y las actitudes de los estudiantes”, se registra en la línea de investigación de “Escuela y aprendizaje” de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón, ya que, el papel que juega el aprendizaje del estudiante en la transformación de la escuela, gira en torno al fomento de la reflexión constante frente a situaciones problemáticas que se presentan en el contexto, y para este caso la influencia de los programas de televisión en el aprendizaje y las actitudes que reflejan los niños y niñas frente a esta.

En este sentido, lo que se busca es describir, comprender y analizar esas actitudes que están reflejando los estudiantes, y que de una u otra manera están interfiriendo en el proceso de aprendizaje, logrando así establecer la incidencia de dicho problema.

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque de *investigación mixto*, entendido este como el proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos de una manera subjetiva en un mismo estudio, como lo es en el caso del proyecto de investigación, pretendiendo así dar respuesta al interrogante planteado.

Como lo afirma Hernández, Fernández, Baptista (2003), señalan que los diseños mixtos representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativos y cuantitativos. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas, agregando complejidad al diseño de estudio, pero contemplando todas las ventajas de cada uno de los enfoques.

Así mismo, para recolectar la información se emplea recolección de datos *cualitativos*, comprendido esto como el método que recoge información basada en la observación e interpretación de comportamientos naturales de un fenómeno o hecho y el método de recolección *cuantitativo* como un proceso que recoge información de una forma clara y precisa mediante herramientas estadísticas.

La población en la cual se desarrolló, se enmarcó en el municipio de Riosucio, estudiantes de 8 a 10 años de edad del grado 3° 2 de educación básica primaria de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón sede María Auxiliadora jornada tarde. Este grupo está conformado por 30 estudiantes de los cuales 10 son hombres y 20 mujeres, la mayoría de ellos viven en la zona urbana y una minoría en la zona rural, algunos de ellos viven en zonas aledañas a la escuela en barrios como El Centro, Los Aguacates y El Rebaño, y otros en barrios más lejanos

como El Jardín, El Espino, San Nicolás, El Vergel, San Vicente, Vista Hermosa, Barrio Hispania, La Candelaria, Avenida 7 de agosto, Barrio Montecarlo, El Nevado, Los Chorritos, Avenida Guayaquil, El Talego, la Sexta, Alto Medina, Las Guacas y Vereda Pueblo Viejo.

Para el análisis y contraste de las categorías, se seleccionó un grupo focal de 12 estudiantes, seleccionados de acuerdo a los instrumentos y técnicas aplicadas, es decir, aquellos que reflejaban más en sus actitudes “vocabulario, expresiones y movimientos” sus programas y personajes de televisión, se les realizó una pregunta personalizada confirmando el programa de televisión favorito que observaban, sus personajes, características y gusto por el mismo.

Para la recolección de la información se aplicaron varias técnicas e instrumentos que se mencionan a continuación:

La observación, entendida como técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, caso o problemática, tomar información y registrarla en diarios de campo, como un instrumento utilizado para registrar aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados, permitiendo así sistematizar las experiencias o actitudes observadas, para su posterior análisis, por lo que es un elemento fundamental en el proceso investigativo; en donde los investigadores se apoyan para obtener el mayor número de datos.

La encuesta, es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, se utiliza en investigaciones pedagógicas y sociales, para detectar y resolver los problemas, así como para promover la participación.

Grupo focal, es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan desde la experiencia personal, una temática.

Proceso Metodológico

En el presente estudio se abordan aspectos que requieren ser comprendidos y explicados en relación con la teoría y la práctica, es por ello que, el estudio buscó en una primera instancia identificar las actitudes de los estudiantes del grado tercero, y para ello se empleó la técnica de la observación. Por consiguiente, se caracterizaron y determinaron los elementos de los programas de televisión que son más observados por los estudiantes; seguidamente se analizó el proceso de aprendizaje de los estudiantes enfocados a los elementos de los programas de televisión, y al final se contrastó la incidencia de estos programas con las actitudes y proceso de aprendizaje de los niños y niñas, logrando de esta manera dar respuesta al objetivo general planteado.

El itinerario de investigación estuvo definido por cuatro objetivos específicos que permitieron registrar y recolectar la información de manera pertinente y clara y que se entremezclaron en todo el proceso; como respuesta a cada objetivo específico se emplearon diferentes técnicas e instrumentos que se desarrollaron de la siguiente manera:

Como respuesta al primer objetivo “Identificar las actitudes de los estudiantes del grado tercero de la sede María Auxiliadora” se empleó la técnica de la observación, se utilizó para observar atentamente la población objeto de estudio.

Las observaciones que se realizaron fueron observaciones no participantes en las que se tuvieron en cuenta criterios o características como el vocabulario, los movimientos, las expresiones o los gestos; la información recolectada se registró en los diarios de campo de los investigadores.

La observación fue desarrollada durante tres semanas aproximadamente, con duraciones de dos horas y treinta minutos; dos horas en el aula de clase y media en los descansos, se registraba información relacionada a las actitudes asumidas por los estudiantes, tanto en el aula de clase como fuera ella, además como interactuaban con sus compañeros y las actitudes asumidas frente a la orientación de las clases.

También se realizó, una observación participante tipo taller, en donde se presentó y orientó, a los padres de familia una actividad de 40 minutos aproximadamente, estructurada de la siguiente manera: una motivación, se hace una actividad rompe hielo, haciendo énfasis en el interés investigativo, estructuración, se les explicó el objetivo de la actividad, los beneficios o ventajas y desventajas del uso de la televisión a los padres de familia, y evaluación donde los padres participaban activamente dando a conocer información sobre sus perspectivas con respecto al uso de la televisión y sus contenidos, además, de sugerencias de la actividad realizada.

Para llevar a cabo el desarrollo del siguiente objetivo propuesto “Determinar los elementos de los programas televisivos favoritos de los estudiantes” se aplicó la encuesta, en dos ocasiones a estudiantes y una a padres de familia, la información recolectada se analizó a través de gráficas y datos estadísticos.

La aplicación de las encuestas dirigida a estudiantes fue estructurada con siete preguntas de selección múltiple, y tres preguntas abiertas, y en las que se indagaba sobre el uso de la televisión, tiempos, programas, personajes y horarios. Ver Anexo 1 Encuesta

La encuesta para aplicar a padres de familia, compuesta por seis preguntas cerradas o de selección, y cuatro preguntas abiertas donde se consultaba por los programas de televisión que

observan con su hijo(os), personajes favoritos y/o actitudes que ellos observaban que sus hijos imitaban de esos personajes o programas que veían y un listado donde clasificaban del 1 al 5 las actividades favoritas, donde 1 equivale a mínima cantidad y 5 mayor cantidad. Anexo 2 encuesta.

La encuesta aplicada a los padres de familia, fue también desarrollada por los estudiantes, pero adaptada a ellos, compuesta por seis preguntas cerradas o de selección y cuatro preguntas abiertas donde se preguntaba por los programas que observan con sus padres, personajes favoritos y las actitudes que reflejaban de estas, como movimientos, gestos o expresiones, vocabulario, etc. además de un listado donde clasificaban del 1 al 5 las actividades favoritas, donde 1 equivale a mínima cantidad y 5 mayor cantidad. Ver Anexo 3 encuesta.

De acuerdo a los datos obtenidos en la primera encuesta se pudo identificar cuáles eran los programas de televisión favoritos de los estudiantes y estos se caracterizaron uno a uno desde conceptos y categorías como: tema principal, género, descripción del programa, personajes principales, características y sinopsis. Los programas caracterizados fueron 11 en los cuales había telenovelas, películas animadas y de terror y series animadas.

El tercer objetivo propuesto “Analizar los procesos de aprendizaje de los estudiantes del grado tercero” se desarrolló de acuerdo a las valoraciones y desempeños de los estudiantes del grupo focal teniendo presente el primero, segundo y tercer periodo académico. El análisis llevado a cabo se realizó periodo a periodo, teniendo en cuenta los desempeños superiores, altos, básicos y bajos, además de la selección del grupo focal se tuvo en cuenta las observaciones realizadas en el campo investigativo, además de una entrevista personalizada verificando la pregunta sobre los programas televisivos favoritos. El grupo focal fue conformado por 12 estudiantes de los 30 del grado tercero dos, de la jornada de la tarde.

Como punto final y respuesta el cuarto objetivo planteado “Contrastar la incidencia de los programas televisivos favoritos con las actitudes y los procesos de aprendizaje de los estudiantes” se contrastó la información recolectada por las diferentes técnicas e instrumentos aplicados, junto con la información obtenida de los análisis del consolidado de desempeños de los estudiantes del grupo focal, llegando así a los resultados y conclusiones del presente estudio.

Se desarrolló a través del análisis de las valoraciones y desempeños de los estudiantes del grupo en el primero, segundo y tercer periodo académico; en esta contrastación se tuvo en cuenta los datos obtenidos en los diarios de campo y las encuestas.

Análisis de Datos

Caracterización de los Programas Televisivos.

Para llevar a cabo las caracterizaciones de los programas televisivos, fue necesario observar cuales habían sido los programas de televisión que los estudiantes nombraron en la primera encuesta, con base a esta, se comenzó a caracterizar cada programa de televisión desde conceptos y categorías como: tema principal, género, descripción del programa, personajes principales, características y sinopsis. Los programas caracterizados fueron 11 en los cuales había telenovelas, películas animadas y de terror y series animadas. A continuación, se encuentran los programas caracterizados:

Tabla 1

Caracterización programas televisivos

Programa de televisión	Género	Tema principal
Clarence	Humor absurdo	Rey del Mundo
Le temes a la oscuridad	Serie anta lógica	Terror fantástico
Yo soy Franky	Telenovela	Yo soy Franky
La Piloto	Narcotráfico y Trata de Blancas	Buena vida
La Reina del Flow	Telenovela y drama	Ser un Cantante
Cars – Rayo McQueen	Película animada	Animación, aventura, comedia infantil, fantasía.
Chuky	Película de terror	Terror y suspenso
Exatlón Colombia	Reality Show	Competencia
Puppy Dog Pals	Serie Animada	Animación, aventura.
Guerreros: Cobras vs Leones	Telerrealidad Colombiana	Competencia – Reality Show
Soy Luna	Telenovela	Alas (Cumplir los sueños)

Esta tabla es de autoría propia y muestra el título, género y tema principal de los programas televisivos favoritos de la población objeto de estudio

A continuación se detallan los elementos principales de cada programa televisivo:

Clarence (Serie animada)

El creador de Clarence, Skyler Dale Page

Género: Humor absurdo

Tema principal: “King of the World” – “Rey del Mundo”

Clarence es una serie animada estadounidense creada por Skyler Page para Cartoon Network. Fue pensada inicialmente en 2012, como parte de una iniciativa de desarrollo de cortos de animación. El canal encargó doce episodios de quince minutos. El piloto se estrenó en Estados Unidos el 17 de febrero de 2014, después del show Hall of Game Awards. El estreno de la serie fue visto por aproximadamente 2,3 millones de espectadores, por lo que superó a toda la programación infantil en su franja horaria.

La serie se centra en la vida cotidiana de Clarence Wendle (originalmente interpretado por Skyler Page, y en el futuro por Spencer Rothbell), un chico amante de la diversión, y sus mejores amigos: Jeff (Sean Giambrone), que es un chico intelectual y obsesivo y Sumo (Tom Kenny), un niño pícaro que a menudo utiliza medidas extremas y descabelladas en la resolución de problemas.

Clarence vive con su madre Mary y su novio Chad en la ficticia ciudad de Aberdale en Arizona, cerca de Phoenix. Cada episodio se centra en las situaciones de la vida cotidiana y los problemas que Clarence junto a sus amigos enfrentan y como estas aventuras cotidianas son experimentadas y encaradas con su muy especial e inocente perspectiva de niños.

Clarence es optimista casi todo el tiempo y solo puede ver lo bueno de la gente y las situaciones aun cuando los aspectos negativos son evidentes para todos a simple vista. Jeff, que luce una cabeza en forma de cubo, es organizado y calculador, tímido y con una fobia a los gérmenes, mientras que es rico en conocimiento de hechos en su mayoría triviales; Jeff anhela ser un chico sociable.

Esta serie cuenta con 130 episodios en 3 temporadas, donde se relatan cada una de las aventuras del peculiar y optimista Clarence y sus amigos Jeff y Sumo.

Personajes principales:

Clarence Wendell: es un niño de 10 años al que todo le parece genial; es obeso y tiene una personalidad inocente, divertida y despierta simpatía en la mayoría de la gente, a la vez que él es incapaz de no querer a otras personas y siempre ve lo mejor en cada uno, exceptuando a su abuela que hasta ahora ha sido la única persona por quien no es capaz de sentir simpatía. Él se divierte con sus amigos Jeff y Sumo, quienes lo hacen feliz. Su vestuario es una camisa verde con mangas moradas, shorts azules y zapatos azul más oscuros.

Jeffrey "Jeff" Randell: mejor amigo de Clarence de 10 años. Su cabeza es en forma de un cuadrado y su cuerpo es extremadamente delgado, es mucho más inteligente que Clarence. Es

perfeccionista a un nivel obsesivo y muy organizado con todo lo que hace y planea. Suele ser tímido, temiéndole a lo sucio o los gérmenes. Vive con su madre, una mujer corpulenta e imponente pero amable, y la novia de ésta, una chica de tendencia hippie. Su vestuario es una camisa celeste, shorts marrones y sandalias azules con calcetines blancos.

Ryan "Sumo" Sumowski: segundo mejor amigo de Clarence de 10 años. Es un chico travieso, algo duro de pensar y también algo salvaje; su familia es la más numerosa y humilde del grupo, por lo mismo es el mejor improvisando o buscando la conveniencia a la hora de conseguir lo que necesitan ya que está acostumbrado a las labores manuales y a buscar la forma de ahorrar. Su vestuario es una camiseta negra, shorts de jean y zapatos cafés. Es calvo, porque cuando él y Clarence se conocieron, Sumo le pidió que cortara su cabello, que era largo y rubio. Parece estar enamorado de Jeff, aunque no quiera admitirlo.

Mary Wendell: madre de Clarence de 37 años (voz de Katie Crown), una mujer relativamente joven, atractiva y preocupada de su apariencia y de encajar entre las mujeres populares de su vecindario, aun así, es una madre preocupada y amorosa. No se sabe mucho respecto de su vida excepto que es peluquera, odia a su madre por ser sofocante, torpe y abrumadora y que oír de Demian, su anterior pareja, echa a perder su humor, aunque no ha aclarado si se trataba o no el padre biológico de Clarence.

Chad: novio de Mary de 42 años (voz de Eric Edelstein), un sujeto de aspecto tosco que suele vestir camiseta y jeans recortados, su actitud es ingenua, algo despreocupada y a veces infantil, pero esto mismo hace que tanto para Clarence como el resto de niños sea una figura que admirar y un ejemplo a seguir que saben los cuidará. Según Clarence, durante mucho tiempo vivió sin saber lo que era tener un padre hasta que Chad llegó por lo que es a quien reconoce como tal.

Características

Clarence es una serie animada transmitida por el canal "Cartoon Network" en diferentes horas del día; cada una de sus programaciones son de duración de media hora como mínimo, con cortos comerciales, donde se les hace publicidad a diferentes objetos y demás series y programas animados, que tienen una duración de entre 2 y 3 minutos. La serie animada de Clarence es transmitida por este canal en los horarios de 6:30pm a 7:00pm y 2:00am a 3:00am.

Sinopsis

Clarence: La serie se centra en la vida cotidiana de Clarence Wendle, un chico amante de la diversión, solo ve el mundo de sus colores favoritos: uva y verde fosforescente. Clarence quiere a

sus amigos Jeff y Sumo y a su madre Mary por encima de todas las cosas. Pase lo que pase, por malo que sea, nada deprime a Clarence. Cada episodio se centra en las situaciones de la vida cotidiana y los problemas que Clarence junto a sus amigos enfrentan y como estas aventuras cotidianas son experimentadas y encaradas con su muy especial e inocente perspectiva de niños.

Are you afraid of the Dark? -¿Le temes a la Oscuridad? (Serie de televisión)

Creado por: D.J. MacHale y Ned Kandel

Género: Serie Antológica

Tema principal: Terror fantástico

Es una serie de televisión canadiense de terror fantástico antológico. La serie original fue creada por DJ MacHale y Ned Kandel, y fue recogida por Nickelodeon en 1991. MacHale, Kandel, y Nickelodeon se asociaron con la empresa canadiense Cinar, y como parte del acuerdo, el programa fue filmado en Richmond, British Columbia en el área metropolitana de Quebec, incluyendo sus suburbios.

La serie se estrenó con el episodio "The Tale of the Twisted Claw" como un piloto en Halloween 1990 en la red de televisión canadiense YTV y se emitió hasta el 11 de junio de 2000. Los temas de las historias suelen girar alrededor de una variedad de fenómenos paranormales, tales como demonios, fantasmas, magia, casas embrujadas, maldiciones mágicas, alienígenas, brujas, vampiros, hombres lobos y similares entrando en contacto con los jóvenes promedio. Por lo general, los episodios fueron filmados en el bosque, en casas abandonadas o en lugares públicos como escuelas y bibliotecas.

Las fuentes de estos cuentos varían en diferentes formas y muchos eran adaptaciones de cuentos de hadas de dominio público o leyendas urbanas. Por ejemplo, el episodio La Historia de la Garra Maldita es una adaptación de La pata de mono escrito por W. W. Jacobs. Esta serie de televisión cuenta con 91 episodios y 7 temporadas, donde se relatan cada una de las historias de terror que viven un grupo de jóvenes que hacen llamarse La Nueva Sociedad de Medianoche. Muchos de los desenlaces de las historias que se presentan terminan en final feliz, otras, ocasionalmente terminan en la desaparición de alguno de los personajes.

Personajes principales:

Primera generación

Gary: Un muchacho sin pretensiones, con aspecto de libro y el fundador de esta generación

de la Sociedad de Medianoche. Gary tiene una fascinación distinta con la magia, especialmente en lo que se refiere al mago Houdini. Sus historias tienden a girar alrededor de objetos malditos o encantados con propiedades sobrenaturales y cómo - en manos equivocadas - pueden causar desastre, tanto para el titular como para los que están a su alrededor.

Betty Ann: Una chica vibrante que tiene una pasión abierta y ansiosa por lo extraño y retorcido. Sus historias a menudo incluyen temas en los que una fuerza alienígena o sobrenatural trata de entrar en el mundo de los personajes, o bien intenta arrastrarlos a sus propios reinos antinaturales.

Kiki: Una valiente chica que a menudo se burla de los demás. Muchas de sus historias involucran el peligro de descuido o engaño, así como el peligro de que el pasado se repita. También es notable que un gran número de los personajes en sus historias son también de ascendencia africana, aunque la tendencia muere más tarde en la serie.

Frank: Un adolescente punkish. Aunque sus historias no tienen a menudo un tema corriente, tienen a menudo el personaje recurrente que el Dr. Vink aparece como el villano, o al menos, el creador del antagonista de la historia.

Tucker: El hermano menor de Gary y el miembro más joven de Midnight Society. Debido a su edad, a menudo es retratado como joven odioso. Sus historias tienden a involucrar relaciones familiares que al principio son agrias, pero crecen en fuerza frente a la adversidad, posiblemente reflejando su relación con su hermano Gary.

Sam: Una chica tímida con un evidente mutuo enamoramiento en Gary, que se convierte en uno de los arcos destacados de ambos desarrollados en la serie.

Kristen: Una chica que, a pesar de ser muy escandalosa, tiene una afición por las historias de fantasmas y los cuentos de hadas. Ella tiene un enamoramiento cada vez mayor en David, y su afecto por el otro es un arco en desarrollo en las primeras temporadas.

David: Un chico tranquilo con una expresión misteriosa. Reflejando su naturaleza introvertida y necesidad de lidiar con su enamoramiento por Kristen, las historias de David tienden a ser menos acerca de las fuerzas externas malignas, y más a ver con el mal de los acontecimientos pasados dejados sin resolver.

Stig: Su apodo puede venir del término estigma, pues él es marcado un forastero por su falta notable de la higiene. Stig es el último miembro en ser iniciado en esta generación de la sociedad de medianoche.

Eric: es retratado como un adolescente diminuto con ascendencia irlandesa visible que influye en su primera historia.

Segunda generación

Quinn: Quinn suele tener problemas en la escuela y en casa, pero es un chico inteligente que le gusta burlarse de Andy y se une a Vange.

Vange: Vange (abreviación de Evangeline) es la más joven de la New Midnight Society. Ella es un poco femenina y no tiene problema para hablar de lo que piensa.

Andy: Andy es muy dulce y amable. Quinn y Vange siempre se burlan de él por tener más músculos que cerebro. Vive en una granja con su familia.

Megan: Megan es una chica rica que no está muy cómoda en el bosque. Preferiría celebrar las reuniones de la Nueva Sociedad de Medianoche en su propio y bien administrado patio trasero.

Características:

La serie de televisión actualmente es presentada por el canal infantil “Tacho Pistacho”.

Un grupo de jóvenes llamados la Sociedad de la Medianoche llega a Tacho Pistacho para contarte las mejores historias de terror en un lugar secreto del bosque y en ocasiones, en lugares públicos como escuelas o bibliotecas. Esta serie de televisión es presentada los fines de semana en horarios iniciando desde las 11:00pm hasta las 11:59pm.

Sinopsis:

Le temas a la oscuridad es una serie de televisión perteneciente al género de terror fantástico antológico, trata sobre un grupo de adolescentes que se hacen llamar “la sociedad de la media noche”, donde se reúnen cada semana y cada uno de los muchachos debe narrar historias en su mayoría de fenómenos paranormales y a su vez someterlo a la aprobación del grupo.

Yo Soy Franky (telenovela)

Creador: Marcela Citterio

Género: Telenovela

Tema principal: Yo Soy Franky

Yo soy Franky es una telenovela juvenil colombiana, producida por Televideo para Nickelodeon Latinoamérica y creada por la argentina Marcela Citterio.¹ Se estrenó el 28 de septiembre de 2015 y finalizó el 18 de diciembre de 2015 con un total de 60 episodios para la primera temporada. Debido al éxito obtenido, fue renovada para una segunda temporada que se estrenó el 30 de mayo de 2016 por Nickelodeon Latinoamérica y el 27 de mayo de 2016 por el

sitio oficial mundonick.com y Nick Play. Fue protagonizada por María Gabriela de Faría, Martín Barba y Eduardo Pérez, con las participaciones antagónicas de Danielle Arciniegas, Viviana Pulido, Andrés Mercado e Isabella Castillo.

Personajes Principales

Franky Andrade: Franky es una chica distinta a todas es un androide súper avanzado su gran amor es Christian con quien se casará en un futuro y Franky creará a "s0f14" su prototipo diseñado para mantener la paz entre humanos. Enfrentándose a "Dominus" su compañero de serie creado por Sofía.

Christian León: es uno de los mejores amigos de Tamara. Para todos, es el chico de más onda y el más divertido del colegio. Todo el tiempo cuenta chistes y hace bromas. él era el mejor deportista... hasta que llegó Franky y ahora todo va a cambiar.

Luz -708 -s0f14: es un androide nuevo y muy especial, que se suma a esta historia robótica con un objetivo muy específico, y un gran secreto que lo cambiará todo.

Trece: trece es un androide muy guapo e inteligente, que es muy diferente a Franky, aunque se fijará de inmediato en ella.

Doce: también conocida como "dulce", es un androide programado para la maldad, le encanta molestar a los seres humanos. Doce es contestataria, filosa y también muy bonita y eso no pasará inadvertido para Roby.

Cassandra: es la científica que el laboratorio Egg ha designado para cuidar de Franky y ocuparse de su mantenimiento, ahora que Sofía está trabajando en el exterior. Malvada como pocas, tiene un deseo secreto: quiere conquistar el mundo con los androides, aunque por ahora sólo tiene dos, sus hijos, doce y trece.

Segundo Mejía: es el hermano gemelo idéntico de Paul mejía, además del nuevo director del colegio de Franky y el líder de la liga anti robot. No se habla con su hermano – ¡su completo opuesto! - hace años. el conflicto entre ellos comenzó al nacer, cuando Paul nació primero y a él le tocó llamarse, precisamente, "segundo".

Tamara Franco: la más inteligente del colegio. La medalla de oro, la exitosa, la ganadora de las olimpiadas de matemática... experta en computación y líder indiscutida. Lo que ella dice, todos lo hacen. y ella declaró a Franky persona no grata el día que llegó, y eso hizo que Tamara deje de ser la mejor alumna.

Roby Mejía: alias Roberto, la gran competencia de Franky, ya que es otro robot encubierto.

Él querrá superar a Franky, pero le costará ya que fue puesto en funcionamiento un poco antes de tiempo. Por ser un non finito, tiene algunos defectos de fábrica que lo hacen muy simpático.

Clara Andrade: divertida, ocurrente, simpática... es como una hermana para Franky. Esta niña de 11 años, hija de Sofía y Wilson, es muy pícara, rebelde y poco estudiosa. Excesivamente celosa y consentida... ella era feliz como hija única y en el colegio al que iba y de repente toda su vida dio un vuelco por Franky, a quien le costará aceptar, pero terminará amando.

Benjamín franco: es el hermano de Tamara, aunque sea su polo opuesto. Benjamín está siempre buscando no estudiar, divertirse y llamar la atención para perfecta, está Tamara. Él será el compañero de aventuras de clara.

Sofía Andrade: Es la creadora de Franky, madre de Sofía, esposa de Wilson, ella una mujer hermosa y una científica brillante a veces parece despistada por estar muy concentrada en su trabajo, pero siempre está pendiente de su familia. Ama a Wilson y a clara más que a todo... y amará a su creación, Franky, como a una hija más.

Wilson Andrade: Es el esposo de Sofía, la creadora de Franky. Wilson es escritor de libros de autoayuda, vive siempre positivo, poniendo la frase justa de reflexión para cada momento. Ama su familia y apoya incondicionalmente a Sofía... cocina y se encarga de todas las tareas de la casa.

Características:

El programa de televisión juvenil, es una telenovela de ficción sobre la vida de un androide diseñada para mantener la paz entre los seres humanos conocida como Franky, que se transforma en una chica real, pero sin emociones, todo cambia cuando comienza a experimentar los sentimientos y la vida. El programa de soy Franky es presentado en el canal de Tacho Pistacho en horarios de 2:00 a 3:00 de la tarde. Cuenta con 2 temporadas, la primera temporada tiene 60 episodios y la segunda temporada 100 episodios.

Sinopsis:

Sofía Andrade es una gran científica, que trabaja en la robótica y está casada con el escritor de libros de autoayuda Wilson Andrade. Esta pareja tiene una hija llamada Clara.

Por años, Sofía trabaja en un nuevo robot, el cual sería llamado FR4NK13, conocida como Franky Andrade y es el proyecto más grande de la compañía Egg Enterprises.

Cuando el proyecto termina, Franky está lista para convivir con los humanos, por lo que tendrá que proteger su secreto, especialmente de la chica más mimada de la escuela, Támara Franco que no piensa descansar hasta descubrirlo.

La Piloto (Serie de televisión)**Creador:** Jörg Hiller**Género:** Narcotráfico y Trata de Blancas**Tema principal:** Buena Vida

La piloto es una serie de televisión México-colombo-estadounidense producida por W Studios en colaboración con Lemon Studios y Televisa para Las Estrellas y Univision entre 2017 y 2018. Es la primera serie producida por W Studios. Está escrita por Jörg Hiller.

Esta serie está basada en el testimonio real de Yolanda Cadena, una mujer de clase baja, inteligente, valiente y con un gran sueño por delante: pilotear, volar por los aires. La pasión hacia los aviones la heredó de su difunto padre, Ramón, su héroe, imagen y semejanza. Yolanda cree ver su sueño truncado por su situación económica que no le permite estudiar aviación. Su padrino, Ernesto, la convence de pagarle los estudios y cumplir su sueño a cambio de fines sexuales. Yolanda quedó marcada por el abuso de su padrino y cobra venganza asesinándolo.¹⁰

Al huir de su pueblo, Yolanda comienza a evadir a la justicia. Su gran capacidad para escalar se convierte en un verdadero infierno cuando conoce a Zulima, una mujer doble cara que finge ser su amiga y la lleva a trabajar como azafata en la aerolínea Centroamérica Air, allí conoce a Olivia, Lizbeth y Amanda y se hacen amigas, además de Alberto Díaz, un agente de la DEA, cuyo verdadero nombre es Dave Mejía y está como infiltrado en la aerolínea para atrapar a John y a Óscar Lucio, dos hermanos narcotraficantes que son parte del cártel de las Sombras y que usan la aerolínea como fachada para sus negocios. Zulima también es parte de los hermanos Lucio y comienza a sentir una rabia incontrolable hacia las amigas de Yolanda, especialmente hacia ella.

En la aerolínea, Zulima recibe una misteriosa maleta de parte de John y teme llevarla con ella. Para no ser descubierta, se le da a Yolanda. Afortunadamente, Yolanda descubre que en la maleta hay un millón de dólares, que posteriormente son robados. Yolanda da la cara ante el socio de John confesando que el dinero fue robado. Ambos huyen para resguardarse. John le agradece a Yolanda por su valentía en enfrentar al peligroso hombre que intentó matarlos, inician un romance y se llevan a las azafatas como parte de su equipo delictivo. Óscar cree que Yolanda es una amenaza para alejarlo de su hermano, se convierte en su rival y peor pesadilla.

Personajes principales

Yolanda Cadena: Joven oriunda de Tepic, cuyo gran sueño es pilotear aviones. Tiene mucho ángel y una personalidad magnética, de esas personas que nunca dejan a nadie indiferente. Es

valiente, directa, impulsiva, más no violenta. Demasiado honesta, siempre dice lo que piensa, aunque a veces meta la pata. Muy leal con sus amigas.

Dave Mejía: Agente de la DEA. Apuesto, serio, incorruptible, arrojado. Experto en infiltraciones, es muy intuitivo e inteligente. Se ha dedicado a su trabajo por años y ha puesto a un lado su vida personal. Dave se ha dedicado a combatir el narcotráfico con vehemencia, convencido de que las drogas son un cáncer para la sociedad. En ocasiones sus certezas fracasan y se pregunta si tanto esfuerzo está sirviendo algo y si la guerra contra las drogas es posible ganarla.

John Lucio: De carácter muy fuerte, siempre sabe imponerse y obtener lo que quiere de la gente. Tiene nervios de acero; no le teme a nada, menos a la policía. Tiene una empresa de aviación como fachada de sus negocios ilícitos. Su relación con su hermano Oscar es conflictiva la mayoría del tiempo, pues son muy distintos. Pero a pesar de las peleas y discusiones, los hermanos Lucio son muy unidos. Jamás han dejado que nadie se entrometa entre ellos.

Zulima Montes: Al igual que sus compañeras, es muy hermosa, deslumbrante, pero es la que más sufre con su apariencia. Envidia la belleza natural de las otras, especialmente la de Yolanda. Desde los 17 años se independizó y por un par de años tuvo que trabajar secretamente como bailarina y prostituta para poderse mantener. Al conocer a Zeki Yilmaz en un table dance, logró conquistarlo y convertirse en su amante. Zeki es quien la sacó de la prostitución y la llevó a Centroamérica Air a trabajar como azafata.

Arnoldo Santamaría: Casado y con una hija. Presenta un cuadro psicológico de esquizofrenia, que ha sabido ocultar muy bien gracias a su carrera militar. Corrupto y sin escrúpulos. Ha usado su prestigio como militar, su uniforme y medallas como fachada para su oscura personalidad. Tiene episodios violentos como momentos depresivos. Su tropa le teme pues incluso ha mandado matar a uno que otro de sus propios soldados. Es considerado uno de los militares más eficientes del estamento, por lo cual fue asignado a una zona de alta presencia de delincuentes.

Óscar Lucio: Hermano de John. Se hace odiar por su carácter violento. John siempre lo ha cuidado y velado por él, cosa que Óscar agradece profundamente. Poco a poco y a base de mucho trabajo fueron escalando y armaron las organizaciones en las que trabajan. Han creado su propia empresa delictiva con gran éxito.

Características

Es una serie de televisión que cuenta la historia de Yolanda, una chica que sueña con ser

piloto, quien termina volando avionetas utilizadas para trasportar drogas en México, Colombia y Centroamérica. John Lucio, su novio y exinstructor de vuelo, la traiciona para evitar ir a la cárcel.

Esta serie de televisión es mostrada actualmente en el canal de Caracol TV, en horarios de 10:00 a 11:00 de la noche de lunes a viernes, en el que se presenta violencia, agresión, narcotráfico, abuso sexual, trata de personas, etc. Cuenta con 2 temporadas, la primera temporada con 80 episodios y la segunda con 82 episodios.

Sinopsis

Yolanda creció en un barrio marginal, en donde su infancia fue marcada por la pérdida y el abandono. Además, fue víctima de su propia belleza, teniendo que soportar el constante acoso de hombres que buscan poseerla y controlarla. Su único escape es la gran fascinación que tiene por los aviones.

Se propone aprender a pilotear, pero se encuentra con dos grandes barreras: la falta de dinero y que el mundo de los pilotos es exclusivamente masculino, por lo que Yolanda pide ayuda a su padrino, pero él la engaña y abusa de ella, obligándola a huir.

Más tarde, Yolanda consigue trabajo como azafata en Centroamérica Air, ignorando que es propiedad de un grupo delictivo que la usa para lavar dinero del narcotráfico. Ahí conoce a John Lucio, un atractivo joven que es piloto, dueño de una empresa de avionetas y socio de Centroamérica Air. La química entre los dos es innegable y conectan de inmediato. El único inconveniente es que John no es realmente un ejecutivo, sino un brillante comerciante de negocios ilegales que trabaja para las más importantes organizaciones ilícitas como piloto experto y quien es perseguido por la DEA, a pesar de esto, Yolanda toma la decisión de trabajar para él, transportando millones de dólares en efectivo de un país a otro.

Simultáneamente la aerolínea es investigada por las autoridades, encabezada por el agente de la DEA, Dave Mejía, trabajando encubierto bajo el nombre de Alberto Díaz, quien al conocer a Yolanda queda cautivado por su belleza.

La Reina del Flow (Telenovela)

Es una serie de televisión colombiana producida por Teleset y Sony Pictures televisión, para caracol en el año 2018.

Género: Telenovela y Drama.

Tema principal: Ser un Cantante.

La telenovela se centra en la vida de Yeimi Montoya (María José Vargas), es una joven

colombiana de aproximadamente 17 años, que estudia y ayuda a sus padres en el negocio que tienen. Ella tiene un don para las rimas y ritmos musicales, pero es un secreto que ha guardado durante varios años. Está enamorada de su compañero de clases y vecino Charly, a quien le ha escrito muchas canciones y que mantiene en secreto en su libreta, la cual protege y cuida como si fuera su propio hijo. Pero desafortunadamente una tragedia ocurre y sus padres son asesinados, mientras que ella confía en quien no debía, su libreta en donde están todas sus canciones cae en las manos de la persona que le destruye su felicidad y le arrebató su libertad, condenándola a más de 17 años a prisión.

17 años más tarde, Yeimy sale de prisión tras llegar a un acuerdo con las autoridades, para así comenzar con su venganza en contra del hombre que tanto amó y confió y que ahora odia con toda su alma. Yeimi Montoya (Carolina Ramírez) dejará de ser quien es para convertirse en una nueva mujer llamada Tammy Andrade, una mujer de 34 años que se dedica a la producción musical y de buscar nuevos talentos en la industria. Ahora con el apoyo de nuevas personas y toda su fama, buscará la manera de seguir con su plan de venganza, aunque a veces todo de un giro inesperado.

Por otra parte, Charly Cruz (Juan Manuel Restrepo), es un joven que tiene muchas seguidoras y que vuelve locas a las mujeres con sus canciones, se siente el rey del Flow, aunque la realidad es otra. Ya que es un mentiroso, falso y cobarde. Él es quien enamora a Yeimy para así poder obtener fama a través de sus canciones sin importarle absolutamente nada, le arrebató sus sueños de ser cantante y la condenó a vivir una vida miserable en prisión. Años más tarde, ahora convertido en Charly Flow (Carlos Torres) es uno de los cantantes más famosos a nivel nacional en toda Colombia, y ha formado una familia con su amor de juventud Gema (Mabel Moreno) con quien tiene una hija. Ahora con su nueva vida ya no es el mismo joven de años atrás, pues ahora es muy mezquino, egocéntrico y una peor persona. Pues también trabaja con su tío Manín (Lucho Velasco), un narcotraficante colombiano que reside en la ciudad de Medellín.

Pero a pesar de todo, no todo es desgracia para la vida de Yeimy, pues cuenta con el apoyo de su amigo incondicional Juan Camilo, o más conocido como Juancho (Guillermo Blanco), es un joven de 17 años que cuida a sus hermanos pequeños desde que su madre los abandonó para irse a vivir una mejor vida. Él guarda un gran secreto, y es que está enamorado de Yeimy, lo que hace que entre en conflicto con su amigo desde la infancia Charly, pues no solo eso hace que se separen, sino también su arrogancia y su ambición.⁶ Años más tarde, Juancho (Andrés Sandoval) cumple su sueño de ser productor musical junto con la ayuda de su amigo El Búho con quien crea una

compañía. Su vida desde que Yeimy no está cambió completamente y ahora está comprometido con Catalina, la mejor amiga de Yeimi en la juventud. Aunque su relación con ella sea estable, pronto se dará cuenta de que no será así, pues su amor por Yeimy nunca cambió.⁶ De pronto Yeimy irrumpe en la vida de Juancho, ahora como Tammy Andrade, y él sin darse cuenta de que Tammy es su amor de juventud, comienza a sentir atracción hacia ella, aun creyendo que Yeimy murió en la prisión en donde estaba reclusa.

Personajes principales

Yeimy Interpretado Por: María José Vargas

Yeimy vive con sus papás y abuela, tienen una tienda en el barrio. Es testigo de cómo sus padres son amenazados constantemente para que paguen una vacuna a los malandros del barrio. Cansados de esto se rebelan y deciden dejar de pagarles y confrontan a Lucio, uno de los lavaperros de Manín, el capo del barrio. Esto Yeimy lo desconoce, pues ella escribe y sueña componer canciones, la única que sabe en su familia es su abuela quien la apoya.

Le cuesta expresar sus emociones en público, pero puede transmitir todo a través de sus letras.

Yeimy Montoya Interpretado Por: Carolina Ramírez

Aunque es poco extrovertida, Yeimy es una joven muy inteligente, simpática y espontánea. Le cuesta expresar sus emociones en público, pero puede transmitir todo a través de sus letras.

No se deja apabullar por las injusticias y daría la vida por su familia, sin embargo, tiene una debilidad: el corazón. Y por enamorarse perderá su propia libertad.

Juancho Interpretado Por: Andrés Sandoval

Juancho es un gran músico, trabajador y con mucho talento, pero con poca ambición. Siendo menor de edad, cuida de sus hermanos tras la muerte de sus padres. Se involucra en la organización de Manín para ayudar a su familia.

Es un amigo fiel a Charly, cree en sus mentiras y renunciará al amor de Yeimy para seguir en Medellín. Al final, reconocerá la verdadera identidad de Tammy y la pondrá en peligro.

Charly Flow Interpretado Por: Carlos Torres

Atractivo, egoísta, oportunista y ambicioso, le falta mucho talento para componer canciones, pero le sobra para cantarlas. Sueña con la fama y hará lo que sea por alcanzarla. No le importa la familia, solo los lujos y figurar en los medios.

Quiere salirse del mundo de la mafia para brillar como estrella y nada, ni nadie se interpondrá en su camino, hasta que el destino lo junte con Yeimy, quién volverá para destruir su carrera.

Características

Esta telenovela cuenta con 82 episodios donde cuenta la historia de vida de una de los personajes y su sed por vengarse de quien le hizo daño, además de cumplir el sueño de ser una cantante. En la telenovela se presentan situaciones de violencia, agresión, narcotráfico, engaño, venganza, producción musical, etc.

Sinopsis

La Reina del Flow es una producción auténtica que llenará los hogares colombianos de romance, acción y reguetón.

La serie se desarrolla en un ambiente urbano y cuenta la historia de Yeimy Montoya, una bella colombiana, con mirada recia, que paga una injusta condena en una prisión de Nueva York, tras ser engañada por el hombre que amaba.

A pocas horas de quedar en libertad, sus enemigos tratan de matarla. Este hecho logra acercarla a las autoridades judiciales con quienes hace un pacto para capturar al capo Manín, el hombre que hace algunos años asesinó a su familia. Yeimy fingirá su muerte y cambiará de identidad para regresar al país convertida en Tammy, una reconocida productora musical.

Cars - Rayo McQueen (película animada)

Creador: John Lasseter

Género: Animación, aventura, comedia infantil, fantasía.

Tema Principal: Película animada

McQueen (en español: Rayo McQueen) es un automóvil prosopopéyico (al que se le aplican cualidades humanas) protagonista de las películas producidas por Pixar: Cars, Cars 2 y Cars 3, así como en los cortos de televisión Cars Toons, para la última producción de Pixar antes de entrar a formar parte de Disney. Tiene el apellido del actor y piloto Steve McQueen, y del animador de Pixar Glenn McQueen. Su número, el 95, es por el año en que se estrenó Toy Story.

El valiente Rayo McQueen (con la voz de OWEN WILSON), un coche de carreras novato y apasionado descubre que el camino se hace andando, cuando se encuentra perdido en la ciudad fantasma Radiator Springs de la Ruta 66. Atravesando el país en dirección al gran Campeonato de la Copa Piston en California para competir con dos veteranos, McQueen conoce a los originales personajes que habitan en la ciudad incluida Sally (un llamativo Porsche de 2002 con voz de BONNIE HUNT), Doc. Hudson (un Hudson Hornet de 1951 con un misterioso pasado, con la voz

de PAUL NEWMAN), y Mater (una leal grúa oxidada con la voz de LARRY THE CABLE GUY). Todos ellos le ayudarán a comprender que hay cosas más importantes que conseguir premios, fama y patrocinios. Este reparto plagado de estrellas también incluye las actuaciones de leyendas de las carreras de coches como Richard Petty y Cheech Marín. Llena de humor, acción, sentimientos y verdaderas proezas técnicas, CARS es una película de alta velocidad para espectadores de todas las edades.

Personajes principales:

ELÁMPAGO MCQUEEN - Su máxima ambición es convertirse en el coche más joven que gana el Campeonato de la Copa Piston. Este coche de carreras novato sólo tiene dos cosas en mente: ganar y aprovecharse de los privilegios que conlleva la fama. Pero cuando le desvían y acaba en la olvidada ciudad de Radiator Springs y tiene que volver a plantearse las cosas, se da cuenta de lo que importa de verdad en la vida.

DOC HUDSON - Aunque aparentemente es un tranquilo médico (mecánico) de pueblo con un misterioso pasado, este Hudson Hornet de 1951 es uno de los pilares de Radiator Springs, así como el juez de la ciudad. Las gentes de la ciudad le respetan y le admiran, pero Doc es un coche de pocas palabras y no le impresiona nada la llega a la ciudad de Relámpago McQueen. El coche de carreras adicto a la velocidad desprecia a Doc y lo considera un coche de abueletes. Pero descubre que este viejo zorro guarda algunos buenos trucos debajo de su capó.

SALLY - Este deportivo Porsche 911 de 2001 es de California y está cansada de rodar por el carril rápido. Así que decide volver a empezar en Radiator Springs. Es propietaria del Cozy Cone Motel, y uno de los promotores más optimistas de la ciudad. Alberga la esperanza de que un día la ciudad recuperará su antigua gloria y volverá a "estar en el mapa". Conecta desde el principio con Relámpago McQueen, y le ayuda a encontrar la buena dirección.

MATER - Puede que esta vieja grúa de gran corazón esté un poco oxidada por fuera, pero tiene el remolque más rápido de Carburetor County y siempre está dispuesta a echar una mano. Mater es un personaje encantador y leal que hace migas con McQueen y se da cuenta del potencial de su nuevo mejor amigo, a pesar de sus muchos fallos. Mater se proclama el "mejor conductor marcha atrás del mundo" echa una mano a los tractores cuando no está al volante de su "Tow-Mater Towing and Salvage".

FLO - Casada con Ramone, y propietaria del Café V-8 de Flo, es un coche muy llamativo de los años 50. El bar de Flo ofrece el "mejor combustible en 50 estados" y es un lugar de reunión

muy popular para los lugareños que vienen a sorber un poco de aceite, a cotillear y a escuchar los consejos maternos de Flo. Entre Flo y Ramone fue amor a primera vista desde que se conocieron, cuando ella viajaba por todo el país haciendo de sensual chica Motoroma.

LUIGI - Este Fiat 500 de 1959 es un coche de gran corazón, sociable y entusiasta que lleva la tienda de neumáticos, la Luigi's Casa Della Tires, que es el "Hogar de la Torre de Neumáticos". Con su amigo Guido, la carretilla elevadora, Luigi es un apasionado aficionado a las carreras de coches (con una debilidad por los Ferrari) y siempre está dispuesto a dar gusto a los demás. Hace años que los negocios no marchan bien, así que seguro que encuentras una buena oferta de ruedas en esta simpática tienda.

SHERIFF - Especialista en la Route 66 y autor este Mercury Police Cruiser de 1949 es el responsable de mantener la paz y el orden en Radiator Springs. Sheriff siempre está a la caza de conductores que rebasan los límites de velocidad y le encanta contar historias sobre su adorada Madre Carretera y también echarse una siesta detrás del cartel a la entrada de la ciudad.

EL REY (conocido como STRIP WEATHERS) - Este Plymouth Superbird de 1970 es una leyenda de las carreras que ha ganado más carreras de Copa Piston que cualquier otro coche en la historia de esta competición. A pesar de su fama, es un hombre bastante realista que sabe qué hace falta algo más que trofeos para ser un verdadero campeón. Cree en el trabajo duro, en el espíritu de equipo y en pasar tiempo con su mujer, la Reina. El Rey tiene pensado retirarse al final de la temporada y renunciar al codiciado patrocinio de Dinoco y es la envidia de todos los nuevos corredores.

CHICK HICKS - Este veterano de las carreras de coches es un rival despiadado que ha hecho todo tipo de trampas para subirse al segundo cajón del podio. Condenado a vivir a la sombra del Rey, es un consumado segundón y no se detendrá ante nada para conseguir el patrocinio de Dinoco. Está convencido que la "Era Chick" está a punto de empezar y no quiere que Relámpago McQueen se interponga entre él y su sueño de ganar la Copa Piston.

MACK - Este Mack Super-Liner de 1985 lo sabe todo sobre reglamentos federales americanos. Es el piloto en el que confía McQueen y está dispuesto a quedarse sin dormir y a perder la cordura para satisfacer los deseos de su célebre empleado. El lujoso colega de McQueen está equipado con lo mejor en fibra óptica, televisiones, sillón de masaje y muchas cosas más.

Características:

La película Rayo McQueen perteneciente a la película CARS, es una película animada que

cuenta la historia de un auto que quiere ganar un trofeo y ser reconocido, en el que hace amigos y estos le enseñan a valorar las cosas. Esta película cuenta con tres películas en total con duraciones de 116 minutos aproximadamente.

Sinopsis

El rayo está construido para la velocidad y tiene apenas dos cosas en su mente: ganar y las ventajas que vienen con eso. En su vida acelerada tiene poco tiempo para cualquier cosa o alguien, pero quien necesita amigos cuando tienes un estadio lleno de fans. Para el Rayo McQueen, el coche de carreras más rápido del mundo, la apariencia lo es todo. Los fans esperan que una celebridad como él se vea genial todo el tiempo: ¡fresco, brillante, impecable! Si sólo sus fans pudieran verlo ahora. ¡El sueño del Rayo McQueen es ser patrocinado por Dinoco Oil! En sus ensueños se ve muy bien con su nuevo trabajo de pintura azul Dinoco y su propia marca de neumáticos de carreras del Rayo McQueen completo con rines personalizados.

Chucky

Creado: Don Mancini

Género: Terror y suspenso

Tema principal: Película de Terror

Chucky es un personaje ficticio de la saga de películas de terror Child's Play creado por Don Mancini.¹ Chucky es un muñeco que fue poseído por medio de magia vudú por el asesino en serie Charles Lee Ray. Chucky Jarl atrapa a los malos. Sosasín.

Fue en el año 1988 cuando un desconocido Don Mancini elaboró el guion de lo que sería Child's Play (conocida en España como Muñeco Diabólico y en Latinoamérica como Chucky: El Muñeco Diabólico). Dirigida por Tom Holland, la cinta narraba la historia del feroz asesino Charles Lee Ray (interpretado por Brad Dourif) quien, herido en el pecho y acorralado por la policía, decide traspasar su alma a un juguete de moda, un muñeco Good Guy

Personajes principales

Andy Barclay

Andy Barclay es el protagonista de las 3 primeras películas en Child's Play. Fue interpretado por Alex Vincent, en las dos primeras películas y en las 2 últimas y por Justin Whalin en la tercera película. Siempre perseguido por Chucky, un muñeco poseído por el alma de un asesino en serie, que está empeñado en la transferencia de su alma al cuerpo de Andy.

Karen Barclay

Karen Lee Barclay es la madre soltera de Andy Barclay, trabaja en una joyería junto a su mejor amiga, le quiere regalar un muñeco, pero no lo pudo comprar porque no ahorró a tiempo. Más tarde, en su trabajo, su compañera y mejor amiga Maggie Peterson, le dice que fuera hay un vendedor ambulante que está vendiendo un “Chico Bueno” muy barato.

Karen aprovecha la oportunidad y compra el juguete, pero desafortunadamente el muñeco que le vende es el mismo en el cual Charles Lee Ray introdujo su alma.

Mónica "Nica"

Pierce es la protagonista de La Maldición y el Culto a Chucky.

Es la 2da hija de Sarah y Daniel Pierce, nació parapléjica por una herida causada por Charles Lee Ray mientras Sarah se encontraba en embarazo, una noche llegó un misterioso paquete sin remitente llega a la casa de los Pierce, el que trae consigo a un muñeco parlante llamado Chucky. Como Sarah cree que el muñeco llegó por error, lo tira a la basura. Esa misma noche la madre de Nica muere en un supuesto suicidio.

Exatlón Colombia (Reality Show)

Género: Reality Show

Tema principal: Competencia.

A las noches del canal Nuestra Tele llegará un programa que gira en torno a las competencias deportivas llamado ‘Exatlón Colombia’, basado en el formato original ‘Exatlón’ realizado en Turquía y que ha sido producido en México por TV Azteca, Brasil, Rumania y ahora en Colombia.

El programa es presentado por Roberto Manrique. El objetivo es reunir 20 participantes que estarán divididos en dos equipos de 10 integrantes: los famosos, representados por el color rojo; y los contendientes, representados por el color azul. Los concursantes deben competir en diversos circuitos de pruebas físicas y mentales para ganar el premio mayor.

Exathlon es un formato de realidad deportiva en el que dos equipos de concursantes físicamente aptos y deportistas, incluidos atletas olímpicos, jugadores de fútbol y / o celebridades con habilidades deportivas compiten en lugares de desafío especialmente contruados.

Los concursantes de Exathlon, que son elegidos después de ciertos deportes y pruebas de condición, compiten en parkours altamente desafiantes para rendir al máximo nivel. Cada concursante tiene como objetivo ganar las competiciones en estos parkours que ponen a prueba su

potencia, habilidades deportivas y motoras y mantenerse competitivo durante todo el espectáculo, todo lo cual conduce al objetivo principal; ser el campeón de Exathlon.

“Los equipos van sumando puntos a medida que sus integrantes van cumpliendo las pruebas, pero en realidad la competencia es uno a uno. Es decir, cada participante es el eslabón de una cadena, entre más fuerte sea cada eslabón, más fuerte va a ser la cadena, que para este caso es el equipo”, explica Víctor Mallarino.

Y aunque el elemento principal de ‘Exatlón Colombia’, será el deporte y la competencia, los participantes tendrán un seguimiento de cámaras durante las 24 horas del día, lo que permitirá conocer detalles de la su convivencia y supervivencia durante su paso por Exatlón Colombia.

La zona de competencia, estará ubicada en una isla paradisíaca, en la que tendrán que usar su creatividad e ingenio para sobrevivir y mantener las condiciones saludables necesarias para cada prueba.

Un equipo de más de 300 personas de producción, se encargará del acompañamiento de los participantes, de la grabación, preparación y realización de las competencias, además de la edición de cada uno de los capítulos, los cuales serán emitidos, máximo 48 horas de cumplida cada actividad.

Características: Exatlón Colombia es un Reality Show donde varios participantes llegan a competir y demostrar sus destrezas y habilidades. Este Reality show cuenta con 90 episodios en el que los concursantes compiten hasta ganar una suma de dinero. El programa es presentado por el Canal de RCN en horario de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 de la noche.

Puppy Dog Pals

Creador del programa: Harland Williams

Género: serie animada

País de origen: Estados Unidos

Idioma original: inglés

Harland Reesor Williams nació el 14 de noviembre de 1962.

Es un actor canadiense-estadounidense, comediante, autor, artista, músico y personalidad de radio.

Es el autor e ilustrador de su propia serie de libros para niños sobre un pequeño brontosaurio llamado Jimbo. El amor por el arte de Williams lo llevó a crear la serie, en la que el curioso y joven dinosaurio se embarca en una serie de increíbles aventuras y aprende importantes lecciones de vida en el proceso. El inclinado artísticamente Williams había refinado su pasión por el dibujo y la pintura en el Sheridan College de Canadá en Oakville, Ontario. Encontrando una salida creativa en poesía y pintura mientras trabajaba como guarda bosques durante cinco años después de abandonar el Sheridan College, Williams se propuso abandonar el bosque como comediante y actor, y luego se mudó a Los Ángeles para buscar su nueva vocación

Puppy Dog Pals:

Cachorro de perro de Pals (anteriormente titulado *Colas del perro de perrito*) es un americano equipo - animada serie de televisión infantil creado por Harland Williams . La serie debutó en Disney Junior y Disney Channel en los Estados Unidos el 14 de abril de 2017. El 24 de agosto de 2017, Disney Junior renovó la serie para una segunda temporada, que se estrenó el 12 de octubre de 2018. El 7 de septiembre de 2018, se encargó una tercera temporada.

Puppy Dog Pals se trata de hermanos Bingo y Rolly, dos cachorros de pug que se divierten viajando por su vecindario y el mundo cuando Bob, su dueño, se va de casa. También tienen una figura hermana del gato atigrado llamada Hissy, y un perro robot llamado Autogoggy Robotic Friend o ARF.

La historia se centra en dos divertidos cachorros pug, Bingo y Rolly, cuyos apetitos de búsqueda de emoción los llevan a las aventuras diarias alrededor de su vecindario y más allá.

Personajes principales

Bingo: Un pug negruzco grisáceo con un collar de relámpago azul y es más maduro que su hermano gemelo Rolly y él es el líder de sí mismo y de Rolly. Bingo siempre está listo para ir a misiones con su hermano para ayudar a alguien que lo necesita.

Rolly: Un pug leonado con un collar rojo con un hueso de oro en él. No es tan listo como el bingo, pero es muy tonto. Él es el hermano gemelo de Bingo. A Rolly le encanta masticar todo lo que puede encontrar. Es un mal hábito.

Bob: el propietario de Bingo, Rolly, Hissy y ARF. Él trabaja como diseñador industrial / diseñador de productos, también conocido como "inventor"

Hissy: Un gato tabby morado sarcástico que todavía se preocupa por Bingo y Rolly como una hermana mayor. En algunos episodios, ella termina acompañando a Bingo y Rolly en sus misiones

ARF: Un perro robótico que Bob inventó. Apareció por primera vez en el episodio "ARF" y Bob lo actualizó en "Go Dog Go".

Keia: Un cachorro que hizo su debut en la temporada 2. Un nuevo cachorro propiedad de los vecinos de al lado de Bob, Chloe y su madre. Keia también se hace amiga de Bingo, Rolly y Hissy desde que los conoció. También es conocida por usar una camisa de manga larga de color turquesa y un collar rosa con una estrella dorada. Apareció por primera vez en el estreno de la segunda temporada, "A New Pup in Town".

Straw Berry (se comunica con ruidos chirriantes): una mariquita que, como Bingo, Rolly y Hissy, es una amiga íntima de Keia's, tanto que Straw Berry anda con Keia la mayor parte del tiempo. Al igual que Keia, Straw Berry también hizo su debut en el estreno de la segunda temporada "A New Pup in Town". Keia le dio a la mariquita el nombre de "Fresa" porque, según Keia, se parece a una fresa debido a su cuerpo rojo con manchas negras

Características

Puppy Dog Pals es una serie animada presentada por el Canal de Disney Junior y Disney Channel, con un tiempo de ejecución de 15 a 20 minutos, esta serie animada es presentada actualmente en horario colombiano a las 7:30 hasta las 7:45 -8:00 de la noche. Cuenta con 2 temporadas y cada una de 55 episodios, en la serie se pueden apreciar dos pequeños cachorros que juegan demostrando aspectos positivos y valores.

Sinopsis: Los divertidos hermanos pugs Bingo y Rolly tienen un apetito por la emoción que los lleva a vivir aventuras emocionantes en sus vecindarios y el mundo entero. Ya sea ayudando a su dueño, Bob, o a algún amigo que lo necesite, el lema de los pugs es que la vida es más emocionante con tu mejor amigo a tu lado. En cada episodio se desarrollan dos historias de 11 minutos que presentan las similitudes y diferencias entre Bingo y Rolly, mientras demuestran lecciones positivas acerca de la amistad, la resolución de problemas, la colaboración y aventura.

Guerreros: Cobras vs Leones (Reality Show)

Creador del programa: Aníbal Fernández

Productor Experimentado con una historia demostrada de funcionamiento en la industria de producción de medios de comunicación. Experto en Personaje, Difusión, Vídeo, Televisión, y Documentales. El profesional fuerte se graduó de Escuela de Arte Fotográfico.

Género: Telerrealidad colombiana

País de origen: Colombia

Tema principal: Competencia- Reality Show de entretenimiento Juvenil-familiar Guerreros es un programa con adaptación de Esto es guerra de Perú, emitido por Canal 1 Es conducido desde 2017 por Cristina Hurtado y Josse Narváez.

Se estrenó el 14 de agosto de 2017, en donde un grupo de jóvenes deben participar en distintas pruebas con el fin de no ser eliminados y poder ganar un gran premio final. Hoy en día es el primer programa juvenil más visto, y el más visto del canal desde su reestructuración.

El programa presentaba un formato de competencias y juegos entre varios artistas de Colombia y Latinoamérica divididos en equipos de seis hombres y seis mujeres los cuales son artistas del canal, de otros canales o artistas internacionales. Su estreno fue en agosto de 2017 con la animación de Cristina Hurtado y Josse Narváez.

A partir del 14 de agosto del mismo año empezó a emitirse de lunes a viernes con una duración de 2 horas (exceptuando el día viernes, cuando es transmitido solo hora y media), los días festivos el programa es emitido en diferido. En su primera temporada estuvo conformado por dos equipos «Hombres» y «Mujeres» y a partir de su tercera temporada estuvo conformado por dos equipos mixtos «Cobras» y «Leones», los cuales están integrados por un grupo de jóvenes que luchan en distintos tipos de pruebas para consagrarse campeones, además de luchar por ser el «mejor guerrero» o «mejor guerrera» de la temporada.

El programa inicia con la presentación de los dos equipos de competidores. Cada equipo está compuesto por seis hombres y seis mujeres. La presentación usualmente ocurre en el estudio principal del programa, los participantes entran totalmente cubiertos con una bata que no deja ver su rostro y luego son presentados formalmente.

Luego de la presentación, inician las diferentes competencias. Los equipos acumularán puntos según van ganando competencias. En caso de empates, se puede recurrir a un dado identificado con colores rosa (mujeres) y azul (hombres), pero en la segunda edición se usan los logotipos del sexo femenino (mujeres) y masculino (hombres), para determinar el ganador. En el formato anterior, el equipo ganador tendría derecho a escoger una llave de un grupo de llaves, para ser usadas en la parte final del programa. A partir de la tercera temporada (llamada ahora Cobras Vs. Leones, en la que los equipos son mixtos), el programa continúa con el formato de temporadas anteriores y unos ligeros cambios.

Las temporadas ahora se dividen en "ciclos", los ganadores de estos tendrán una serie de

ventajas en el transcurso de la competencia, además, se incluyen las eliminaciones, que determinarán quienes serán los finalistas que competirán por ser el mejor guerrero/a de la temporada, un gran premio mayor y consagrarse campeón. El equipo vencedor de la temporada es condecorado con una estrella en su escudo.

En la sexta temporada (Guerreros vs. Los Otros) desaparecieron los equipos "Cobras" y "Leones" para convertirlo en uno solo, "Guerreros" e incluyó un equipo totalmente nuevo llamado "Los Otros".

Características

El programa de televisión Guerreros: Cobras vs Leones cuenta con 7 temporadas. Cada episodio que se presenta es de una duración de 2 horas aproximadamente y se presenta de lunes a viernes en horarios de 6:00 de la tarde hasta las 8:00 de la noche. En el reality se presentan eventos relacionados a la competencia, desarrollo de destrezas y habilidades tanto mentales como físicas.

“Soy Luna”

Género: Telenovela

País de origen: Argentina

Creador del programa: Jorge Edelstein - Edelstein se sumó a Disney en 2002.

Jorge Edelstein, director de Desarrollo de Contenidos de Ficción de The Walt Disney Company Latín América como director de Desarrollo de Contenidos de Ficción de los canales de Disney (Disney Channel, Disney XD y Disney Junior) Jorge Edelstein es el responsable de dos de las producciones más exitosas de la compañía: Peter Punk, que coproduce con Illusion Studios para Disney XD y se caracteriza por su excelente nivel de producción, y El jardín de Clarilú.

Peter Punk, primera producción original de Disney XD, arrancó en marzo. Es una serie de comedia infanto-juvenil que está centrada básicamente en valores que hacen a la marca: creer en uno mismo, superarse, jugarse por lo que uno sueña. Tiene un target principal de varones de 8 a 12 años y un target más amplio que va de 6 a 14 años, pero es inclusivo de mujeres y de familias.

“La serie arrancó muy bien, fue primera en casi todos los segmentos de varones. Estamos por un lado desarrollando el formato de show y próximamente se va a lanzar el CD. La idea es que la banda pueda tener un vuelo propio independientemente del programa” dijo Edelstein.

El jardín de Clarilú mezcla animación y live action para que el público preescolar se familiarice con las letras y los números.

Edelstein se sumó a Disney en 2002 como gerente de on air, pero fue en el año 1999 cuando arrancó su especialización en canales infantiles Fox Latinoamérica para trabajar en Fox Kids donde fue productor y fue uno de los artífices de la Copa Fox Kids y del lanzamiento de Jetix (antecesor de Disney XD). También trabajó en MTV durante dos años como jefe de Producción.

Su extensa experiencia laboral recorre tanto el mercado publicitario como el mercado televisivo argentino e internacional, generando contenidos para programas para canales de Argentina y canales de TV paga.

Soy Luna Soy Luna es una telenovela argentina juvenil producida por Pol-ka Producciones en colaboración con Disney Channel Latinoamérica, protagonizada por Karol Sevilla, Ruggero Pasquarelli, Valentina Zenere y Michael Ronda.

La producción comenzó el 14 de marzo de 2016, con el guion de Gabriela Fiore, Jorge Edelstein, Marina Efron y Laura Farhi, con la dirección de Jorge Nisco. El 5 de diciembre de 2015 se emitió un primer avance promocional.

El 6 de marzo de 2016 se realizó el preestreno V.I.P, y finalmente se estrenó el 14 de marzo de 2016 en Latinoamérica y el 4 de abril en España.

Tras esta primera temporada, se ha grabado una segunda, estrenada el 17 de abril de 2017.

El 13 de mayo de 2017, Disney Channel confirmó que el show se ha renovado para una tercera y última temporada. El rodaje inició en julio de 2017 y terminó en diciembre del mismo año. El 24 de agosto de 2017 salió al mercado la aplicación llamada Soy Luna - Tu historia siendo disponible para Android y App store.

El 10 de diciembre de 2017, se estrenó Soy Luna en concierto. El 31 de diciembre de 2017, se estrenó el primer adelanto de la tercera temporada.

La tercera temporada se estrenó el 16 de abril de 2018 en Latinoamérica y el 25 de junio de 2018 se estrenó en España. El vistazo se lanzó el 8 de abril de 2018.

La serie finalizó el 17 de agosto de 2018 después de 3 temporadas emitidas. Después de la emisión del último capítulo de la serie se emitió el documental Soy Luna: The Journey.

Personajes Principales

Karol Sevilla: Luna Valente / Sol Benson

Ruggero Pasquarelli: Matteo Balsano

Valentina Zenere: Ámbar Smith

Michael Ronda: Simón Álvarez

Agustín Bernasconi: Gastón Perida

Katja Martínez: Jazmín Carbajal

Malena Ratner: Delfina "Delfi"

Alzamendi

Jorge López: Ramiro Ponce

Chiara Parravicini: Yamila "Yam"

Sánchez

Ana Jara: Jimena "Jim" Medina

Gastón Vietto: Pedro Arias

Lionel Ferro: Nicolás "Nico" Navarro

Carolina Kopelioff: Nina Simonetti

Luz Cipriota: Tamara Ríos

Lucila Gandolfo: Sharon Benson

Rodrigo Pedreira: Reinaldo "Rey"

Gutiérrez

David Muri: Miguel Valente

Ana Carolina Valsagna: Mónica

Valente

Diego Sassi Alcalá: Martín "Tino"

Alcaráz

Germán Tripel: Catolino "Cato"

Alcoba

Antonella Querzoli: Amanda

Características La telenovela de Soy Luna cuenta con 3 temporadas y 220 episodios presentados actualmente por el canal de Disney Channel en horarios de 1:00 de la tarde y 7:00 de la noche, con duración de 1 hora. En este programa se presentan situaciones en las que se superan los retos y los personajes alcanzan sus sueños, como lo son el patinar y cantar.

Sinopsis Luna Valente (Karol Sevilla), es una estudiante adolescente mexicana quien lleva una vida tranquila y feliz patinando en sus tiempos libres a orillas del mar de su querida ciudad, mientras escucha las canciones que le compone su mejor amigo Simón (Michael Ronda). De pronto, su vida da un giro inesperado cuando sus padres reciben una propuesta de trabajo imposible de rechazar, por lo que aceptan y se mudan a Argentina. Luna deberá adaptarse a una nueva vida, nuevos amigos y un colegio de elite, encontrándose con un mundo de lujos muy diferente a ella. Sin embargo, pronto descubre un club de patinaje, el Jam & Roller, donde no solo pone a prueba su destreza con los patines, sino también su talento en el canto sobre el escenario. Durante esta nueva etapa en su vida, florecerá en ella su pasión por el patinaje y el baile, encontrando en el camino nuevos amigos, y también el amor, enamorándose de alguien completamente diferente a ella, Matteo Balsano (Ruggero Pasquarelli), mientras Ámbar Smith (Valentina Zenere), la estudiante más popular en la escuela y novia de Matteo, le hará la vida imposible.

Análisis de los Diarios de Campo

La información registrada y recolectada en los diarios de campo de los investigadores durante las tres semanas de observación aproximadamente, fue codificada y categorizada con el software de Atlas TIC, a continuación, se presenta el mapa de relaciones de cada categoría expuesta:

Ilustración 1

Mapa de Relaciones de las Observaciones Realizadas

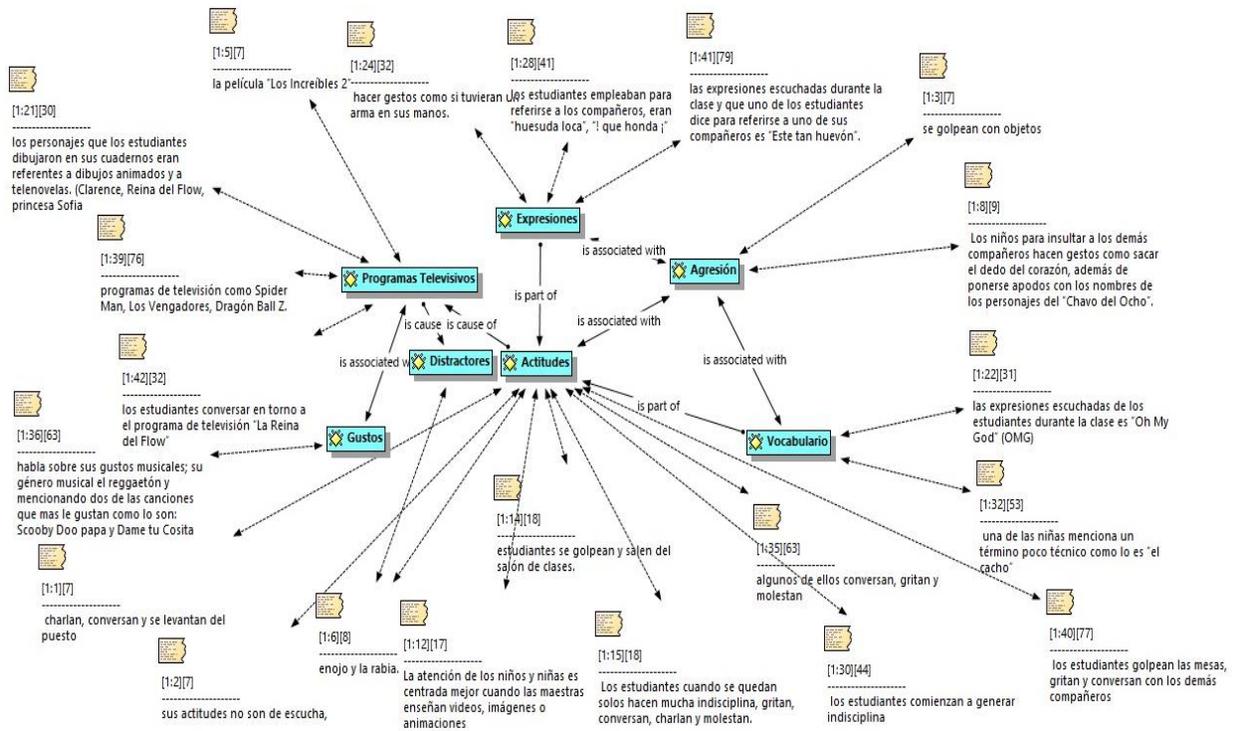
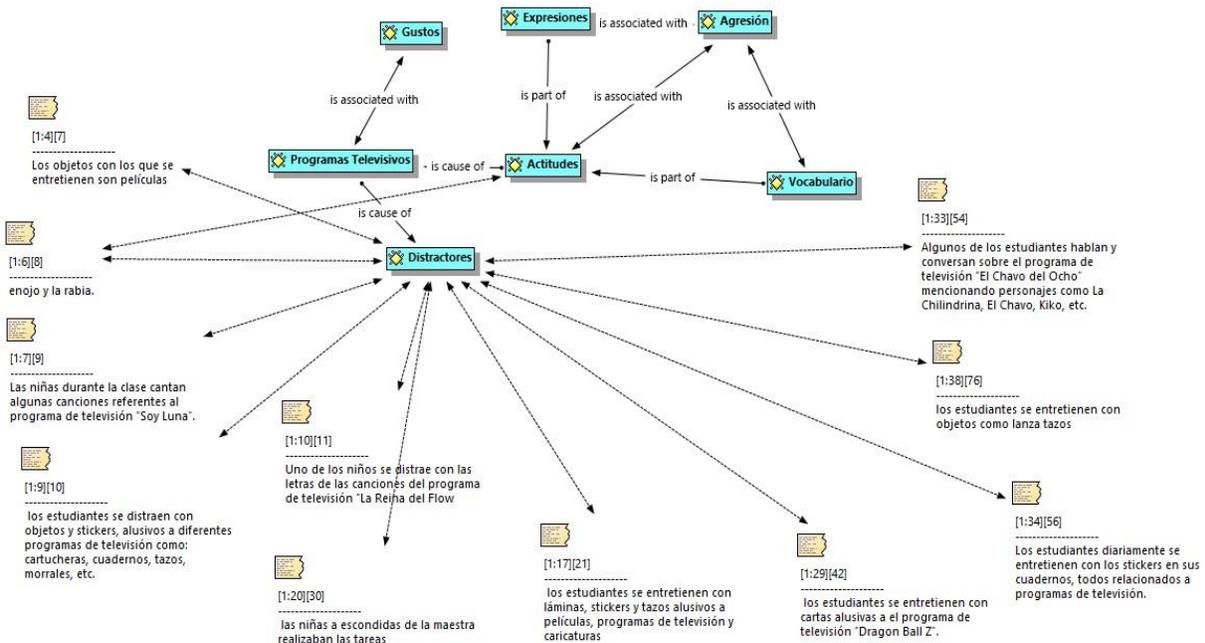


Ilustración 2

Red semántica Diario de Campo



De acuerdo con los dos mapas de relaciones lo que se evidencia es que la categoría central del mapa corresponde a las actitudes, reflejándose estas dentro y fuera del aula a través de las charlas, las conversaciones, el enojo por parte de los estudiantes al no ponerse de acuerdo en lo que conversan sobre los programas, la no escucha cuando las maestras explican los ejercicios, los golpes, los gritos, la indisciplina a nivel individual y grupal cuando conversan en torno a los programas como La Reina del Flow, Soy Luna, Spider Man, Los Vengadores, Dragón Ball Z, Clarence y Princesita Sofia. A esta categoría principal se asocia otra categoría como la agresión, está dando a conocer que los estudiantes durante las clases se golpean con objetos relacionados a programas de televisión, además de insultarse poniéndose apodos de los nombres de los personajes de los programas; afirmándose en este sentido la categoría de expresiones la cual hace parte de las actitudes y que está asociada al vocabulario, en la que se muestra que los niños y niñas expresan palabras como: ¡oh my God!, cacho, ¡que honda!, huesuda loca, ¡este tan huevon!, ello para referirse a sus compañeros y situaciones que se presentan en la clase; fuera de los gestos y movimientos que hacen con sus manos como si tuvieran un arma de fuego.

Por otra parte, a la categoría de actitudes se suman tres categorías más, estas relacionadas a los programas televisivos de los estudiantes que con respecto al mapa de relaciones las actitudes son causa de estos; también se tienen la categoría de distractores que al igual que la subcategoría de gustos que están asociados a los programas y forman parte de las causas, y se reflejan por medio de los gustos musicales que mencionan los estudiantes como lo es el reggaetón relacionado al programa de la Reina del Flow como canciones: Y vuelvo yo, Depredador, y otras diferentes a estas como Scooby Doo papa y Dame tu cosita; además, de su capacidad para distraerse fácilmente cuando hablan sobre los mismos programas e incluso cuando cogen o llevan objetos referentes a estos como las cartucheras, láminas, tazos, cartas, stickers, CD de películas y cuando escriben estas canciones en sus cuadernos o como fue lo visto en una de las observaciones una de las canciones escrita en la parte trasera de una evaluación.

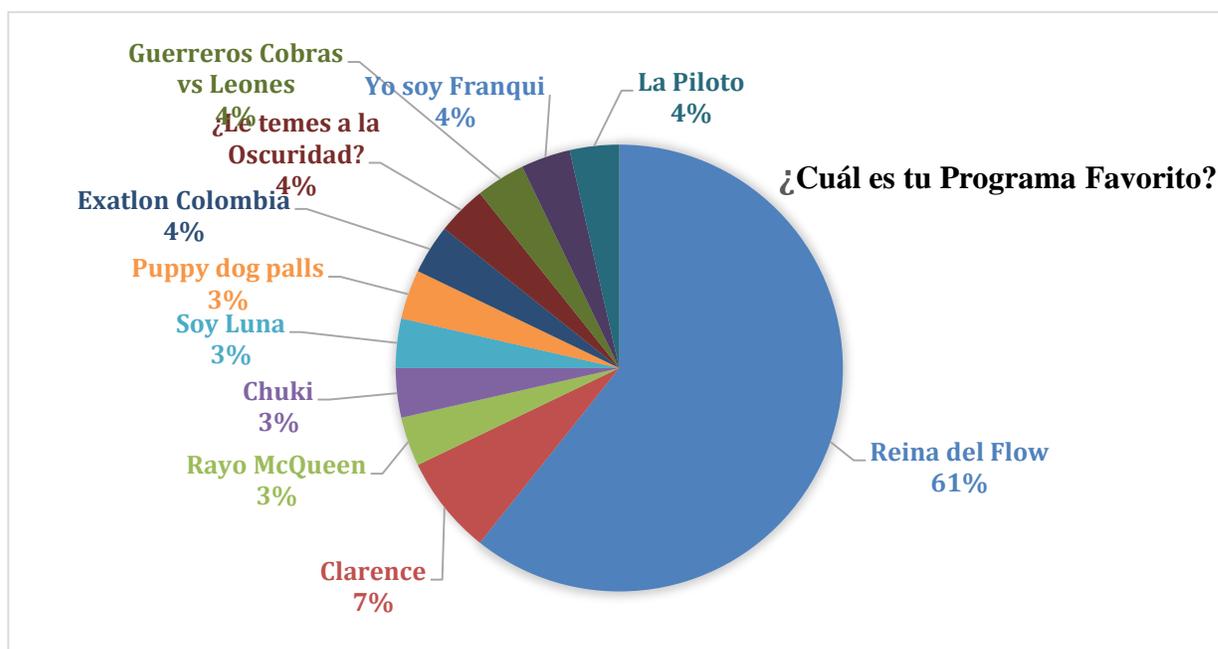
En este sentido, lo que se concluye es que los niños y niñas del grado tercero dos durante las diferentes clases adoptan y asumen actitudes de escucha, atención y distracción, reflejándose a través de sus gestos y movimientos, lo que incide en cierta forma en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, ya que, cuando los maestros orientan los diferentes ejercicios, los niños y niñas no están atentos, y a la hora de realizarlos se les puede dificultar el desarrollo y solución de estos.

Análisis de Encuestas Aplicadas a Estudiantes

Encuesta # 1

Ilustración 3

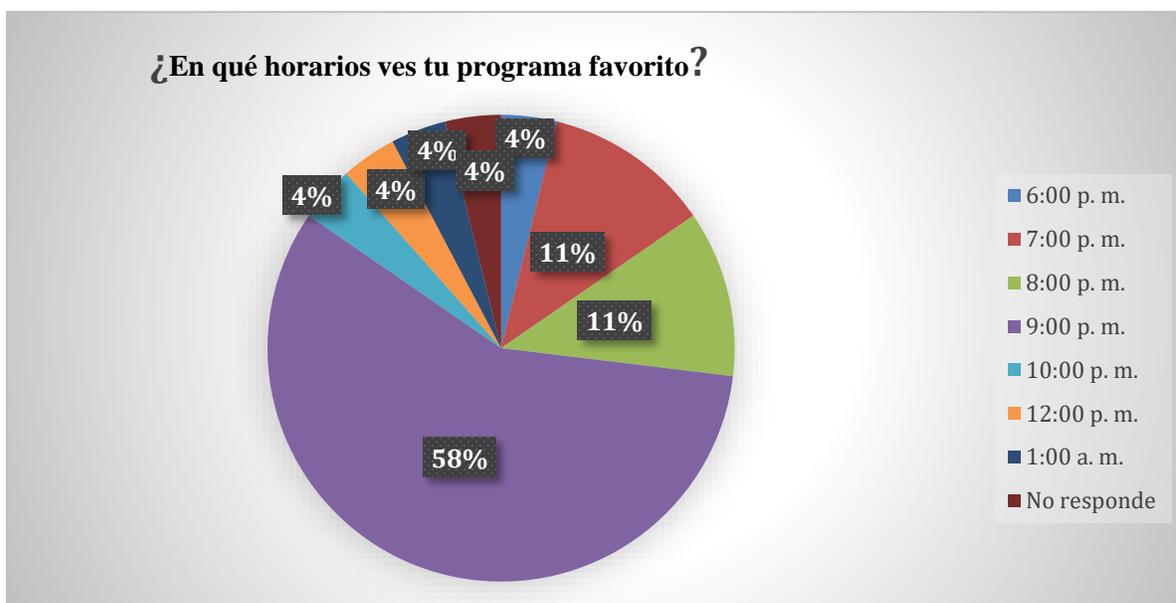
1. ¿Cuál es tu programa favorito?



A partir de los resultados evidenciados en la gráfica anterior se concluye que los estudiantes observan una gran variedad de programas de televisión y en el que tienen por favoritos 11, siendo en este caso el de mayor incidencia la “Reina del Flow” con un 61%, el segundo programa televisivo más visto “Clarence” con un 7%, y por último se observa que 9 programas televisivos que cuentan con un porcentaje variable entre de 3% a 4%. Los cuales serían “Rayo McQueen” “Chucky”, “Soy Luna”, “Puppy dog palls”, “Exatlon Colombia”, “Le temes a la oscuridad”, “Guerreros: cobras vs leones”, “Yo soy Franky”, “La piloto”. De acuerdo con esto se dice que los programas que observan los estudiantes son telenovelas, Realetes y series animadas.

Ilustración 4

2. ¿En qué horarios ves tu programa favorito?



De acuerdo con lo observado y obtenido en la gráfica, se puede concluir que el horario en el que se presenta el programa favorito de la mayoría de los estudiantes del grado tercero es a las 9:00 de la noche con un 58%. Otros dos de los programas favoritos más vistos con porcentajes de 11% que corresponden a los horarios de 7:00 y 8:00 de la noche. También se tienen porcentajes de 4% (4 programas) que corresponden a los demás programas de televisión vistos por los estudiantes de tercero y que van en horarios de 6:00 de la tarde, 10:00 y 12:00 de la noche e incluso 1:00 de la mañana; y un 4% más que corresponde a no da respuesta a lo que se ha preguntado. En este sentido lo que se dice es que los niños y niñas están observando una gran cantidad de horas de televisión en horarios no pertenecientes a la franja familiar tal como lo confirman los porcentajes, en donde muchos de estos programas de acuerdo con lo caracterizado, presentan escenas de sexo, violencia, consumo y expendido de drogas, etc. que de una forma u otra forma están siendo vistos por los niños, cuando no debería ser y que en cierta forma está incidiendo en la creación de actitudes reflejados bajo sentimientos y emociones, además del agotamiento que está creando en los estudiantes por el horario en el que se están acostando para el día siguiente ir a la escuela a estudiar.

3. De tu programa favorito ¿cuál es el personaje que más te llama la atención? ¿Por qué?

Programas de TV: **Reina del Flow:**

Personaje Charly: 16

Categorías

- Canta bueno y bonito: 4
- Famoso y cantante: 3
- Quitó las canciones a la autora: 1
- Porque pelean mucho: 1
- Acontecimientos importantes: 1

Personaje Yeimy: 7

Categorías

- Canta muy bueno: 3
- Agente secreto: 1
- Compositora de música: 1
- Porque pelean mucho: 1
- Acontecimientos importantes: 1

Programa de TV: **Clarence: 2**

Categorías

- Gracioso y tonto: 2

Programa de TV: **Rayo McQueen: 1**

Categorías

- Como corre: 1

Programa de TV: **Soy Luna: 1**

Categorías

- Hace muchos pasos en patines: 1

Programa de TV: **La Piloto: 1**

Categorías

- Sabe manejar el avión: 1

Categorías

Programa de TV: **Puppy Dog Pals: 1**

Personaje Los perritos: 1

Guerreros: Cobras vs Leones: 1

Personaje Ricky: 1

- Es fuerte y mejor que todos: 1

Programa de TV:

¿le temes a la Oscuridad? 1

Personaje Alex: 1

Categorías

- Es charrito: 1

Programa de TV: **Chucky: 1**

Personaje Policía: 1

Categoría

- Mata a Chucky: 1

No responde 1.

La mayoría de los niños ven una gran variedad de programas con cierta cantidad de porcentajes, el que tiene mayor incidencia en el tiempo observado es la reina de Flow y los

personajes que más les llama la atención, por su forma de actuar son como por ejemplo Charly tiene mayor número de voto, ya que le gustan como canta, porque es famoso, entre otras, también se hace evidente el personaje de Yeimi, ya que una parte de la población les gusta porque canta muy bueno, es un agente secreto, pelea mucho, es una compositora,.

Otro programa que tiene incidencia en los niños es Clarence, y su personaje favorito es Clarence, ya que sus actitudes más representativas es que es muy torpe, gracioso.

En este mismo sentido se mencionan varios personajes de diferentes programas en los cuales una minoría de participantes vota por ello como, por ejemplo:

Rayo McQueen, el cual tiene el voto de un participante ya que es atrayente en cuanto a cómo corre.

Soy luna tiene el voto de un participante por la razón que hace muchos pasos en patines.

La piloto tiene el voto de un participante, ya que su personaje le llama la atención porque sabe manejar el avión.

Guerreros: Cobras vs Leones el personaje con el que se identifica es Ricky, ya que es muy fuerte y es el mejor de todos.

Puppy Dog Palls tiene el voto de un participante en donde su personaje favorito son los perritos, porque son muy tiernos.

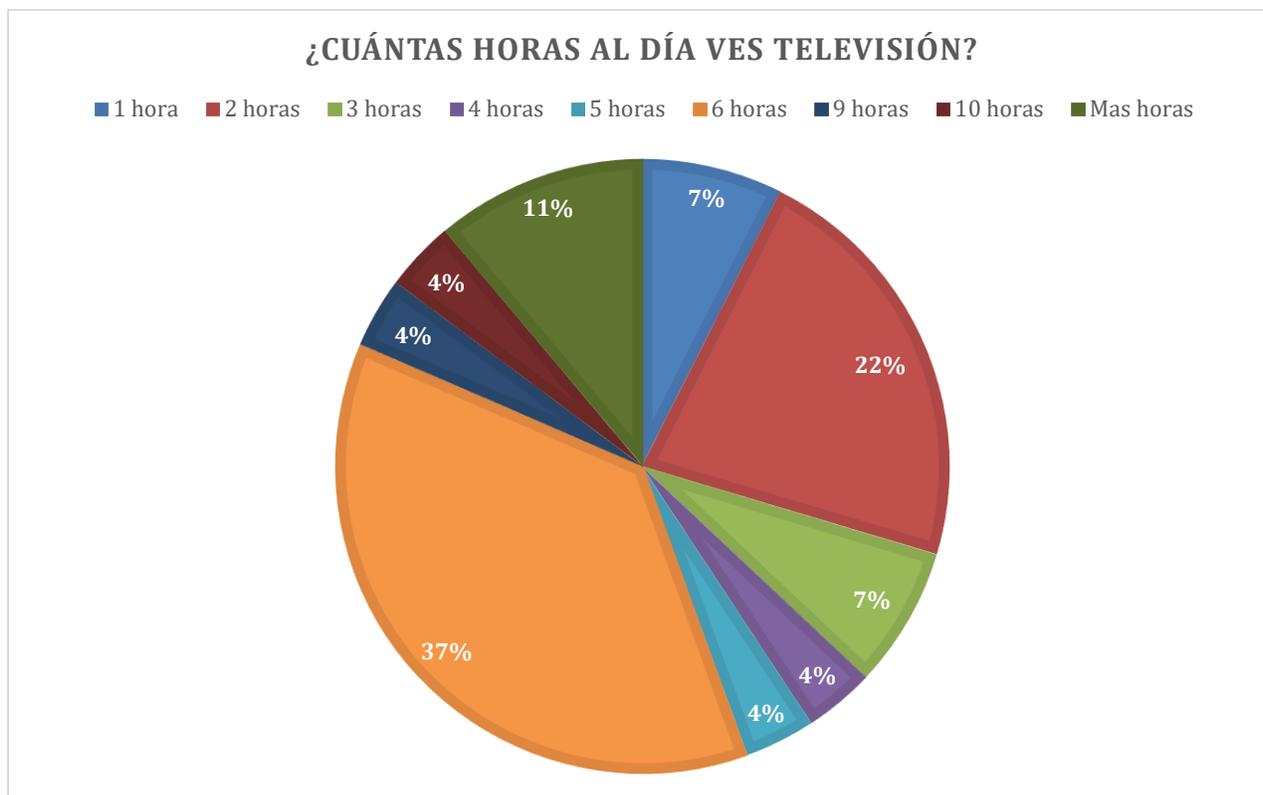
Le temes a la Oscuridad, tiene el voto de un participante en donde su personaje favorito es Alex, porque es muy charrito.

Chucky, tiene el voto de un participante en donde su personaje favorito es el policía, ya que mató a Chuky.

Un participante no responde.

Ilustración 5

4. ¿Cuántas horas al día ves televisión?



1 hora: 2

2 horas: 6

3 horas: 2

4 horas: 1

5 horas: 1

6 horas: 10

9 horas: 1

10 horas: 1

Más horas: 3

Con respecto a lo observado en la gráfica, se puede concluir que el tiempo que pasan los estudiantes del grado tercero frente al televisor disfrutando de los diferentes programas de televisión, varia. La gráfica nos muestra que un 37% de los estudiantes ven 6 horas de televisión por día, un 22% de los estudiantes ven 2 horas de televisión por día, un 11% de los estudiantes pasan más horas frente al televisor, un 7% de los estudiantes 3 horas de televisión por día, otro 7% de los estudiantes 1 hora de televisión por día. También se tiene 4 porcentajes de 4% que corresponden a al tiempo de 4 horas, 5 horas, 9 horas y 10 horas de televisión por día. Analizando la cantidad de tiempo hallada en las encuestas, se deduce que los estudiantes de tercero pasan

demasiado tiempo frente a la televisión, por lo que le están restando tiempo a otras actividades sean a nivel escolar, cultural, deportivo o recreativo.

Ilustración 6

5. ¿Mientras realiza las tareas de la escuela ves la televisión?



Si: 7

No: 11

A veces: 8

No responde: 1

Un 41%, responden que no ven televisión mientras hacen tareas, seguidamente con una incidencia de A VECES en un 30%, realizan esta acción, con un porcentaje de 26% de SÍ, por último, con un porcentaje de un 4%, el cual NO RESPONDE al enunciado. Esto significa que hay una variedad de respuestas lo que puede evidenciar que la mayoría de las familias no tienen criterios definidos para el uso de la televisión en el tiempo dedicado a hacer las tareas, lo que posiblemente puede ser un factor que incide en el rendimiento académico.

Ilustración 7**6. ¿Algún adulto te acompaña a ver televisión?**

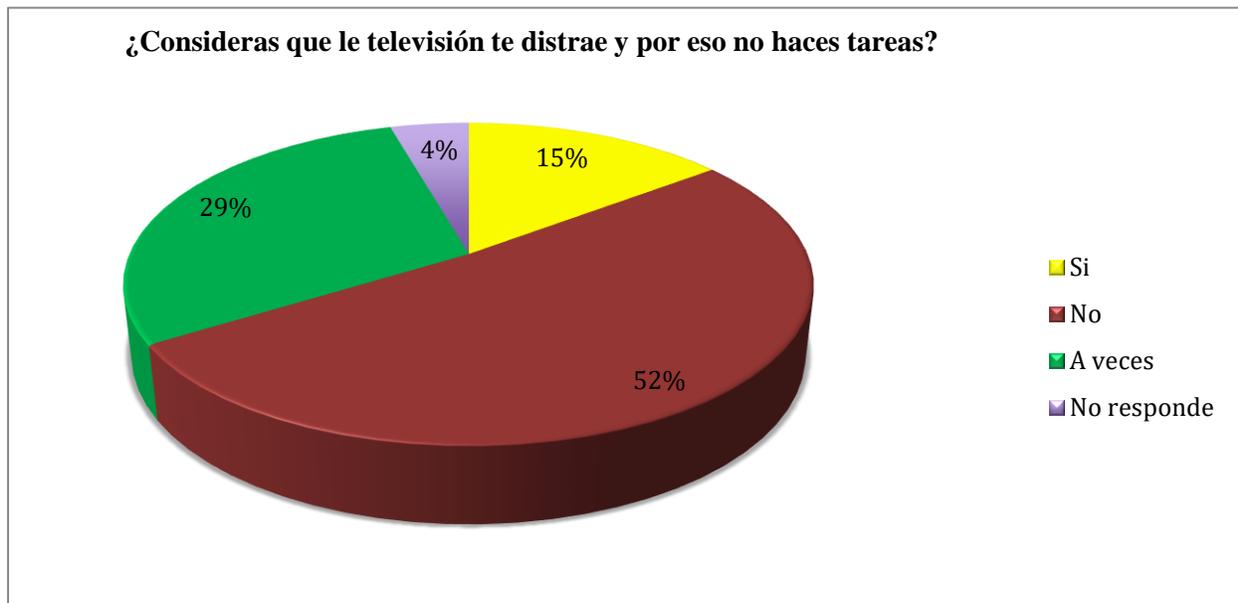
Si: 19

A veces: 6

No: 1

No responde: 1

Según la gráfica y respuestas de los estudiantes el porcentaje de mayor incidencia es el Si con un 70% donde el niño (a) cuenta con el acompañamiento de un adulto en el momento de ver televisión, continuando con A VECES se encuentra en compañía de un adulto el cual cuenta con 22%, también el NO con una mínima incidencia la cual no cuenta con la compañía de un adulto cuenta con el 4% y por último el NO RESPONDE a la pregunta con un 4%. Esto posiblemente, evidencia que la mayoría de los niños pueden contar con una persona que los oriente en el caso de necesitarlo, sin embargo preocupa aquellos que manifiestan que no siempre los acompañan, lo que podría ser un factor de riesgo.

Ilustración 8**La televisión te distrae y por eso no haces tareas?**

Si: 4

A veces: 8

No: 14

No responde: 1

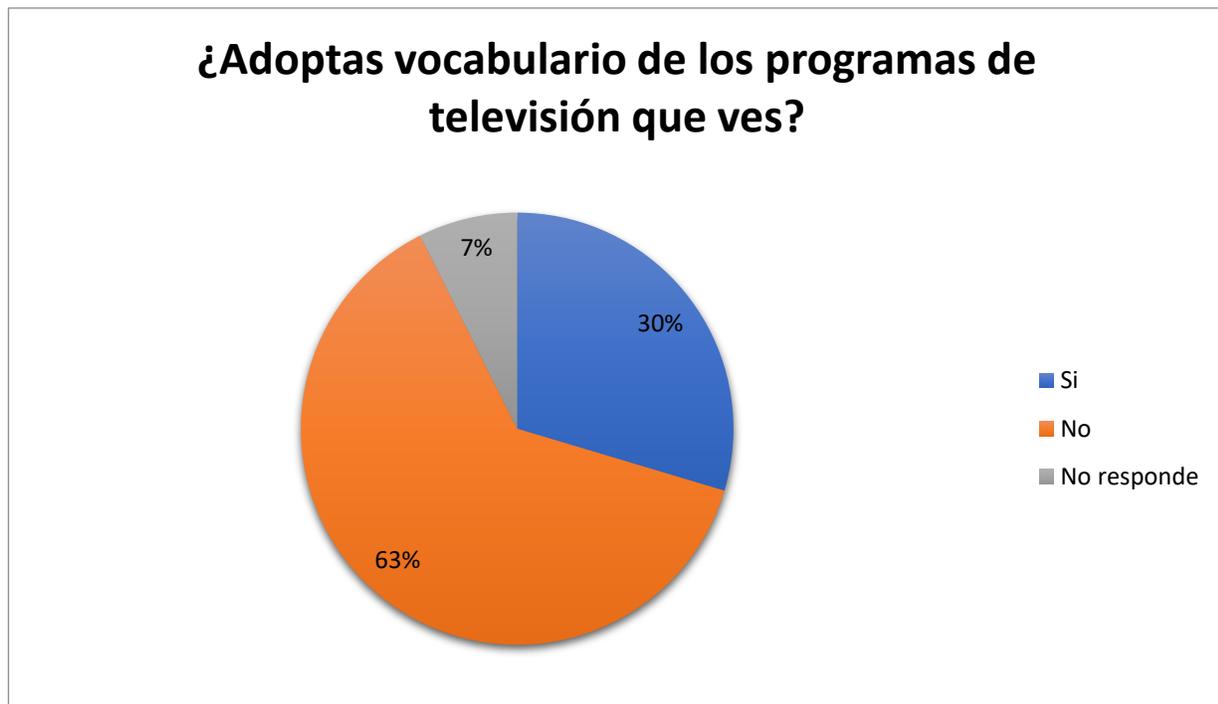
El mayor porcentaje fue el NO con una incidencia de un 52% considerando que la televisión no distrae a la hora de hacer tareas, seguida de A VECES 29% teniendo como distractor en algunos momentos, el SI como un distractor con un 15% y por el último NO RESPONDE a la pregunta un 4%. Respecto a lo obtenido, se llega a la conclusión que a los niños y niñas no les distrae la televisión al momento de hacer las tareas o trabajos escolares, no obstante, si se evidencia que este si distrae a un gran porcentaje al momento de hacer las tareas, y ello se refleja en los procesos escolares de los niños.

8. ¿Adoptas vocabulario de los programas de televisión que ves?

Si: 8

No: 17

No responde: 2

Ilustración 9**Adoptas vocabulario?**

El porcentaje con mayor incidencia en el enunciado presentado es el NO con un porcentaje de 63%, el cual no adoptan vocabulario de los programas de televisión, seguidamente el SI tiene un porcentaje 30%, en donde pueden adoptar vocabulario, y por último un 7% que no responde al enunciado presentado.

9. En los días que no vas a clase ¿Cuánto tiempo de televisión ves?

1 hora: 5

8 horas: 1

2 horas: 3

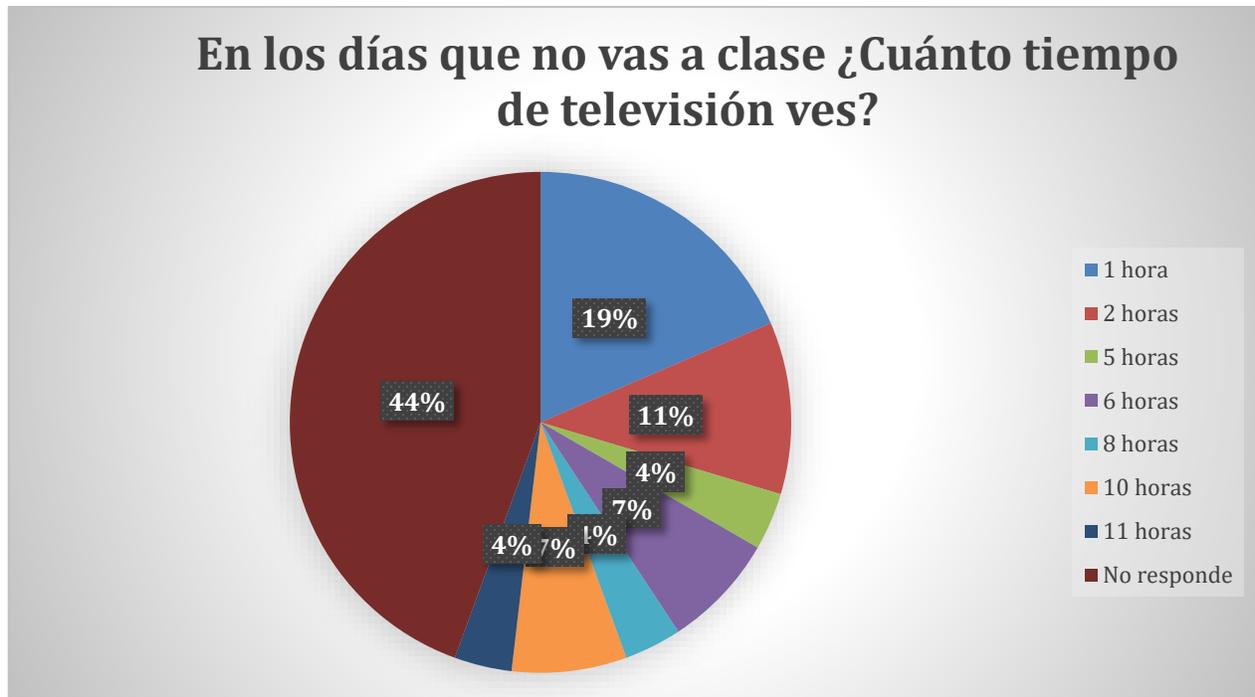
10 horas: 2

5 horas: 1

11 horas: 1

6 horas: 2

No responde: 12

Ilustración 10**¿Cuánto tiempo ves televisión?**

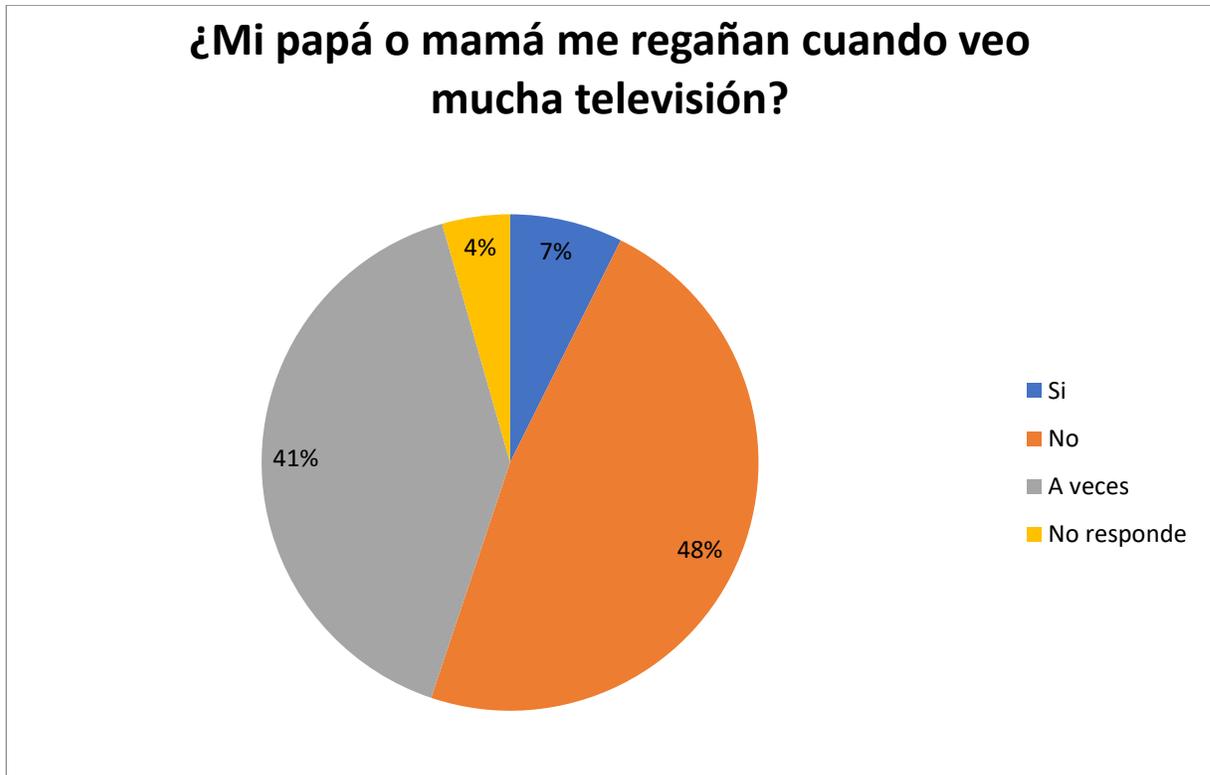
De acuerdo con lo observado en la gráfica, se concluye que en un porcentaje muy alto los estudiantes del grado tercero no respondieron la pregunta (9) siendo este un 44%. Ahora bien, la gráfica nos muestra que un 19% de los estudiantes ven 1 hora de televisión los días que no tienen clase programada (sábados, domingos y festivos), un 11% de los estudiantes ven televisión 2 horas los días que no tienen clase; un 7% de los estudiantes ven 6 horas de televisión los días que tienen clase, un 7% más de los estudiantes ven 10 horas de televisión los días que tienen clase; tres de los porcentajes equivalentes al 4% de los estudiantes ven televisión los días que no tienen clase, y estos corresponden al tiempo de 5 horas, 8 horas y 11 horas. La hipótesis que se plantea en relación a lo observado en la gráfica es que en los días que los niños de tercer grado no tienen clase, en este caso los fines de semana y puentes festivos, la reducción de horas frente a la televisión es notable y pueden ser por salidas, paseos reuniones familiares, etc. que tengan los diferentes niños con sus respectivas familias. Sin embargo, se observa que aún existe que algunos de los niños pasan mucho tiempo frente a la televisión observando los diferentes programas, dejando de lado la oportunidad de hacer otras actividades.

11. ¿Mi mamá o papá me regañan cuando veo mucha televisión?

Si: 2	A veces: 11
No: 13	No responde: 1

Ilustración 11

Llamado de atención por ver T.V.



Respecto a la gráfica y los porcentajes observados y acorde al enunciado los niños responden que los padres de familia no los regañan, ni les llaman la atención cuando ven mucha televisión evidenciando que: el 48% responde con un NO, el 41% A veces, 7% SI y el 4% NO RESPONDE.

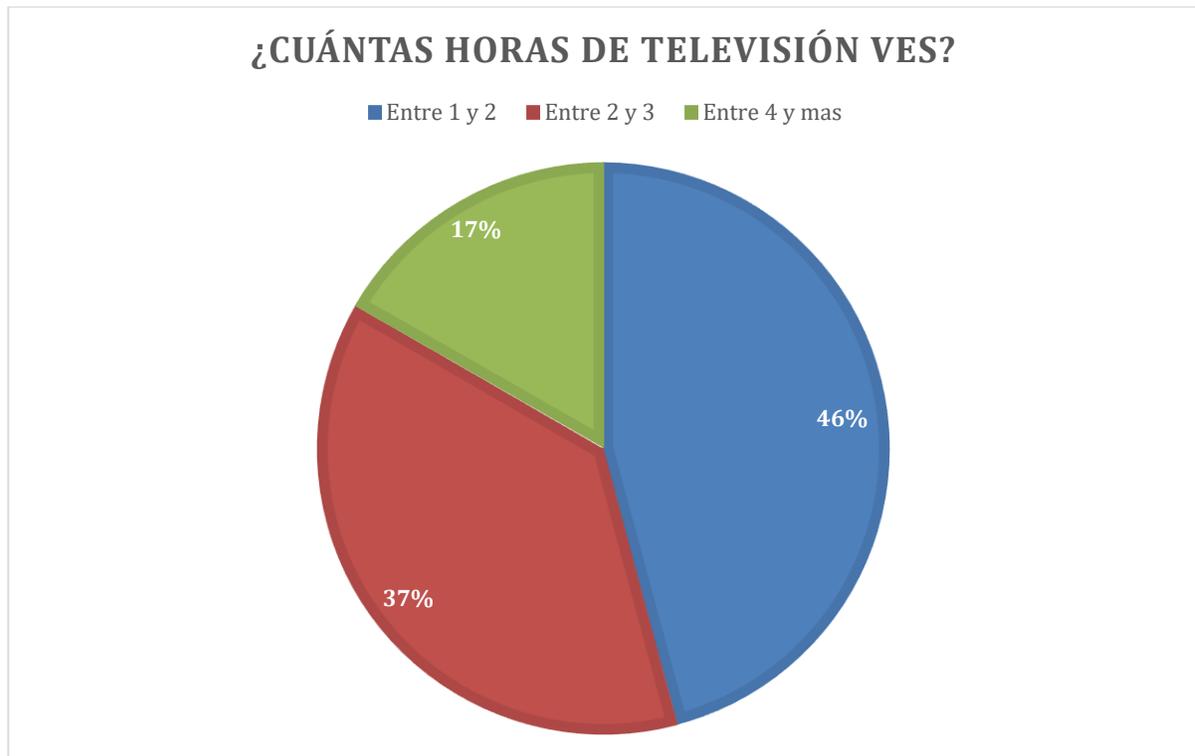
Se puede concluir que los padres de familia no demuestran ningún tipo de control en el momento en el que los niños ven contenidos televisivos, sin embargo, existe el porcentaje de que algunos padres llaman la atención a sus hijos cuando estos exceden los límites de tiempo frente a los diversos programas.

Segunda Encuesta Estudiantes**1. ¿Cuántas horas ves de televisión?**

Entre 1 y 2: 11

Entre 4 y más: 4

Entre 2 y 3: 9

Ilustración 12**Número de horas ver T.V.**

De acuerdo con la gráfica, lo que se observa es que un 46% de los estudiantes del grado tercero respondieron que observaban televisión entre 1 y 2 horas diarias; un 37% de los estudiantes respondieron que observaban entre 2 y 3 horas diarias de televisión y un 17% correspondiente a 4 estudiantes respondieron que observaban entre 4 y más horas de televisión por día; con respecto a ello lo que se concluye es que los estudiantes continúan observando muchas más horas de televisión y que les están dando muchas más importancia a ésta, que a otras actividades propicias para el desarrollo de los estudiantes, como lo motriz, lo social, lo afectivo, lo cultural, etc.

2. ¿Con quién ves televisión?

Con hermanos: 8

Con amigos: 0

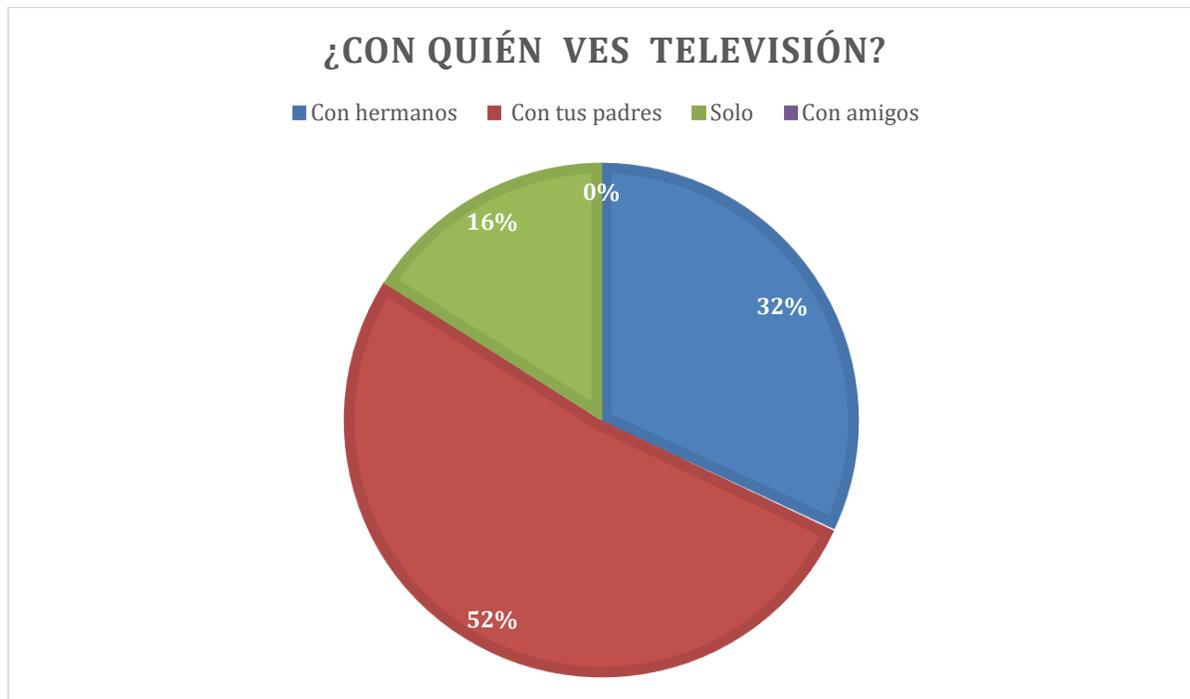
Con tus padres: 13

Total, de encuestados: 25

Solo: 4

Ilustración 13

Personas que acompañan al ver T.V.



Lo que se pudo observar en la gráfica anterior, es que existe un 52% de los estudiantes que dicen ver la televisión en compañía de sus padres, un 32% de los estudiantes observan la televisión con sus hermanos y un 16% de ellos dicen que observan la televisión solos(as); de acuerdo con esto, lo que se deduce es que existe cierta cantidad de padres de familia que se preocupan por ver la televisión o diversos programas televisivos con sus hijos, mientras que otros de los padres no lo hacen, ello debido a factores como las ocupaciones u otras cuestiones.

Así mismo, lo que también se deduce es que en relación a lo que dijeron los estudiantes en la aplicación de la primera encuesta, la cantidad de tiempo excesiva nos da a conocer que al parecer los padres de familia también lo pueden estar haciendo, y no están prestando la mayor importancia a lo que los diversos programas están ofreciendo.

3. ¿Dónde ves la televisión?

Sala: 4

No responde: 3

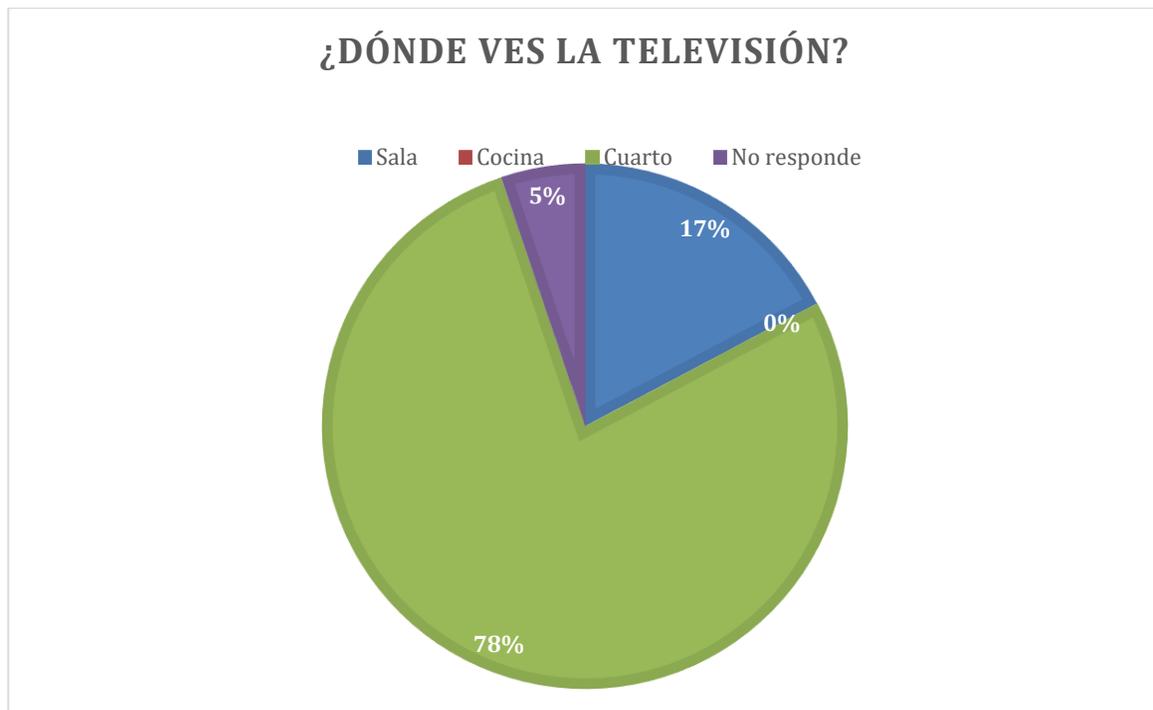
Cocina: 0

Total, de encuestados. 25

Cuarto: 18

Ilustración 14

Lugar donde se ve la T.V.



Con respecto a la gráfica anterior, lo que se puede decir es que un 78% de los estudiantes del grado tercero observan los diferentes programas de televisión en sus cuartos, un 17% de los estudiantes responden que observan la televisión y su variedad de programas en la sala y un 5% de ellos no responden la pregunta dada. Lo que se concluye, es que los estudiantes en su mayoría prefieren ver la televisión en sus cuartos, ya sea por la comodidad, compañía, etc. mientras el restante observa la televisión en la sala.

4. ¿Haces otras actividades cuando ves televisión?

Tareas: 10

Comer: 6

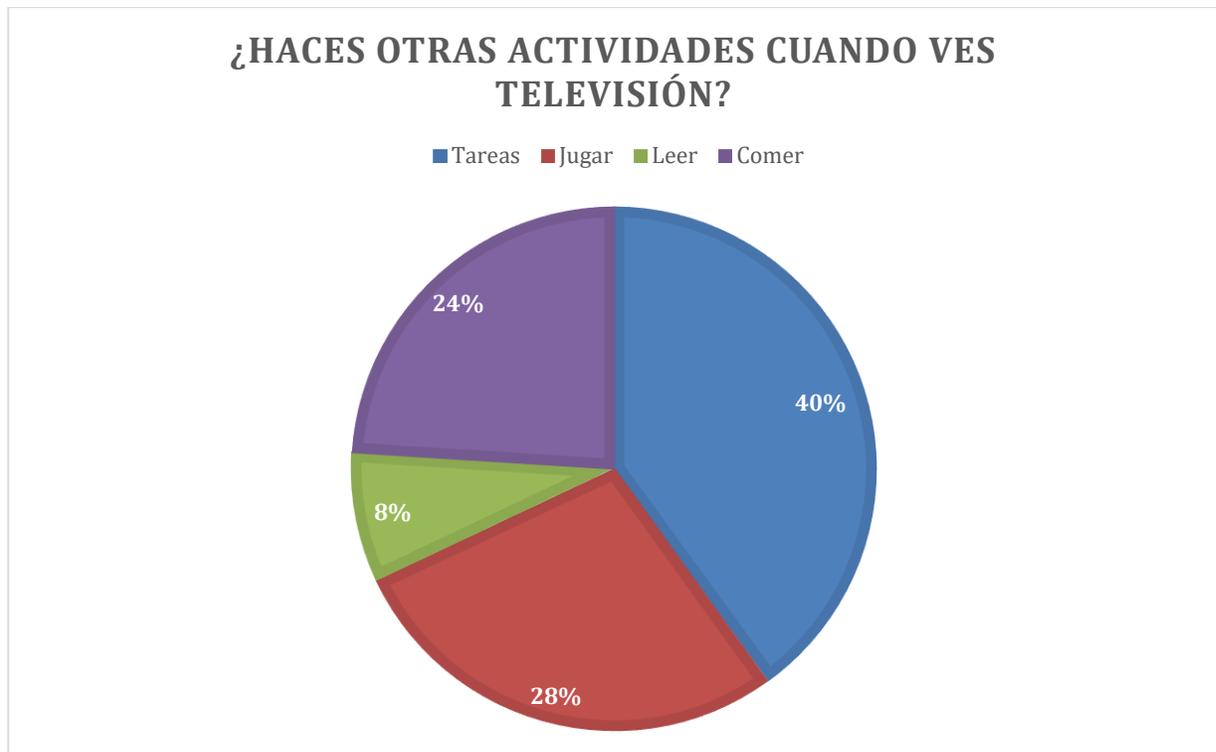
Jugar: 7

Total: 25 Encuestados

Leer: 2

Ilustración 15

Actividades simultáneas al ver T.V.



Al observar la gráfica anterior, vemos que un 40% de los estudiantes del grado tercero mientras ven la televisión realizan las tareas, un 28% de los estudiantes cuando ven la televisión juegan, un 24% de los estudiantes mientras ven la televisión prefieren comer y un 8% más prefieren leer mientras ven la televisión; lo que se concluye con respecto a lo observado, es que es los estudiantes en su mayoría realizan tareas mientras ven la televisión, en donde en cierta forma se ve implicado el proceso de aprendizaje, ya que no le dan el interés apropiado a las tareas por estar pendientes de la televisión y su diversidad de programas. Y en relación a las otras actividades que realizan al ver la televisión como jugar, comer y leer, es evidente que no solo se detienen hacer una actividad, sino que realizan ambas actividades, siendo esta una forma de incremento de más tiempo frente a la televisión.

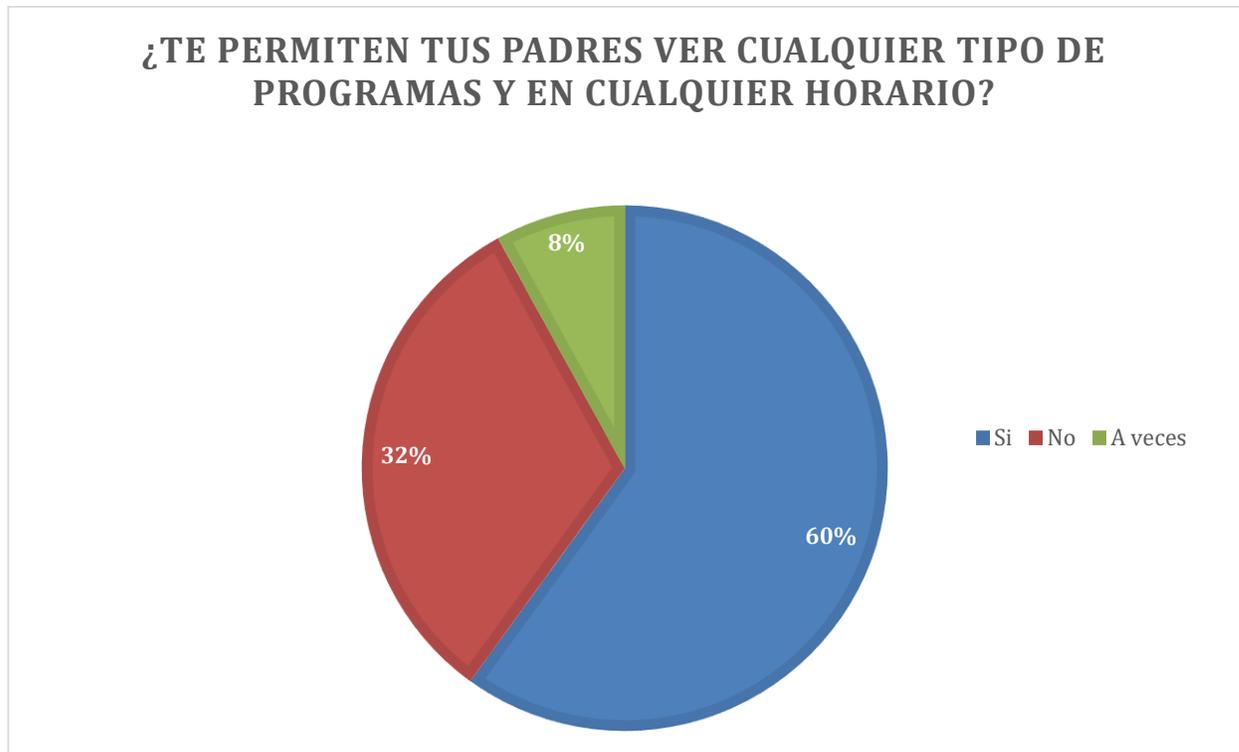
5. ¿Te permiten tus padres ver cualquier tipo de programas y en cualquier horario?

Si: 15

A veces: 2

No: 8

Total: 25 Encuestados

Ilustración 16**Tipo de programas de T.V.**

La gráfica anterior muestra que a un 60% de los estudiantes de grado tercero se le es permitido ver cualquier tipo de programa de televisión y en cualquier horario, a un 32% de los estudiantes no se le es permitido y a un 8% de los estudiantes a veces se les permite ver cualquier tipo de programa y en cualquier horario; en conclusión lo que se dice es que los padres de familia en cierta forma permiten que sus hijos vean en la televisión cualquier contenido, contenidos que influyen las actitudes, comportamientos y por supuesto el proceso de aprendizaje de los niños y niñas; fuera de la cantidad de tiempo que están pasando frente a la televisión.

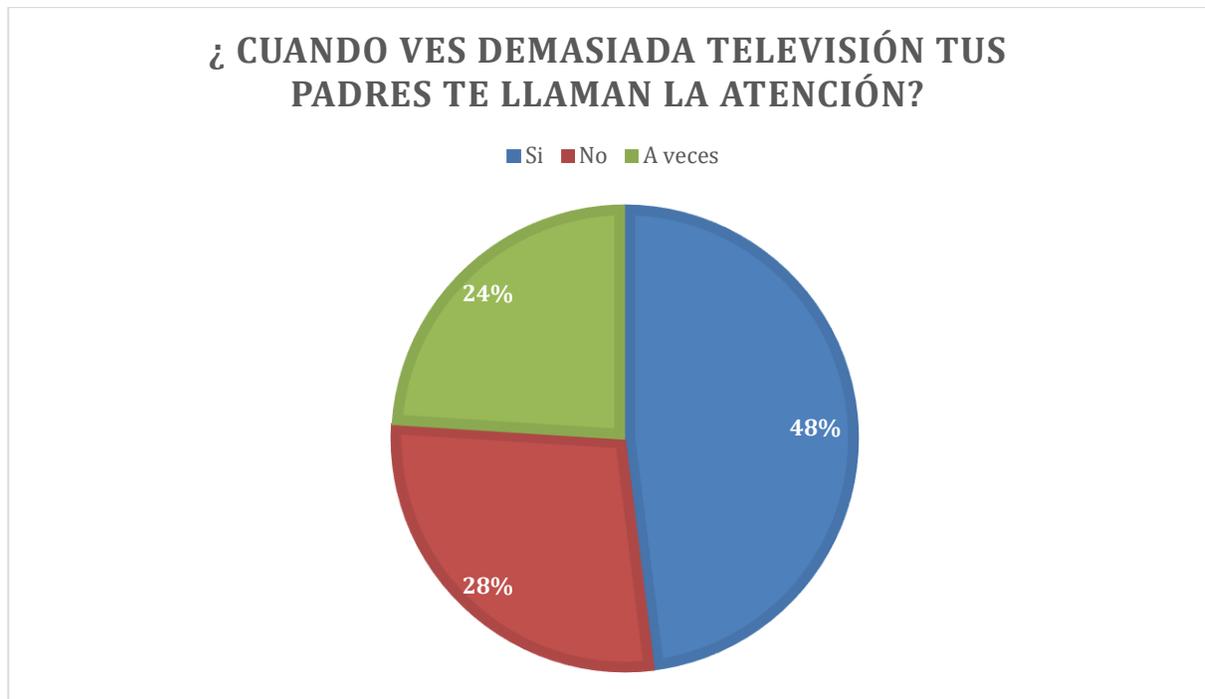
6. ¿Cuándo ves demasiada televisión, tus padres te llaman la atención?

Si: 12

A veces: 6

No: 7

Total: 25 Encuestados

Ilustración 17**Llamado de atención**

La gráfica anterior muestra los porcentajes de respuestas dadas por los estudiantes del grado tercero a una pregunta; un 48% de ellos respondieron que SI, que los padres les llaman la atención cuando ven demasiadas horas de televisión, un 28% de los estudiantes dicen que NO, que sus padres no les llaman la atención y un 24% más de los estudiantes dicen que A VECES sus padres le llaman la atención cuando ven demasiada televisión. Con respecto a lo anterior, lo que se concluye es que es notable ver que en su mayoría los padres de familia se preocupan porque sus hijos no solo pasen frente a la televisión observando los diversos contenidos, sino que les llaman la atención y les dan la posibilidad de hacer otras actividades; mientras que hay algunos padres de familia que no regulan el uso de la televisión, y que puede ser en ocasiones por las mismas ocupaciones que tienen.

7. Conversas con tus padres sobre los programas de televisión que miran juntos

Si: 15

A veces: 5

No: 5

Total: 25 Encuestados

Ilustración 18**Intercambio de ideas sobre los programas vistos**

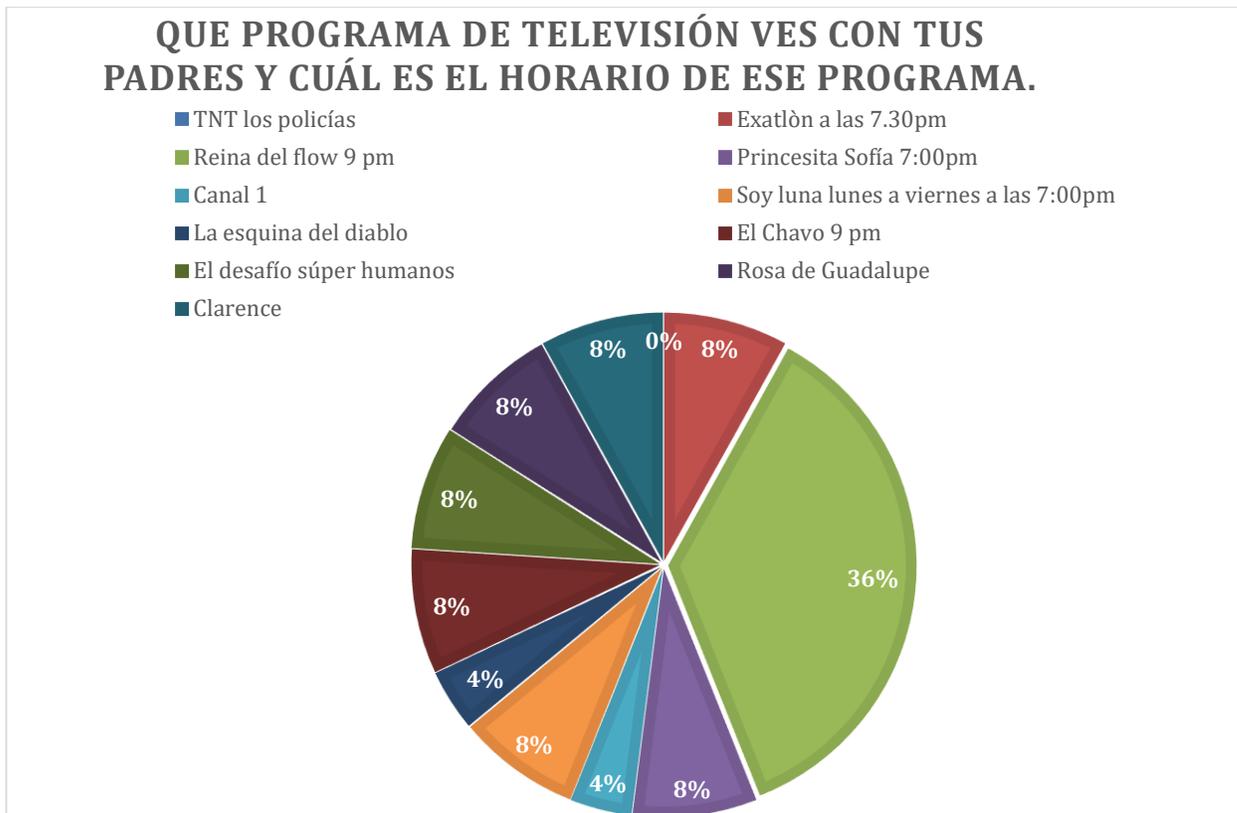
Con respecto a la gráfica circular, lo que se puede observar es que hay un 60% de los estudiantes que respondieron SI, es decir, que los programas de televisión que observan con sus padres son tema de conversación, un 20% de los estudiantes respondieron NO, es decir, que los programas de televisión que observan con sus padres no son tema de conversación y un 20% más de los estudiantes respondieron que A VECES, los programas de televisión que observan con sus padres son temas de conversación; en conclusión se dice que el porcentaje de respuestas dadas en relación a la pregunta es alto, ya que los padres conversan con sus hijos sobre lo observado, sin embargo lo que no se sabe es si los padres solo se limitan a conversar superficialmente sobre lo visto y no ahondan más en el tema para explicar a sus hijos qué relación tiene aquel contenido con la sociedad.

8. ¿Qué programa de televisión ves con tus padres y cuál es el horario de ese programa?

TNT los policías todos los días	La esquina del diablo: 1
Exatlón a las 7.30pm: 2	El Chavo 9 pm: 2
Reina del Flow 9 pm: 9	El desafío súper humanos: 2
Princesita Sofía 7:00pm: 2	Rosa de Guadalupe: 2
Canal 1: 1	Clarence: 2
Soy luna lunes a viernes a las 7:00pm: 2	Total: 25 Encuestados

Ilustración 19

Programas que comparten con los padres



La gráfica anterior nos muestra los porcentajes obtenidos con respecto a la cantidad de programas televisivos que observan los estudiantes del grado tercero con sus padres; con un porcentaje del 36% siendo el más elegido corresponde al programa de televisión La Reina del Flow, siete porcentajes más del 8% corresponden a los programas de televisión Exatlón, Princesita Sofía, Soy Luna, El Chavo, Desafío Superhumanos, Clarence, La Rosa de Guadalupe, y dos porcentajes del 4% correspondientes a los canales y programas de televisión Canal 1 y La Esquina

del Diablo. De acuerdo con los datos obtenidos, y lo que se observa en la gráfica vemos que en su mayoría los programas de televisión que están observando los niños y niñas son programas que se dan en horas en las que los niños deberían estar durmiendo, como lo es el ejemplo el programa de televisión más elegido “La Reina del Flow” que es un programa no de la franja familiar, por presentar contenidos como la violencia, el sexo, las drogas, el engaño, etc.

Por otra parte, vemos que otros de los programas son infantiles que se dan en horarios mucho más temprano, pero que sin duda generan influencia en las actitudes de los niños y niñas.

9. Te gusta representar acciones de tus personajes favoritos como palabras, expresiones, movimientos, formas de vestir, juegos. ¿Cómo cuáles?

Acciones de los personajes:	Cantar las canciones de la reina del Flow:
Vestir: 2	8
Jugar porque me gusta mucho: 3	Vestir las muñecas: 2
Golpear: 3	Total: 25 Encuestados
Cantar y bailar: 4	
Ninguna: 6	

Ilustración 20

Acciones de los personajes favoritos



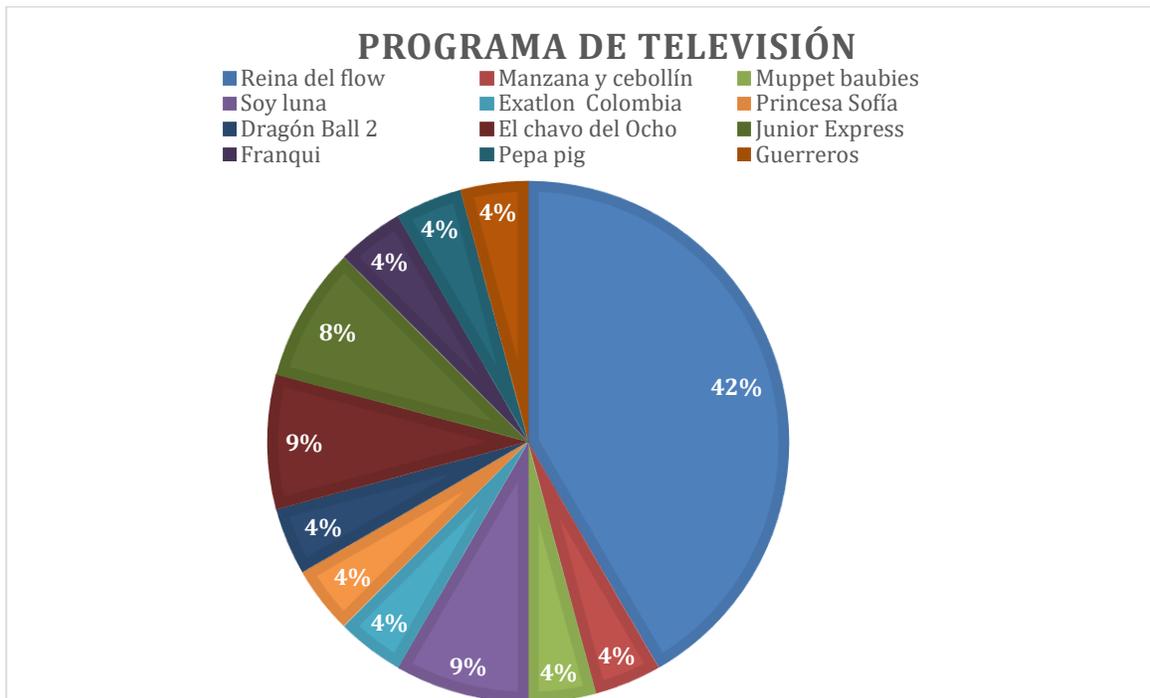
De acuerdo con lo observado en la gráfica, se logra ver que los estudiantes respondieron la pregunta abierta establecida en la encuesta, donde se preguntaba a los estudiantes si ellos realizaban acciones relacionadas a los programas de televisión que observaban. A continuación, se nombran los datos obtenidos: con un 29% de elecciones por parte de los estudiantes se tiene la de cantar canciones de la Reina del Flow, correspondiente al programa televisivo la Reina del Flow, con un porcentaje de 21% correspondiente a ninguna de las acciones, es decir, que este porcentaje de estudiantes no realizan ni gestos, ni movimientos, ni acciones, etc., un 14% correspondiente a cantar y bailar, un 11% correspondiente a golpear, otro 11% correspondiente a jugar porque me gusta mucho, un 7% correspondiente a vestir y otro 7% correspondiente a vestir las muñecas. En conclusión, lo que se evidencia es que existe en un gran porcentaje de que los niños y niñas del grado tercero reflejan muchas acciones de sus programas favoritos en la vida real, limitándose hacer otra clase de acciones no pertenecientes a los contenidos o programas.

10.Cuál es tu programa de televisión y tu personaje favorito. ¿Qué es lo que más te gusta de él?

Reina del Flow: 10	El chavo del Ocho: 2
Personaje favorito: Yeimy y Charly: 10	chilindrina: 1
Manzana y cebollín	Junior Express: 2
Muppet baubies: 1	Franky: 1
Soy luna: 2	Franky como canta: 1
luna y simón: 2	Pepa pig: 1
Exatlon Colombia: 1	Guerreros: 1
valentina: 1	Ricky: 1
Princesa Sofía: 1	Total: 25 Encuestados
Dragón Ball Z: 1	

Ilustración 21

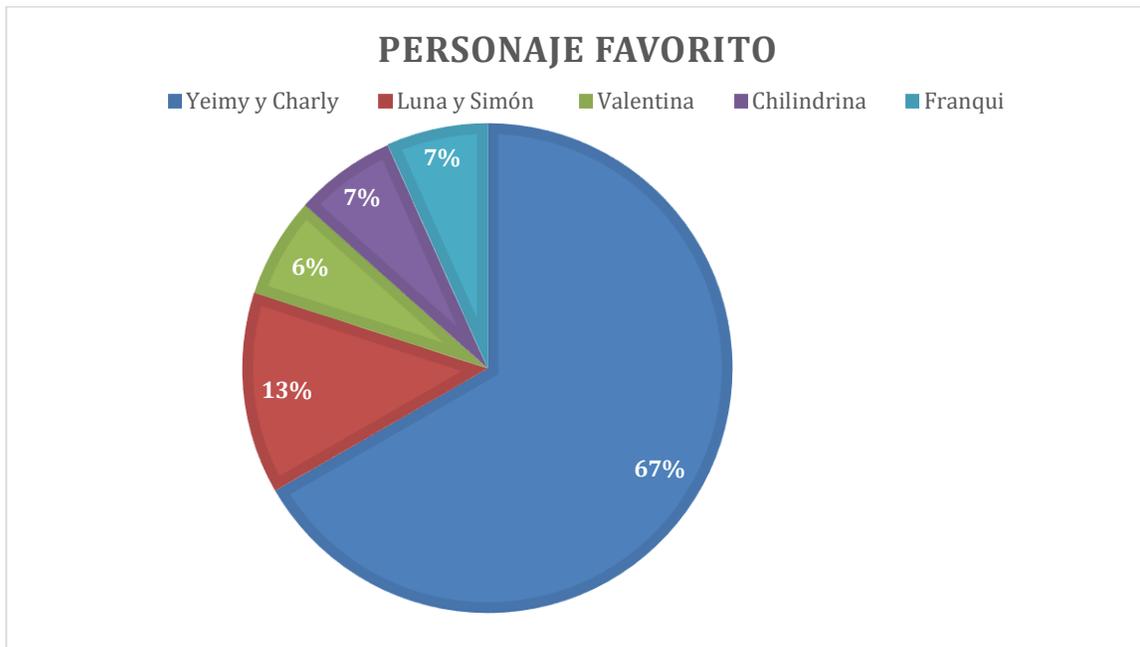
Programa favorito



La gráfica anterior muestra los porcentajes obtenidos con respecto a los programas de televisión favoritos de los estudiantes, en donde con una incidencia mayor del 42% es nombrado el programa de televisión “La Reina del Flow”, consiguiente a este con una incidencia del 9% encontramos el programa de “Soy Luna”, otro programa con un 9% correspondiente a “El Chavo del ocho”, un porcentaje del 8% correspondiente a Junior Express y 8 porcentajes más del “4%” correspondiente a los programas de: 4% Guerreros: Cobras vs Leones, 4% Pepa Pig, 4% Dragon Ball Z, 4% Manzana y Cebollín, 4% Exatlon Colombia, 4%, Soy Franky, 4% Muppets Babbies, 4% Princesa Sofía. Con respecto a lo obtenido en la gráfica, se concluye que la diversidad de los programas que los estudiantes observan es evidente, y que estos programas son de géneros como: telenovelas, series animadas y Reales, en los que se muestra valores, superación de retos, alcance de los objetivos, entre otras; no obstante también se muestran escenas de sexo, violencia, expendido y consumo de drogas, entre otras, que son en cierta forma aspectos negativos que el niño o niña puede llegar a reflejar en su actuar.

Ilustración 22

Personaje favorito



La presente gráfica muestra los porcentajes obtenidos con respecto a los personajes favoritos de los estudiantes según los programas de televisión que observan, y en el que con una incidencia del 67% siendo el más nombrado corresponde a los personajes de Yeimi y Charly, con un porcentaje del 13% correspondiente a los personajes de Luna y Simón, un 7% perteneciente a los personajes de televisión La Chilindrina, un 7% más correspondiente al personaje de Franky y un porcentaje del 6% perteneciente al personaje de Valentina. De acuerdo a lo anteriormente expuesto de los datos obtenidos, se concluye que los personajes que se nombran pertenecen a los programas de televisión previamente identificados en la gráfica anterior, por lo que existe una coherencia en cuanto a personajes y programas de televisión.

Califique de 1 a 5 las actividades favoritas en el tiempo libre:

Televisión: 1.4.5.4.2.5.5.3.2.3.5.5.1.1.4.1.2.5.4.2.5.5.5

Deporte: 1.3.1.5.4.5.5.5.1.5.5.5.2.2.5.2.1.5.3.5.1.5.5

Jugar con amigos: 2.1.4.3.2.4.5.2.5.4.4.5.3.2.1.3.5.1.5.1.3.5

Leer o que tenga cuentos: 3.2.1.5.3.5.5.3.5.4.2.5.2.1.1.1.1.5.5.3.4.3.5

Jugar video juegos: 1.1.1.3.5.5.5.2.1.5.1.5.1.5.5.1.3.5.4.1.1.2.5

Jugar con tus padres: 4.5.1.5.3.5.5.5.5.5.4.1.1.4.1.1.5.3.5.4.5.5

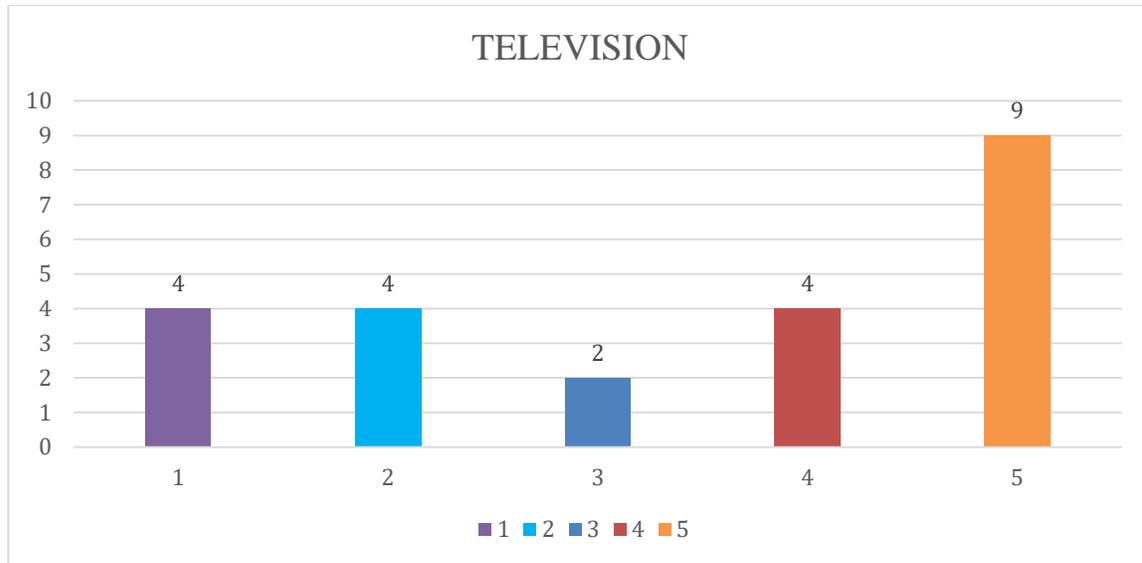
Salir a la calle o el parque: 4.5.4.5.5.4.5.3.1.3.5.5.1.1.5.4.1.5.2.5.1.5.5

Ir a la escuela: 5.2.5.5.4.5.5.4.5.5.5.5.5.5.1.5.5.5.4.5.5.1.5

No responde: 11

Ilustración 23

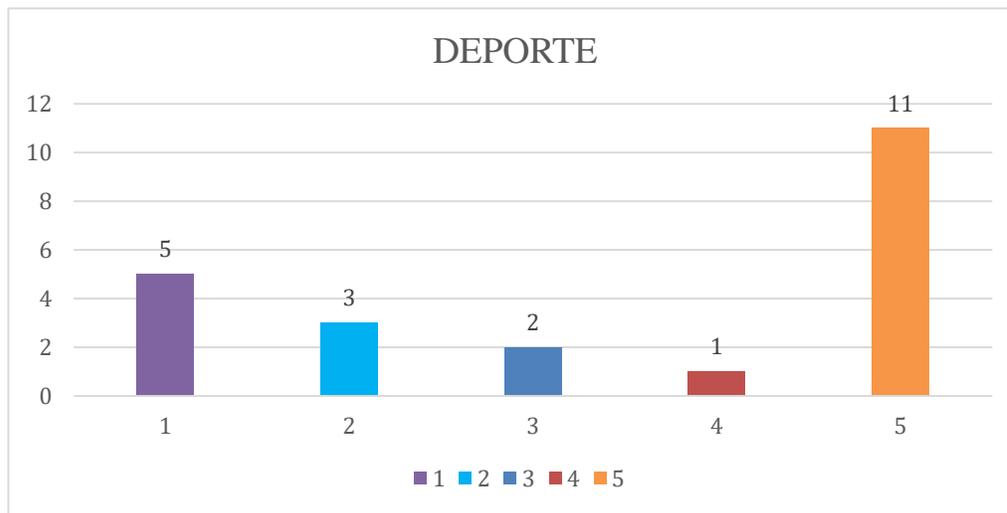
Valoración de la T.V.



En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los estudiantes, en el ítem de la televisión, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

Se puede identificar que 9 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es por tanto la televisión, seguidamente se observa que 4 personas, corresponde a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad, por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta, seguidamente con una similitud en las respuestas esta que 4 personas, responde que 1 y 2, son muy pocas las veces que ven Tv.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de personas que realizaron la encuesta, afirman que una gran parte de los estudiantes, les llama la atención ver Tv, ya que es una de las actividades favoritas, también más realizada por ello en los diferentes horarios y espacios, en el cual la ubican en la más alta calificación que hace referencia a 5.

Ilustración 24**Valoración del deporte como actividad favorita**

En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los estudiantes, en el ítem del deporte, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 11 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es el deporte; seguidamente se observa que 1 personas, corresponde a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta acción, por consiguiente se comprueba que 3 personas, responden a una calificación de 2, en donde hace referencia a pocas veces practican esta acción, por último 5 personas, responden que la calificación de este es 1, en donde permite identificar que no practican ningún deporte.

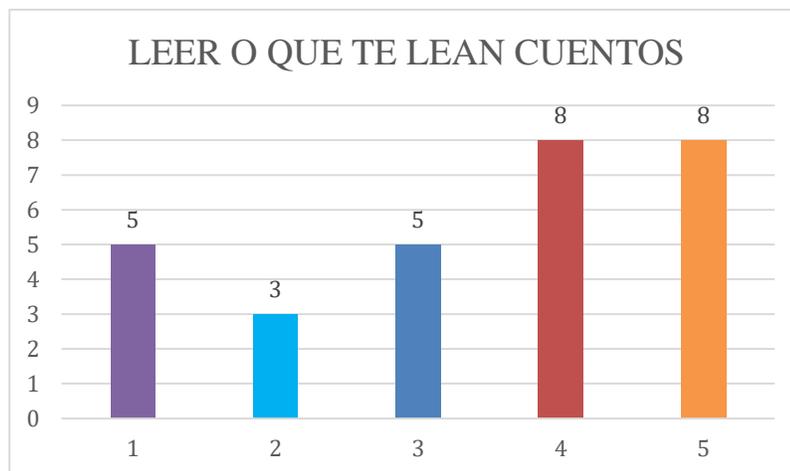
De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de personas que realizaron la encuesta, afirman que les llama la atención practicar deporte, ya que esto ayuda a estado de vida saludable, permitiendo así, tener en cuenta que lo realizan en tiempos libres y en diferentes espacios de su contexto, en donde hace referencia a una calificación de 5.

Ilustración 25**Valoración del juego como actividad favorita**

En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los estudiantes, en el ítem de jugar con amigos, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 6 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es jugar con los amigos; seguidamente se observa una gran similitud entre 4, 3, 2, 1, por el cual se puede observar que donde todas 4, tiene una calificación de 4, es porque se logra postergar que es una actividad que para algunos estudiantes es buena, regular, mala y pésima.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta, afirman que jugar con los amigos es un espacio determinado, generando así emoción y gusto por este, es por ello que interactúan según sus propias personalidades, es por esto que comparten experiencias, conversan de acuerdo a sus temas de interés y motivación, es por esto que obtiene una calificación de 5, en donde hace referencia a una excelente actividad.

Ilustración 26**Valoración actividad favorita**

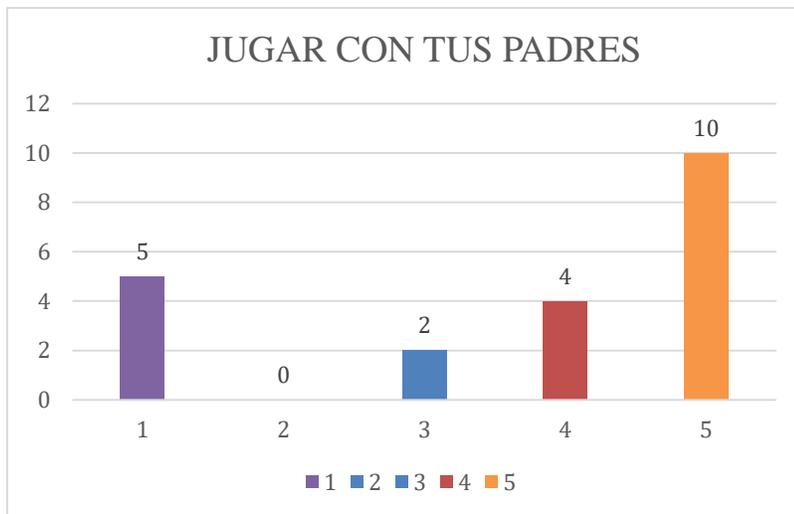
En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los estudiantes, en el ítem de leer o que te lean cuentos, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 8 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es leer en compañía, bien se ha un hermano, seguidamente se observa que 1 persona, corresponde a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta acción, por consiguiente se comprueba que 3 personas, responden a una calificación de 2, en donde hace referencia a pocas veces practican esta acción, por último 5 personas, responden que la calificación de este es 1, en donde permite identificar que no realizan esta actividad.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta, afirman que es bueno leer y tener libros en casa, ya que esto permite ampliar su léxico, ayuda tener buena ortografía y caligrafía, logrando así en el niño tener un buen rendimiento académico, teniendo en cuenta lo anterior se dice es una muy buena y buena actividad favorita, dejando ver las calificaciones obtenidas, en donde se puede identificar que la mayoría de la población encuestada tiene libros y les gusta leer.

Ilustración 27

Valoración actividad favorita

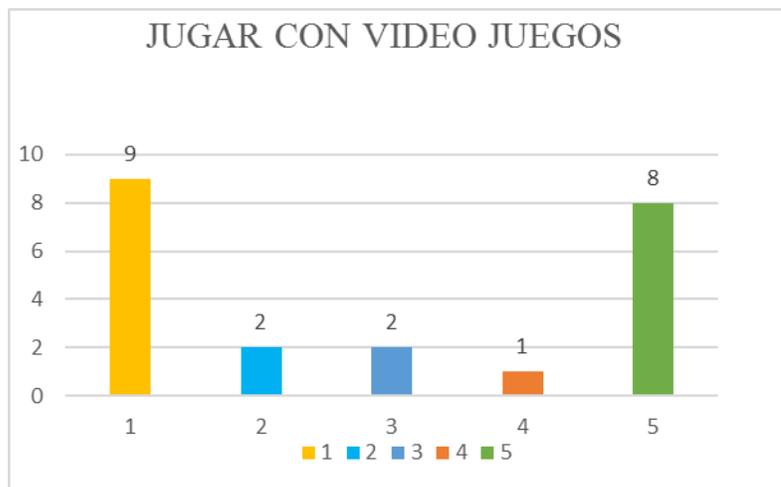


En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los estudiantes, en el ítem de jugar con los padres de familia, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 10 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es jugar con sus padres, ya que esto le permite descargar energías negativas, seguidamente se observa que 4 personas, corresponde a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta acción, por consiguiente se comprueba que nadie, responden a una calificación de 2, en donde hace referencia a que pocas veces practican esta acción, por último 5 personas, responden que la calificación de este es 1, en donde permite identificar que juegan con sus padres.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta, afirman que es súper buena y relajante jugar con sus padres de familia, ya que esto genera buena comunicación y buenas relaciones entre, dejando ver sus estados de ánimo, actitudes, que puedan afectar a su desarrollo, es por esto que se deben tener normas claras, tanto en casa, como en la escuela, teniendo en cuenta lo anterior se dice que esta actividad tiene una calificación de 5, dejando ver así que es una de las mejores actividades favoritas.

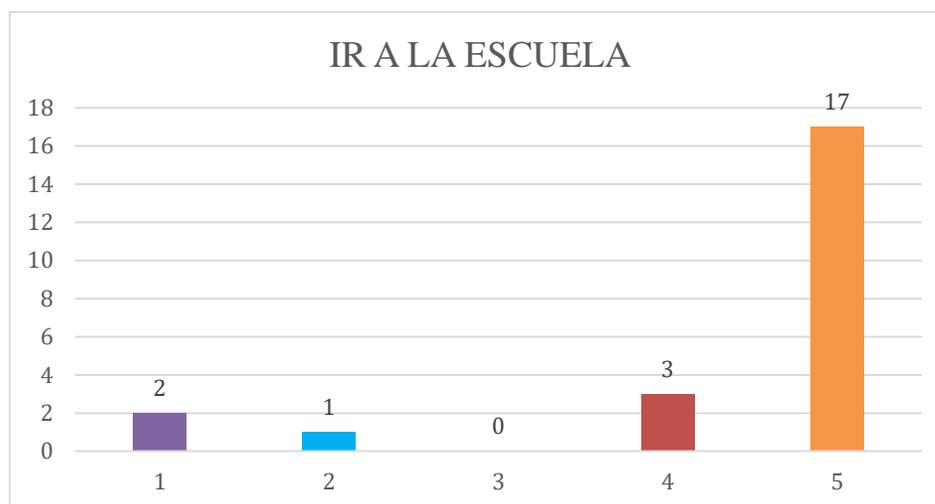
Gráfica 27

Ilustración 28**Valoración actividad favorita Video Juegos**

En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los estudiantes, en el ítem jugar con video juegos, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 8 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es jugar con video juegos, bien se ha solos o acompañados, seguidamente se observa que 1 personas, corresponde a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta acción, por consiguiente se comprueba que 2 personas, responden a una calificación de 2, en donde hace referencia a pocas veces practican esta acción, por ultimo 9 personas, responden que la calificación de este es 1, en donde permite identificar que no realizan esta actividad.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta, afirman no les gusta jugar con video juegos, ya que invierten su tiempo libre en realizar otras actividades, dejando ver la población que dice que no, calificándolo en 1, permitiendo también inferir que no tiene Nintendo ni otros artefactos de video juego para poder realizar esta actividad, o también porque no cuentan con el permiso de sus padres.

Ilustración 29**Valoración de ir a la escuela como actividad favorita**

En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los estudiantes, en el ítem ir a la escuela, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 17 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es ir a la escuela a aprender y compartir, seguidamente se observa que 3 personas, corresponde a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende nadie hace referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta acción, por consiguiente se comprueba que 1 persona, responde a una calificación de 2, en donde hace referencia a pocas veces practican esta acción, por último 2 personas, responden que la calificación de este es 1, en donde permite identificar que no les gusta ir a la escuela.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta, afirman que ir a la escuela, es una de las mejores actividades, el cual la realizan porque les gusta aprender cada día más, como experiencias nuevas y de esta manera poder entender todo lo que sucede en el entorno, también porque se comparte y se viven a diario, tanto con maestros, como con estudiantes, teniendo en cuenta lo anterior se tiene una calificación de 5.

Encuesta 3 Aplicada a Padres de Familia**1. ¿Cuántas horas ves de televisión?**

1 y 2 horas: 10

Más de 4 horas: 0

2 y 3 horas: 8

Total, de encuestados: 18

Ilustración 30**Respuesta padres de flia N° de hrs frente a la T.V.**

La gráfica anterior nos muestra los porcentajes obtenidos en relación a la cantidad de horas que dedican los padres de familia a ver televisión con sus hijos; al observar la gráfica vemos que existen 3 porcentajes, cada uno de estos haciendo referencia a una cantidad de horas en específico, con un porcentaje del 56% siendo el más alto, los padres de familia responden que ven entre 1 y 2 horas de televisión a diario, con un porcentaje del 44% los padres responden que ven la televisión entre 2 y 3 horas por día y un porcentaje del 0% donde los padres no seleccionan la de más de 4 horas de televisión diaria; de acuerdo con lo anterior, se concluye que existe un gran porcentaje con respecto a que los padres al igual que sus hijos están observando demasiadas horas de televisión, por lo que se supone que los padres no ven la posibilidad de hacer otras actividades diferentes con sus hijos que no sean ver televisión, además de que está incidiendo en las actitudes y aprendizaje de los niños y niñas.

2. ¿Con quién ves la televisión?

Con hermanos: 3

Con amigos: 0

Con los padres: 10

Otros familiares o cuidadores: 3

Solo: 2

Total, de encuestados: 18

Ilustración 31

Personas con las que ven T.V. los niños



La gráfica anterior, nos muestra los porcentajes obtenidos con respecto a con quién ven la televisión los padres de familia, a continuación se nombran los resultados: con un porcentaje del 55% se elige la opción de que se ve la televisión con los padres, con un porcentaje del 17% es elegida la opción de los hermanos, con un 17% mas es elegida la opción con otros familiares o cuidadores, con un porcentaje del 11% es seleccionada la opción solos y con el 0% la opción de amigos. En este sentido, al observar esta gráfica lo que se concluye es que en su mayoría los padres de familia también prefieren ver la televisión y su diversidad de programas con sus familiares, como lo es en este caso los padres, sin embargo, existe un breve porcentaje donde se dice que los padres observan la televisión a solas.

3. ¿Dónde ves la televisión?

Sala: 3

Cuarto: 15

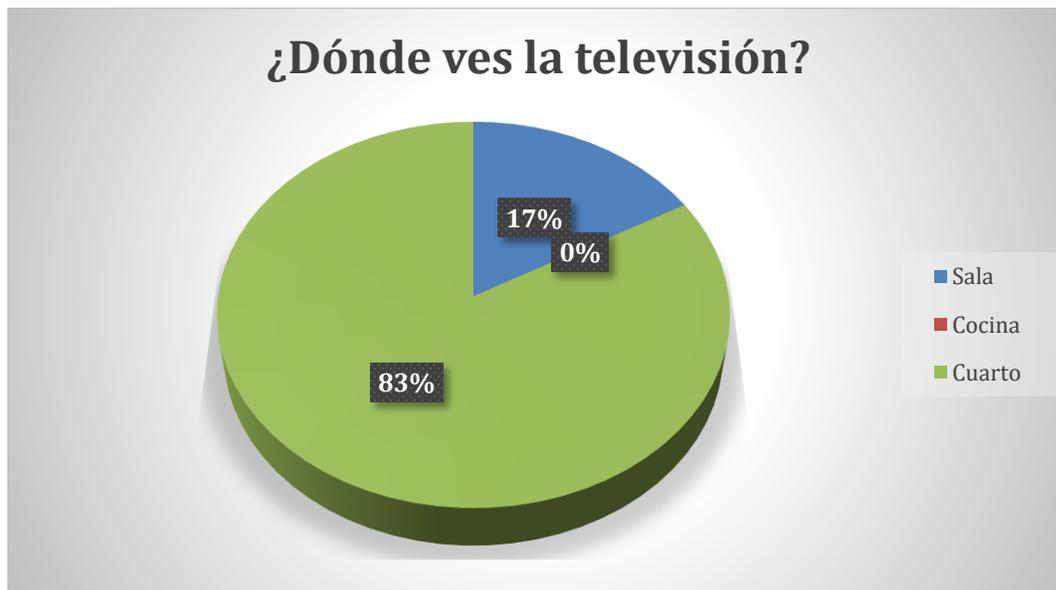
Cocina: 0

Total, de encuestados: 18

Gráfica 31

Ilustración 32

Lugar donde ven T.V. los niños



En la gráfica anterior se obtiene los porcentajes en relación con lugar en donde los niños ven TV, es por esto que podemos observar que los estudiantes responden con una cierta cantidad, el cual hace referencia a un 83%, que afirma ver televisión en el cuarto, siendo este el porcentaje más alto, de este modo se observa con un 17%, que tienen acceso a la tv en la sala y con una minoría de 0 %,el cual lo utilizan en la cocina.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que el más alto porcentaje de un 83%, con respecto se hace evidente que los niños tienen televisores en sus cuartos por tanto pueden ver todo tipo de programas y hasta diferentes horarios, en este mismo sentido se puede decir que ven tv en sus cuartos por comodidad, también puede ser un espacio de encuentro familiar.

4. ¿Hace otras actividades cuando ves la televisión?

Tareas: 3

Comer: 4

Jugar: 9

No responde: 2

Leer: 0

Total, de encuestados: 18

Ilustración 33

Actividades que realiza el niño al ver T.V.



El gráfico anterior muestra los porcentajes de las opciones seleccionadas por los padres de familia en relación a las actividades que hacen mientras observan la televisión; a continuación se nombran los resultados observados en la gráfica: con un porcentaje del 39% es seleccionada la actividad de jugar, con un 35% es seleccionada la actividad de hacer tareas, con un porcentaje del 17% la actividad de comer, con un porcentaje del 9% no se responde lo preguntado y el porcentaje de 0% la actividad de leer. En este sentido y retomando lo anterior, la conclusión a la que se llega es que los padres de familia al igual que sus hijos mientras observan la televisión también gustan realizar otras actividades diferentes como lo es en los casos de jugar, comer y hacer tareas, y no lo es en el caso de la lectura, donde probablemente puede ser por la distracción que genera la televisión por su entretenimiento y diversidad de contenidos. Además, como muestra la gráfica el porcentaje más elevado sobre las actividades que más realizan los padres cuando observan la

televisión es el de jugar, siendo esta una forma clara en como los hijos pueden realizar movimientos, expresiones o acciones relacionadas a sus programas favoritos de televisión.

5. Permite que su hijo/a vea cualquier tipo de programa y en cualquier horario.

Si: 1

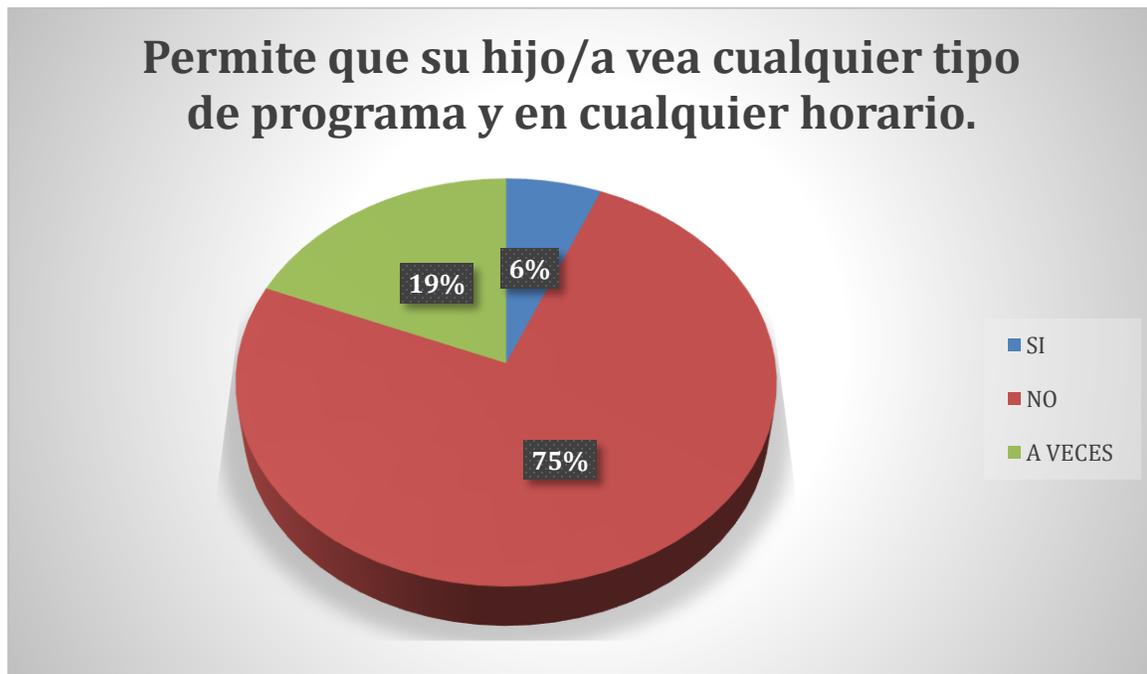
A veces: 3

No: 15

Total, de encuestados: 18

Ilustración 34

Permisos sobre programas de T.V.



De acuerdo con la gráfica presentada anteriormente, los porcentajes mostrados se relacionan con los horarios y tipos de programas de televisión que permiten ver los padres a sus hijos, y en donde 18 padres respondieron escogiendo una de las tres opciones de respuesta. Como se observa en la gráfica el porcentaje más alto siendo el 75% fue escogido como NO, es decir, que los padres respondieron que ellos no permiten a sus hijos ver cualquier tipo de programa televisivo y en cualquier horario; con un porcentaje del 19% fue escogido el SI, en donde afirman los padres de familia que ellos si permiten ver a sus hijos cualquier tipo de programa de televisión y en cualquier horario, y un porcentaje del 6% correspondiente a AVECES, en donde los padres dicen que en algunas ocasiones si les permiten ver cualquier tipo de programa televisivo y en cualquier horario,

como en otras ocasiones no. Con respecto a lo dicho, lo que se deduce es que los padres de familia en un gran porcentaje se preocupan por que sus hijos no vean cualquier programa que ofrece la televisión, sin embargo, vemos que un porcentaje también un poco alto de padres de familia si lo permiten, en donde ello puede ser un factor que incide en que los niños y niñas adopten actitudes de lo que ofrecen los contenidos televisivos y con ello se vea implicado su proceso de aprendizaje, reflejado posiblemente en el rendimiento académico bajo.

6. ¿Cuándo su hijo ve demasiada televisión le llama la atención?

Si: 15

A veces: 2

No: 1

Total, de encuestados: 18

Ilustración 35

Sanciones sobre el exceso de T.V.



En la gráfica anterior, se puede observar los porcentajes en relación a si ve demasiada televisión y por tanto le llama la atención, es por esto que el porcentaje más alto es de 83%, que equivale a una respuesta de si por parte de los padres de familia, por consiguiente, se obtiene una menor cantidad de respuestas de NO en los padres de familia, el cual corresponde a un del 11%, de este modo se tiene presente un 6%, el cual hace referencia a la categoría de a veces, en donde se hace evidente que no se les llama la atención a los estudiantes al momento de ver demasiada televisión.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede identificar que el más alto porcentaje es de 83%, con mayor frecuencia de un SI, por tanto, se puede decir que los padres de familia si le llaman la atención a sus hijos, cuando están viendo demasiada televisión, permitiendo así, que ocupen sus tiempos en otras labores u obligaciones como: hacer tareas, jugar con sus amigos, leer, entre otros.

7. ¿Qué programa de televisión ves con tu/tus hijos y cuál es el horario de ese programa?

La rosa de Guadalupe 6:30 pm – 2

Master Chef 8:00 pm – 1

Asquerosamente Rico 11:00 am – 1

Soy Luna 7:00 pm – 2

Yo soy Franky 8:00 pm – 2

Exatlón 8:00 pm – 2

Desafío 8:00 pm – 2

Disney Junior 9:00 am – 3

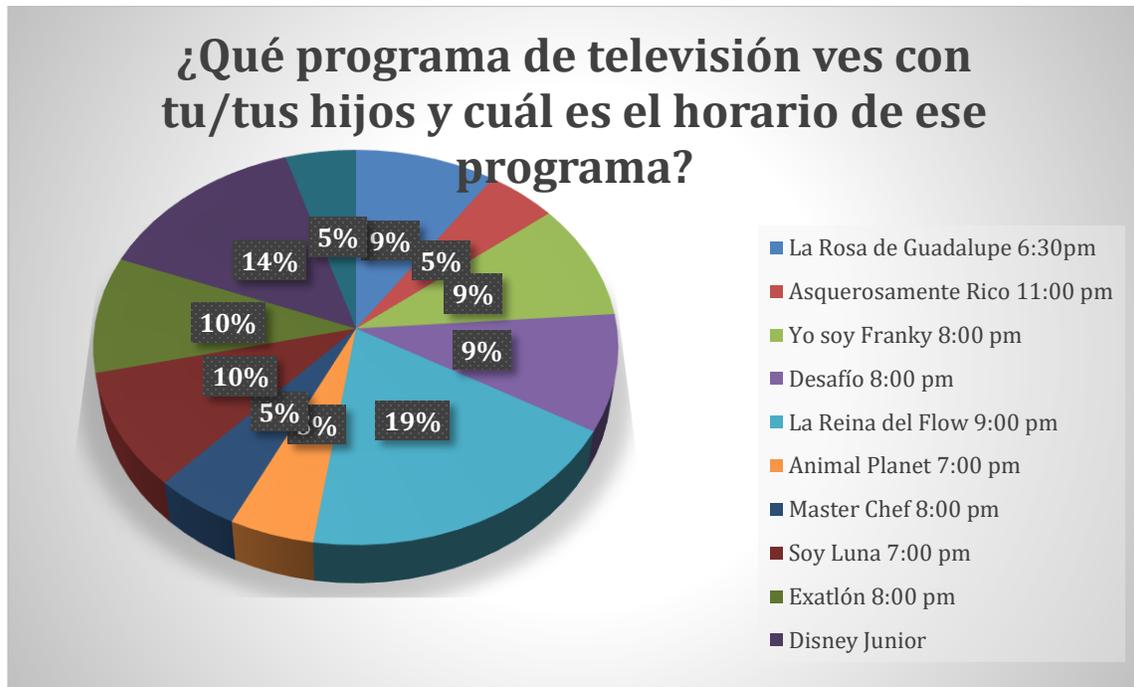
La Reina del Flow 9:00 pm – 4

Disney Channel 7:00 pm – 1

Animal Planet 7:00 pm – 1

Ilustración 36

Programas vistos por padres e hijos



En la gráfica anterior se puede observar la cantidad de programas televisión, más visto por los estudiantes, seleccionados por los padres de familia, con una mayor frecuencia, en el programa, la

reina del Flow, el cual se observa en los horarios de 9pm, el cual le corresponde un porcentaje de 19%, seguidamente se puede observar por consiguiente el canal de Disney Junior, en donde presentan series animadas, el cual le corresponde un porcentaje de 14%, seguidamente se observa, el programa de Exatlón Colombia, con un horario de 8pm y soy luna, le dedica tiempo a las 7pm, con un porcentaje de 10%, También se identifica una cierta cantidad de frecuencia en algunos programas de televisión, obteniendo así el mismo porcentaje como: Desafío que se observa en los horarios de 8pm, yo soy Franky en horarios de 8pm, la rosa de Guadalupe en horarios de 6.30pm, en este mismo sentido se puede evidenciar una gran mayor frecuencia en algunos programas, permitiendo así obtener el mismo porcentaje de 5%, teniendo en cuenta las respuestas dadas por los padres de familia, en los cuales se mencionaran: master chef se observa a las 8pm, canal de Disney Chanel lo analizan a las 7pm, animal planet se observa a las 7pm.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que el mayor porcentaje obtenido, según las respuestas dadas por los padres familia, corresponde a un 19%, que hace referencia el programa de televisión de la Reina del Flow, es por esto que se hace evidente que el programa llama la atención a los niños por sus ritmos musicales, por el horario que les permite verlo, bien sea en familia o solos, permitiendo así generar entretenimiento y diversión, en este mismo sentido podemos decir que la Reina del Flow, es tiene muchas situaciones de la vida real, el cual les permite conocer de cada una de ellas.

8. ¿Cree usted que ese programa de televisión contribuye a la formación de su hijo?

Guerreros: Contribuye a sus destrezas

Soy Luna: porque aprendemos a patinar

Algunas veces

Mickey Mouse: para la amistad, respeto y amor.

No, solo es entretenimiento – 2

Algunas no, porque son violentas, se pelean y dicen malas palabras.

Sí, porque es un espacio de motivación para que luche por lo que quiere y afronte las metas.

Pues, el programa sirve para su ejercicio y las pruebas que dicen que uno para obtener lo que quiere luchar.

Tiene ventajas y desventajas, algunos porque luchan por sus sueños como cantar mientras otros muestran violencia.

Noticias porque se dan cuenta de lo que sucede día a día a su alrededor.

Depende del programa, algunos se les puede sacar provecho.

Sí, porque así aprende más del planeta.

Es un programa donde preparan recetas llamativas con comida saludable en forma de monstruos.

Si muchas veces estos programas dejan enseñanzas.

Si porque no contiene escenas de sexo ni violencia

No responde: 2

De acuerdo con las respuestas dadas por los padres con respecto a si los programas favoritos de sus hijos contribuyen a su formación, se puede decir que la gran mayoría de los padres de familia dijeron que si, que estos programas sin duda alguna contribuyen a la formación en factores o aspectos como: las destrezas, el aprendizaje en relación al baile y el patinaje, además de formar en valores como el respeto, la amistad y el amor y dejar algunas enseñanzas. Por otra parte, una minoría de los padres de familia contestaron que no todos los programas contribuyen con la formación, como lo son en los casos donde se muestran escenas de sexo, violencia, uso de drogas y uso de palabras soeces. En coherencia con lo dicho por los padres, vemos que estos de alguna manera se están preocupando por la calidad de contenidos y programas que están observando su/sus hijo/os, sin embargo, hay otros padres que se interesan poco en ello, y esto está causando que sus hijos tomen actitudes referentes a lo que observan, actitudes como lo pueden ser movimientos, vocabulario, acciones, expresiones, etc. que generan que el niño o niña limite su proceso de aprendizaje o por el contrario lo acelere.

9. Observas actitudes en su/sus hijos que se relacionen con los programas de televisión (vocabulario, expresiones, movimientos, etc.) describa algunas:

Movimientos:

Me gusta porque es de natación.

Baile y movimiento

Competencias

Acción:

Golpear

Parodia con las muñecas relacionadas al programa la Rosa de Guadalupe

Se imagina que es un muñeco de televisión

Canta

Expresiones

Imita aspectos cariñosos del programa Soy Franky

Hace gestos: 2

Ninguna: 4

No responde: 4

Total, de encuestados: 18

Ilustración 37

Actitudes observadas por los padres



En la gráfica anterior podemos observar, la cantidad de actitudes relacionadas con los programas de televisión, según las respuestas dadas por los padres de familia, el cual corresponde a acciones, ninguna actitud y no responde, por ende, tienen un porcentaje igualitario de 22%, en este hace referencia a las acciones como: golpear, cantan, parodias de la rosa de Guadalupe y se imagina que es un muñeco, de este modo, con una minoría de 17%. al cual pertenece a movimientos y expresiones, que hacen referencia a las acciones más representativas en los niños como: gestos de los personajes, bailan e imitación, lo que ven constantemente.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que el mayor porcentaje equivale a 22%, en el que se hace semejanza entre las categorías como: movimientos, acciones y ninguno en los que se

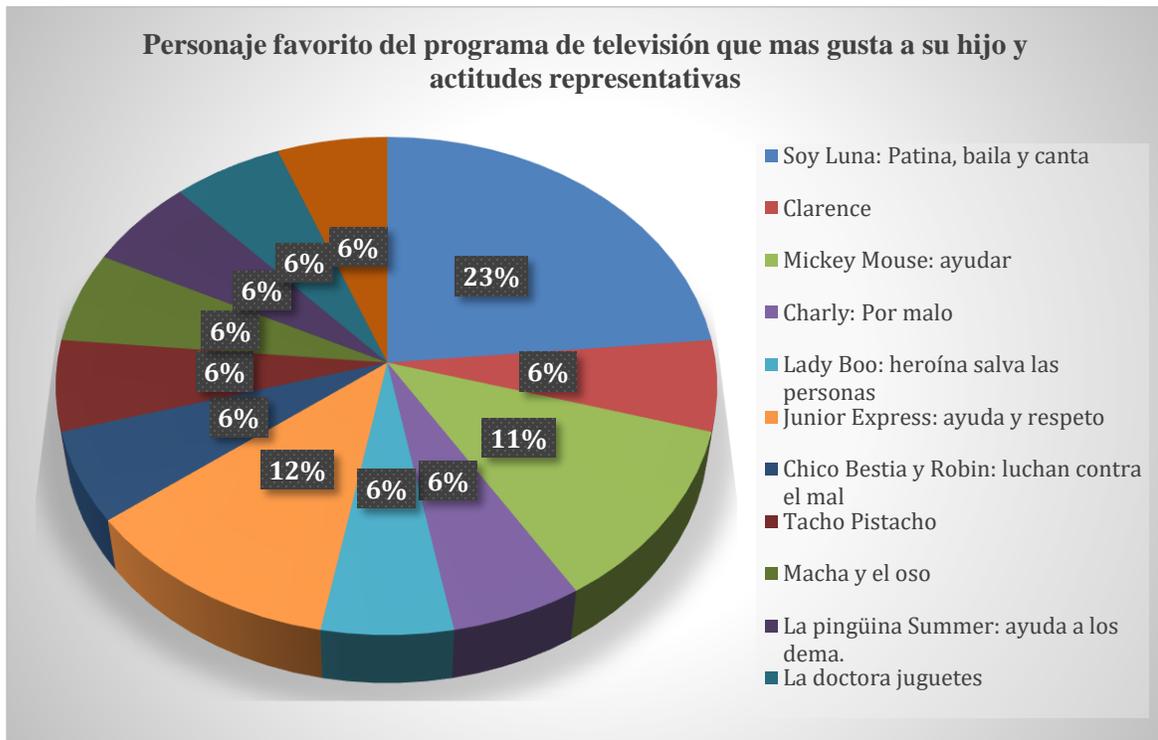
hace referencia, que los movimientos más reflejados y marcados en los niños, según las respuestas de los padres de familia, están entre les gusta la natación, ya que es entretenimiento y pasión, teniendo en cuenta el programa que observa, también el baile y canto en donde los niños expresan todas sus emociones y porque permite así descargar energía negativa, siendo este un espacio de diversión en donde lo practican con sus compañeros, en este mismo sentido, también se hace evidente las competencias en donde lo realizan o ejercen con sus compañeros, y demás miembros de la familia como hermanos y otros, es por esto que se tiene en cuenta estos movimientos, porque son actitudes que asumen ellos, de acuerdo al programa de TV que ven frecuentemente y el cual les llama la atención.

10. ¿Cuál es el personaje favorito del programa de televisión que más le gusta a su hijo y que actitudes son las representativas?

Soy Luna: 4	Porque se ayudan y respetan
Alcanzar las metas que ellos quieren o luchar sin echarse atrás.	Mini aventuras
Patina, baila y canta.	Chico bestia y Robin: 1
Clarence: 1	Porque luchan contra el mal
Mickey Mouse: 2	Tacho Pistacho: 1
Ayudar	Macha y el oso: 1
Charly: 1	La pingüina Summer: 1
Por malo	Porque ayuda
Lady Boo: 1	La Doctora Juguetes: 1
Heroína que salva las personas	Porque ayuda a los amigos
Junior Express: 2	Pepa Pig: 1
	Ninguno: 1

Ilustración 38

Programa T.V. favorito del hijo



En la gráfica anterior podemos observar, los personajes favoritos de los programa de televisión que más le gustan a los niños y las actitudes más representativas, teniendo en cuenta las respuestas dadas por los padres de familia, el cual corresponde cada uno de los porcentajes, el cual nos permite identificar el porcentaje más alto pertenece a el 23%, que hace referencia a el programa de soy luna, ya que les gusta porque bailan, cantan y patinan, También porque es una forma de luchar por sus sueños sin rendirse, ante las dificultades, en este mismo sentido se puede observar un 12% que hace referencia a el canal de TV de Disney Junior, en donde nos permite identificar las diferentes acciones que los niño toman este como lo es, el respeto por los demás, ayudar a las personas que lo necesitan y sin esperar nada a cambio, luego se hace evidente el porcentaje de 11%, el cual hace referencia al Mickey mouse, el cual lo eligieron por que ayuda a sus amigos, cuando están en problemas y luego les da consejos para volver a meterse en problemas, dé este modo continuamos con el porcentaje de 6%en donde hace evidente una gran semejanza entre las categorías seleccionadas por los padres de familia, la cantidad de actitudes relacionadas con los programas de televisión, según las respuestas dadas por los padres de familia, el cual corresponde a acciones de los estudiantes, es por esto que se hace referencia a ninguna actitud y no responde,

por ende, tienen un porcentaje igualitario de 22%, en este hace referencia a las acciones como: golpear, cantan, parodias de la rosa de Guadalupe y se imagina que es un muñeco, de este se con una minoría de 17%. El cual pertenece a movimientos y expresiones, que hacen referencia a gestos, baile e imitación.

De este modo podemos interpretar el porcentaje más alto de la encuesta aplicada a los padres de familia, es por esto que el más alto aciertos corresponde a un 22%, que pertenece a el programa televisivo de soy luna, en donde sus actitudes más representativas son poder alcanzar las metas, bailar, cantar y patinar, en este mismo sentido, se puede interpretar que los niños aprenden de este programa crecimiento personal, en el que se hace un elemento importante para el desarrollo de su personalidad, por ende permite identificar la influencia de estos, también permite que los niños practiquen deporte en el cual ayuda para su estilo de vida saludable, generando a si un buen desarrollo, pero también se puede identificar que tiene una gran influencia en el cual ayuda positivamente, como negativamente, ya que esto deja ver el consumismo de la TV, en donde se le dedica más tiempo a este programa, que a realizar actividad académicas.

Clasifique de 1 a 5 las actividades favoritas de sus hijos.

Ver TV: 5, 4, 5, 4, 3, 4, 4, 3, 4, 2, 3, 4, 4, 1, 4, 3, 1, 3

Hacer deporte: 5, 1, 5, 4, 4, 5, 4, 4, 5, 5, 2, 3, 5, 5, 5, 1, 5, 3

Jugar con los amigos: 0, 3, 4, 5, 4, 3, 3, 5, 5, 5, 5, 5, 3, 5, 4, 3, 5, 4

Leer o que le lean cuentos: 5, 1, 3, 3, 5, 5, 2, 3, 2, 4, 4, 3, 2, 3, 3, 5, 5, 3

Jugar video juegos: 0, 1, 0, 1, 1, 0, 1, 1, 1, 4, 0, 1, 1, 2, 1, 1, 5, 1

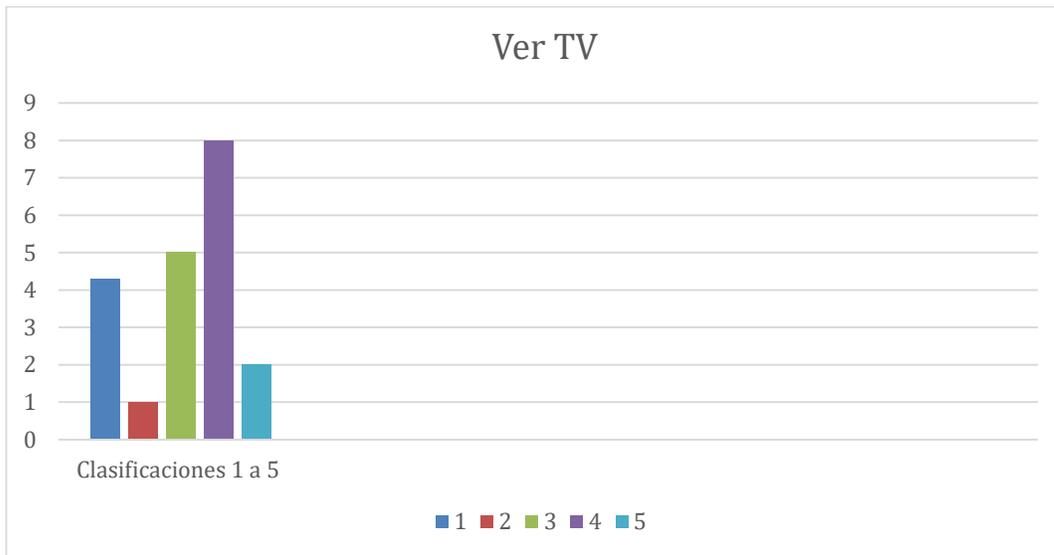
Jugar con los padres: 5, 1, 1, 1, 5, 3, 4, 4, 4, 5, 4, 5, 4, 4, 3, 5, 5, 4

Salir a la calle o al parque: 5, 3, 4, 5, 4, 3, 0, 2, 5, 0, 5, 4, 2, 5, 1, 5, 4, 4

Ir a la escuela: 5, 4, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 2, 5, 5, 5, 5

Ilustración 39

Valoración de la T.V. como actividad favorita



Estas observaciones serán realizadas durante tres semanas aproximadamente, con duraciones de dos horas y treinta minutos; dos horas en aula de clase y media hora durante los descansos, observando las actitudes que tomaban los estudiantes, además de los juegos que realizaban.

En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los padres de familia, en el ítem de la televisión, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 2 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, que realizan constantemente sus hijos, es por tanto ver televisión, seguidamente se observa que 8 personas, acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 5 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta, seguidamente 1 persona responde la mínima calificación que pertenece a 2, el cual significa que casi no es una de las actividades preferidas por su hijo(a), por último 2 personas seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que sus hijos, les llama la atención ver Tv, pero no es una de las mejores actividades favoritas que realizan constantemente, ya que tiene una calificación de 4, por el cual, se puede comprender que la ejecutan, pero no constantemente y en diferentes espacios.

Ilustración 40**Valoración deportes como actividad**

En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los padres de familia, en el ítem de practicar deporte, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 9 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que practicar deporte es una de las mejores actividades ,que realizan constantemente sus hijos, seguidamente se observa que 4 personas, acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta, seguidamente 1 persona responde la mínima calificación que pertenece a 2, el cual significa que casi no es una de las actividades preferidas por su hijo(a), por ultimo 2 personas seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que sus hijos, les gusta practicar diferentes deportes, el cual les permite así a ellos relacionarse, tener un estilo de vida saludable y lo realizan en horarios y tiempo libre, y en espacios agradables como: patio, cancha, parque, entre otros, también les permite fortalecer su motricidad fina, el cual esto nos deja ver la más alta calificación que hace referencia a 5.

Ilustración 41

Valoración del juego como actividad



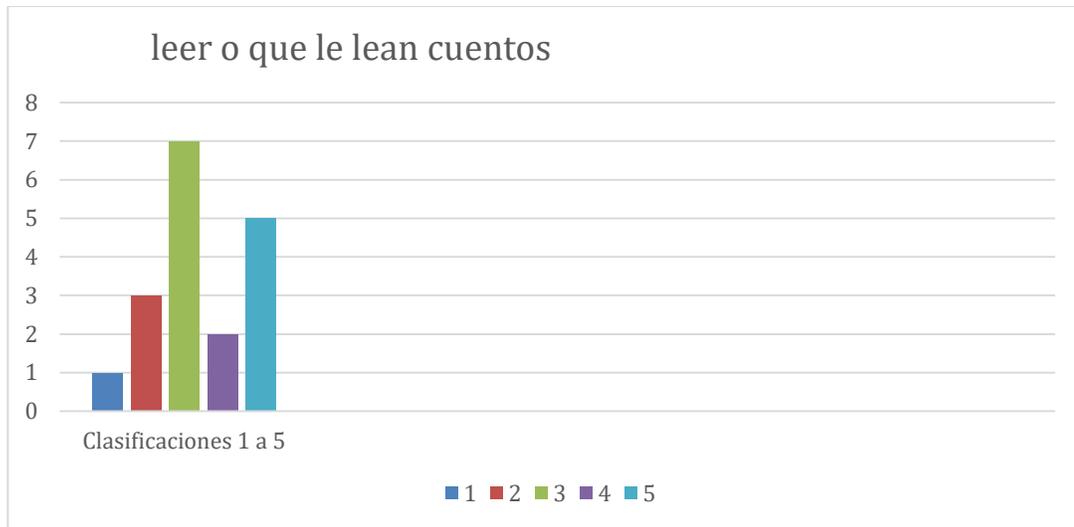
En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los padres de familia, en el ítem de jugar con los amigos, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 1 personas, respondió la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que jugar con amigos, es una de las mejores actividades que realizan constantemente sus hijos, seguidamente se observa que 8 personas, acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 4 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta, seguidamente 4 persona responde la mínima calificación que pertenece a 2, el cual significa que casi no es una de las actividades preferidas por su hijo(a), por ultimo ninguna personas seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad, como lo es compartir con sus amigos.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que sus hijos, les gusta jugar con amigos, ya que les permite compartir experiencias, conocimientos y es una forma de desarrollar diferentes etapas del desarrollo tanto socio-afectivo y cognitivo, permitiendo así tener mejores relaciones con las personas que los rodea, obteniendo así una calificación de 4, en donde deja observar que es una buena actividad, para realizar frecuentemente.

Ilustración 42

Valoración de la lectura como actividad Favorita



En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los padres de familia, en el ítem de leer o que le lean cuentos, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 5 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que leer o que lean cuentos, es una de las mejores actividades que realizan constantemente sus hijos, seguidamente se observa que 2 personas, acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 7 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta, seguidamente 3 persona responde la mínima calificación que pertenece a 2, el cual significa que casi no es una de las actividades preferidas por su hijo(a), por ultimo 1 persona seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad, como lo es leer o que lean cuentos.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que sus hijos, casi no les gusta leer o que les lean cuentos, esto permite identificar que dedican tiempo a otras actividad que no probablemente, no le aporten aprendizaje o experiencias significación y beneficiosas, para su desarrollo, es por esto que algunos niños pueden tener falencias en sus procesos lecto escriturales, dejan ver así la calificación, que corresponde a 3.

Ilustración 43**Valoración de los videos juegos como actividad favorita**

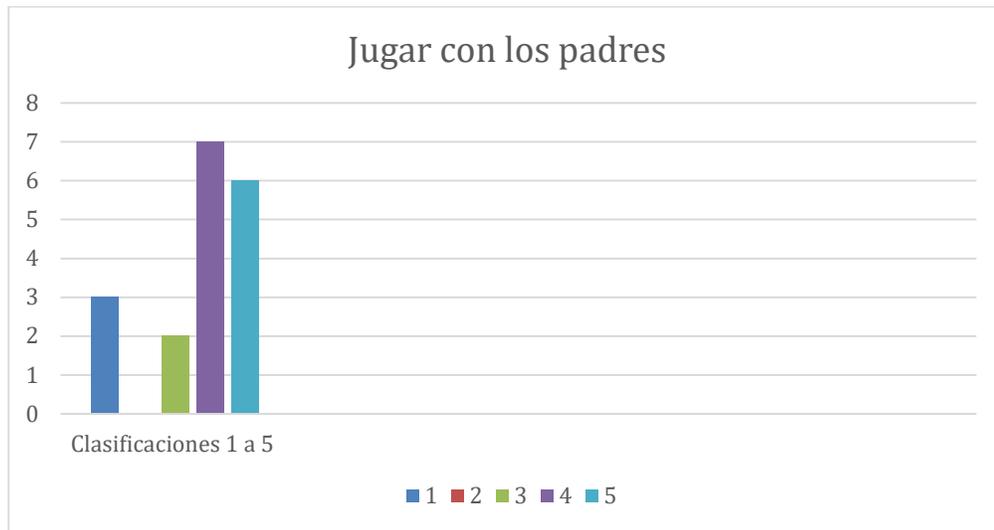
En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los padres de familia, en el ítem de jugar video juegos, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 4 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que jugar video juegos, es una de las mejores actividades que realizan constantemente, seguidamente se observa que 1 persona, acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 1 persona hace referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta realizar esta, seguidamente ninguna persona responde la mínima calificación que pertenece a 2, por ultimo 11 personas seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad, como lo es jugar con video juegos.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que a sus hijos no les gusta jugar con video juegos, también se puede decir que en casa no tienen ningún video juego, por tanto, no practican esta actividad, o decir que no es una de las actividades que le gustaría hacer constantemente, por lo cual esto hace referencia a una calificación de 1, en donde no es una favorita.

Ilustración 44

Valoración del juego con los padres como actividad favorita



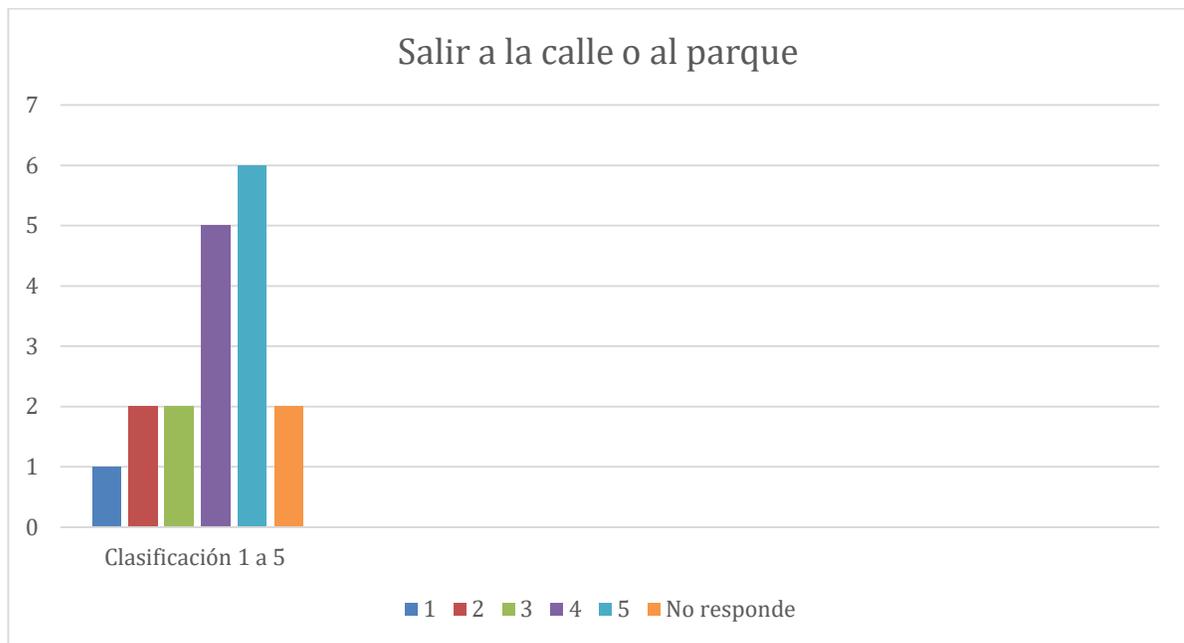
En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los padres de familia, en el ítem de jugar con los padres de familia, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 6 personas, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que jugar con sus hijos, es una de las mejores actividades que realizan constantemente, seguidamente se observa que 7 personas, acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta realizar esta, seguidamente ninguna persona responde la mínima calificación que pertenece a 2, por último 3 personas seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad, como lo es jugar con sus hijos.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que les gusta jugar con sus hijos, es por esto que se puede determinar la buena relación que existe entre los padres e hijos, dejando ver así buena comunicación entre estos, es por esto que comparten al final del día o en diferentes espacios compartidas, ya que si las relaciones socio-afectivas son positivas en casa, probablemente serán así en el ámbito educativo, es por esto que tiene una calificación de 4, por el cual hace referencia que realizar esta actividad es buena.

Ilustración 45

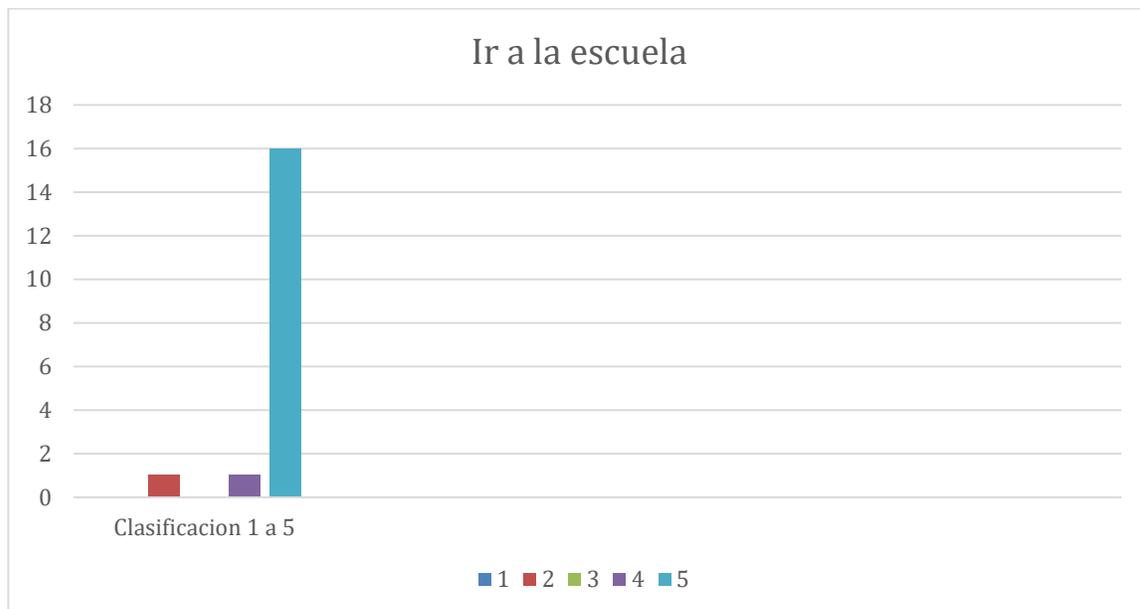
Valoración de salidas como actividad favorita



En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los padres de familia, en el ítem de salir a la calle o al parque, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 2 personas no respondieron al ítems, posteriormente 6 personas respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que salir a la calle o al parque, el cual hace referencia a una de las mejores actividades que realizan constantemente, seguidamente se observa que 5 personas, acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta realizar esta, seguidamente 2 personas responden la mínima calificación que pertenece a 2, por ultimo 1 persona selecciona la más mínima calificación que corresponde a no salir a la calle o al parque.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que salen constante con sus hijos al parque o a la calle, aprobando así, compartir momentos en familia y demás miembros, aprovechando el tiempo libre, después de realizar sus deberes tanto de la casa, como de la escuela, permitiendo identificar las buenas acciones y relaciones con su entorno, es por esto que tiene una calificación de 4, en donde esta actividad es buena.

Ilustración 46**Valoración sobre ir a la escuela como actividad favorita**

En la gráfica se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los padres de familia, en el ítem de ir a la escuela, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

De este modo se puede identificar que 16 personas respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que ir a la escuela, hace referencia a una de las mejores actividades que realizan constantemente, seguidamente se observa que 1 persona, accede a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, por ende nadie hace referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta realizar esta, seguidamente 1 persona responde la mínima calificación que pertenece a 2, por último nadie selecciona la más mínima calificación que corresponde a no ir a la escuela.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que sus hijos les gusta mucho ir a la escuela, ya que se logra identificar en experiencias que suelen contar en casa, también porque quieren estar más en la escuela, que en la casa, debido a que comparten más con sus compañeros, aprenden cosas nuevas, conocen o experimentan lugares no visitados antes, por esto es que se tiene una calificación de 5, por el cual permite observar que es una excelente actividad, el cual le aporta a sus proceso evolutivo.

Encuentro con Padres de Familia

El día jueves 27 de septiembre se realizó una actividad con los padres de familia, la cual constaba de 3 momentos con el objetivo de identificar las diferentes perspectivas que tenían los padres de familia de los alumnos del grado tercero 2, en relación a los beneficios y desventajas del uso de la televisión y su incidencia en el aprendizaje, para la recolección de la información suministrada por los padres de familia se empleó el diario de campo, instrumento que fue de vital importancia a la hora de registrar y recolectar la información.

El encuentro con los padres fue un momento muy importante ya que la participación activa que tuvieron los padres de familia fue muy fructífera brindando muchos insumos y reflexiones, partiendo de esto también se sintieron con la tarea de indagar que clase de programas se encontraba viendo su hijo, la calidad de comunicación, aceptación y relación intrafamiliar y social en la que se encuentra, la importancia de dedicar tiempo para dialogar y tener su hijo un buen acompañamiento, la importancia de recrearse y el libre desarrollo de es su esparcimiento.

Los padres de familia con cada reflexión que daban se sentían con la responsabilidad de tener mejor atención hacia su hijo desde sus actitudes, vocabulario, autoestima ya que iban encontrando la relación de la televisión en su posible desarrollo y crecimiento, y nos manifestaban que “mientras las palabras mueven el ejemplo arrastra” y de qué manera estaba arrastrando ese ejemplo que tal vez sus hijos estaban observando en la televisión y sus programas favoritos.

La actividad desarrollada con los padres de familia nos brindó muchos insumos para contrastar con lo que habíamos investigado hasta la fecha y permitiendo direccionar el proceso investigativo llevado a cabo. **Anexo 4 Planeación Taller.**

Contraste entre Encuesta de Padres de Familia y Estudiantes.

Al retomar el análisis cuantitativo y cualitativo de las encuestas realizadas a los padres de familia al igual que a los estudiantes del grado tercero, en sus 11 preguntas se identificó que muchas de las respuestas dadas por los padres no coincidían con lo dicho por sus hijos, por tal motivo se realizó un contraste entre lo que decía cada grupo encuestado.

De acuerdo a lo anterior, en la pregunta 1 de la encuesta se preguntaba lo siguiente: ¿Cuántas horas ves de televisión? tanto para padres de familia, como para los estudiantes del grado tercero.

Es por esta razón que las respuestas dadas por los padres y estudiantes, no coinciden en cuanto a que los padres de familia con un porcentaje del 56%, dicen que ven televisión entre 1 y 2 horas,

es decir que le dedican un tiempo determinado a los diferentes programas de televisión que le llama la atención, los estudiantes respondieron con un porcentaje de 46%, que ven televisión entre 1 y 2 horas. En este mismo sentido se puede observar un poco de desigualdad en los porcentajes obtenidos, como lo es la opción de 2 y 3 horas, la respuesta dada por los padres de familia fue de 44% y los estudiantes con un 37%, continuamente en la opción de 4 o más horas, los padres afirman que un 0 % y los estudiantes dicen que un 17%, de acuerdo a los resultados obtenidos por ambas partes, se puede concluir que los estudiantes al igual que los padres de familia, están viendo demasiada televisión, dejan ver así, posiblemente no tiene otras actividad para realizar en tiempos libres, la diferencia entre los porcentajes de ambos encuestados es de 10%, en donde permite identificar que no es mucha la diferencia en cuanto a este, incidiendo así estos programas en las actitudes y en el aprendizaje.

De este modo las opciones de 2 y 3 horas, 4 a más horas, dan a conocer que los estudiantes regulan el tiempo que ven televisión, para ellos esto consta de determinadas horas, en cuanto a los padres de familia, y por tanto no está excediendo los límites de tiempo al ver televisión, pero en realidad está pasando más tiempo del que deberían estar allí, posibilitándoles que adquieran actitudes que influyan en su aprendizaje, también sucede por el poco control del tiempo, debido a su labor como padres de familia, deben realizar otras responsabilidades, por tanto no hay orden de duración.

Cabe mencionar que los padres encuestados fueron 18 y los estudiantes 25 del grado tercero de la sede María Auxiliadora.

En la información obtenida por los encuestados, en la pregunta 2, hace referencia a ¿Con quién ves televisión?, es por esto que podemos decir que los padres, de acuerdo a las respuestas dadas, se dice que el porcentaje más alto es de 55%, en donde afirman que ven televisión en compañía de ellos, permitiendo así estar más atentos de los programas observados, los estudiantes con sus respuestas obtuvieron un porcentaje de 52%, que afirman que están acompañados de sus padres cuando ven TV. En este mismo sentido se puede identificar un poco de desigualdad en los porcentajes obtenidos, como en la opción ver tv con sus hermanos, según la respuesta de los padres, tienen un porcentaje de 17% y los estudiantes un porcentaje de 32%, continuamente en la opción de ver tv solos, los padres afirman un 11% y los estudiantes un 16%, por último en la opción con amigos ven tv, los padres responden con un porcentaje de 0% y los estudiantes un 0%, de acuerdo con los resultados obtenidos se puede concluir, que los estudiantes igual que los padres

de familia, prefieren ver la televisión y su diversidad de programas televisivos, en donde existe una posibilidad que los padres de familia, puedan controlar las escenas de violencia o sexo que se presenta en dichos programas, observados por los estudiantes y para esto también es importante la hora de transmisión.

De este modo las opciones de ver televisión con los hermanos, solos y con amigos, el cual hace referencia, a un considerable porcentaje de las respuestas dadas por los padres de familia, se quedan solos o con hermanos, observando la diversidad de programas, el cual no tienen supervisión de un adulto, y probablemente puede tener escenas no adecuadas para su edad, como lo es sexo, violencia, entre otras, esto probablemente sucede cuando los padres tienen responsabilidades laborales y por tanto acuden a la herramienta, que entretiene, la televisión.

En la información obtenida por los encuestados, en la tercera pregunta, el cual hace referencia a, ¿Dónde ves la televisión?, por tal razón se puede decir que los padres de familia con las respuestas dadas, tiene un porcentaje más alto en la opción en el cuarto, el cual equivale a 83%, en donde probablemente los niños ven televisión, sin la compañía de un adulto, permitiendo así adquirir actitudes no adecuadas, los estudiantes con sus respuestas obtuvieron un porcentaje de 78%, que verifican lo mencionado anteriormente, en este mismo sentido, se identifica una diferencia del 5%, en los datos observados, por consiguiente en la opción de ver tv en la sala, según las respuestas de los padres, tiene un porcentaje de 17% y los estudiantes el mismo porcentaje 17%, continuamente en la opción en la cocina, los padres tienen un porcentaje de 0%, al igual que los estudiantes con un 0%, de este modo el 5%, de estudiantes no respondieron a esta pregunta, de acuerdo con los resultados obtenidos se puede concluir que tanto estudiantes como padres, en su mayoría prefieren ver televisión en sus cuartos, bien sea por comodidad, compañía entre familiares, factiblemente se observa televisión, mientras realizan otras actividades.

De este modo las opciones de ver televisión, una de ellas es la sala, esto permite identificar que de acuerdo a las respuestas obtenidas por padres y estudiantes, por el cual arrojaron ciertos porcentajes, debido a esto se puede tener en cuenta que prefieren ver televisión en dicho lugar, porque no está ubicado en otra parte, es el lugar donde los padres pueden estar observando constantemente lo que hacen sus hijos, mientras realizan los padres otras obligaciones, además en el porcentaje mínimo que no responde, se puede decir que no tienen televisores en sus casas o no ven televisión, también posiblemente se quedan en otros lugares, mientras sus padres salen de sus trabajos. Y por último tanto estudiantes como padres, no les gusta ver televisión en la

cocina, por cuestión de espacio, por respeto, entre otros.

En los datos obtenidos por los encuestados, en la pregunta 4, hace referencia a ¿qué actividades hace mientras ve Tv?, es por esto que podemos decir que los padres de familia, con las respuestas dadas, con un porcentaje de 39%, donde dicen que jugar es una de las actividades, que realizan sus hijos mientras ven TV, es decir que dedican cierta cantidad de tiempo a jugar mientras están en propagandas, los estudiantes respondieron con un porcentaje de 28%, en donde no consta que juegan al ver tv. En este mismo sentido se puede identificar un poco de desigualdad en los datos brindados, como en la opción que hacen tareas mientras ven tv, según las respuestas dadas por los padres, tienen un porcentaje de 35% y los estudiantes un porcentaje de 40%, continuamente en la opción de leer, de acuerdo a los padres obtiene un porcentaje de 0% y los estudiantes 8%, seguidamente en la opción comer, los padres afirman con un porcentaje de 17% y los estudiantes 24%, teniendo en cuenta los datos, se concluye que los estudiantes en su mayoría realizan otras actividades que se ve afectado el proceso de aprendizaje, como es en este caso hacer tareas, debido a que no le dedican tiempo apropiado a dicha actividad y por ende no quedan bien hechas, debido a que está haciendo dos acciones al mismo tiempo, por tanto no tiene una concentración eficaz, para hacer las cosas bien. En cuanto a los padres de familia, probablemente creen que pueden realizar las dos acciones al mismo tiempo y que así puede hacer más fácil sus deberes educativos, pero esto es totalmente incierto, ya que, de acuerdo a su desarrollo, el niño no tiene la capacidad para hacer dos acciones al mismo tiempo y que tenga un buen resultado.

De este modo, en las respuestas dadas por padres y estudiantes en las opciones de comer, jugar, leer, mientras ven la televisión, se puede observar que realizan constantemente estas actividades, dejan ver así el incremento de más tiempo frente a la televisión, ya que esto afecta su proceso de aprendizaje, debido a que no les está dedicando el tiempo adecuado a cada actividad, por lo contrario lo que hace es esforzar su cerebro, a realizar dos actividades al tiempo, es por esto que no realiza una de las actividades adecuadamente en este caso, las actividades que son provechosas para su desarrollo y proceso de aprendizaje como: leer, hacer tareas, relacionarse con su entorno y lo más importante alimentarse sano y adecuadamente.

En los datos obtenidos por los encuestados, en la pregunta quinta, que hace referencia a ¿Te permiten tus padres ver cualquier tipo de programas y en cualquier horario? y Permite que su hijo/a vea cualquier tipo de programa y en cualquier horario, según los padres de familia con las respuestas dadas, tiene un porcentaje de 6%, que hace referencia la SI, es decir que ellos no les

permiten ver cualquier programa y más en el tiempo estipulado por ellos, por otra parte los estudiantes respondieron SI, con un porcentaje de 60%, en donde hace referencia que si ven todo tipo de programas y el horario que desean, Así mismo, frente a los demás porcentajes obtenidos, se dice que estos tienen demasiada diferencia, en la opción NO dada por los padres esta tuvo un porcentaje de 75% y la de los estudiantes un porcentaje de 32%, y en la opción de respuesta ALGUNAS VECES la información obtenida por los padres es de un 19% y el de los estudiantes es de un 8%. En este sentido, se concluye que los padres de cierta manera, les permiten a sus hijos tener acceso a cualquier tipo de programa televisivo y por ende sin ningún control del tiempo, probablemente así adquieren conductas, no adecuadas para su proceso de aprendizaje y actitudinal, es por esto que no se obtienen buenos resultados en su nivel educativo, teniendo en cuenta lo anterior se puede decir que los padres dejan ver todo tipo de programas, debido a ocupaciones externas e internas.

De igual modo, los demás datos obtenidos como lo son el NO y ALGUNAS VECES dan a conocer que los padres de familia, permiten que los niños pasen mayor tiempo frente al televisor, adquiriendo contenidos desfavorables, en los que posiblemente influyen en sus actitudes, esto se ve reflejado en la escuela, al momento de realizar juegos con sus amigos, por ende también afecta su proceso de aprendizaje y desarrollo, ya que lo que observa constantemente, seguramente pueden ser modelos de imitación.

De acuerdo con las preguntas número 6 de las encuestas realizadas en la que se preguntaba por: ¿Cuándo su hijo ve demasiada televisión le llamas la atención? Y ¿Cuándo ves demasiada televisión, tus padres te llaman la atención?, lo que se afirma con respecto a los datos obtenidos y analizados es que:

Los padres de familia en un porcentaje del 83% respondieron SI, es decir, que ellos llaman la atención a sus hijos cuando estos se exceden en tiempo observando la televisión, por otra parte, los estudiantes respondieron con un porcentaje alto que SI, correspondiente al 48% en el que a ellos si les llaman la atención cuando observan mucho tiempo la televisión. Así mismo, y frente a los demás porcentajes obtenidos, se dice que estos son relativamente diferentes, en la opción NO dada por los padres esta tuvo un porcentaje del 6% y la de los estudiantes un porcentaje del 28%, y la opción de respuesta ALGUNAS VECES el dato obtenido por los padres es de un 11% y el de los estudiantes es de un 24%. En este sentido, lo que se concluye es que los padres de familia en cierta forma dan a conocer que ellos si llaman la atención a sus hijos cuando estos ven demasiada

televisión, sin embargo, al ver los datos dados por los estudiantes, estos en una menor proporción dicen que NO, lo que deja ver que los padres pueden creer que lo hacen, mientras sus hijos por el contrario dicen que realmente no lo hacen.

De igual modo, los demás datos obtenidos como lo son el NO y ALGUNAS VECES dan a conocer que los padres pocas veces llaman la atención a sus hijos cuando estos exceden en tiempo frente a la televisión, y en la que pueden ser por razones de ocupaciones u otras responsabilidades que deben cumplir, permitiendo de esta manera que su o sus hijos vean la televisión sin tiempo límite.

Además, hay que considerar que los padres de familia se preocupan por que sus hijos no pasen todo el tiempo frente a la televisión, sino que limitan esta para que ellos puedan realizar otras actividades de gusto como puede ser: salir al parque, hacer las tareas, jugar con los amigos, etc.

Con respecto a las preguntas 7 de las encuestas realizadas a los padres de familia y los estudiantes en la que se preguntaba por: ¿Qué programas de televisión ves con tus hijos y cuál es el horario de ese programa? Y ¿conversas con tus padres sobre los programas de televisión que ven juntos? Teniendo en cuenta los datos obtenidos se dice que:

Los padres de familia al dar respuesta a la pregunta planteada en la encuesta dan a conocer que ellos con sus hijos observan alrededor de 11 programas de televisión, destacándose por ser el más seleccionado el programa de la Reina del Flow en horario de 9 a 10 de la noche y siguiente a este con un porcentaje del 14% Disney Junior y otros de porcentajes del 10% como Exatlón en horario de 8 a 9 de la noche y Soy Luna en un horario de 7 a 8 de la noche, de 9% como el Desafío en horario de las 8 de la noche, Yo Soy Franky en horario de las 8 de la noche y La Rosa de Guadalupe a las 6 de la tarde y de 5% como Animal Planet a las 7 de la noche, Master Chef a las 8 de la noche, Disney Channel 7 de la noche y Asquerosamente rico a las 11 de la mañana. Por otra parte, los estudiantes al dar respuesta a la pregunta de la encuesta contestaron que ellos conversaban sobre los programas de televisión que observaban con sus padres, en donde con una incidencia del 60% dan a conocer que SI; con un 20% responden que NO y otro 20% responden que ALGUNAS VECES. Dicho lo anterior, se llega a la conclusión de que los padres sin duda alguna saben de los programas que sus hijos observan y más cuando lo hacen con ellos, no obstante, se evidencia que un gran porcentaje de los padres conversan con sus hijos sobre estos programas, pero existe un porcentaje también alto en el que se dice que los padres lo hacen de vez en cuando o no lo hacen, lo que muestra que los estudiantes no comprendan a fondo los contenidos

que se presentan, ya que, sus padres no dialogan en relación estos, y en donde muchos de los programas son de géneros como telenovelas, reate, series animadas, documentales, etc. que presentan situaciones de violencia, abuso, sexo, consumo de drogas, vocabulario soez, etc.

Conforme a las preguntas número 8 dadas en las encuestas tanto de los padres como de los estudiantes, en las que se preguntaba sobre: ¿cree usted que ese programa de televisión contribuye a la formación de su hijo? Y ¿Qué programas de televisión ves con tus padres y cuál es el horario de ese programa? Se dice que:

Los padres de familia al responder la pregunta mencionaban nuevamente los programas de televisión y frente a estos decían que algunas veces estos programas si contribuían con la formación de sus hijos, y esta se daba a través fortalecimiento de destrezas, ayudando a patinar, representando los valores, colaborando con el alcance de los sueños, permitiendo conocer el planeta cada día, etc. sirviendo de esta manera como proceso formativo.

Retomando lo anterior y relacionándolo con lo dicho por los estudiantes se pudo identificar que a muchos de estos programas los padres sacan provecho para la formación de sus hijos como lo era en el caso de los programas de televisión de: Exatlón, Soy Luna, El Desafío, La Rosa de Guadalupe nombrados también por los padres de familia, presentados en horarios de 6:00, 7:00 y 8:00 de la noche con los programas adecuados.

Ahora bien, la encuesta de los estudiantes por su parte arrojó información en relación con los programas de televisión que observaban con sus padres y en este caso con más incidencia era el de La Reina del Flow con un porcentaje del 36% y los otros programas con porcentajes variables del 8% y el 4% como: La Esquina del Diablo, Canal 1, los policías en TNT, El Chavo del Ocho, etc. de acuerdo con esto lo que se dice es que los programas de televisión que nombran los hijos y que ven con sus padres, se relacionan con los vistos por los padres, lo cual permite evidenciar que el género con el que los niños y niñas se atraen más y sus padres también es el de telenovela.

También cabe mencionar que muchos de estos programas nombrados tanto por los padres como por los estudiantes, no contribuían con dicha formación y tal era el caso de las respuestas dadas por algunos padres determinando que los programas no eran más que un servicio de simple entretenimiento y de violencia, pelea, y vocabulario soez que no favorecía la formación.

Respecto a lo analizado y expuesto, se concluye que los padres de familia al igual que sus hijos disfrutaban de variedad de programas televisivos, que en cierto sentido contribuyen con el proceso formativo, ello reflejándose en los valores, alcance de metas y sueños, colabora con el

ejercicio, etc. tal como lo afirman algunos padres, sin embargo, es de tener en cuenta que cuando estos programas televisivos son vistos por los padres y los hijos, no se sabe si realmente lo están haciendo por el proceso formativo o simplemente entretenimiento, o por gustos en específico como lo es en el caso del programa La Reina del Flow, en donde muchos de los niños consideran verla por los contenidos musicales y/o la venganza, siendo este lo más representativo.

De acuerdo con las encuestas realizadas a los padres de familia y los estudiantes, en sus preguntas número 9, en la que se preguntaba por: ¿Observas actitudes en su/sus hijos que se relacionen con los programas de televisión? Y ¿Te gusta representar acciones de tus personajes favoritos como palabras, expresiones, movimientos, formas de vestir, juegos?; se llegó al contraste que:

Los estudiantes al igual que los padres de familia respecto a las preguntas formuladas, dieron a conocer que ellos muchas veces tanto en la escuela como en la casa les gusta representar y realizar acciones alusivas a sus programas y personajes de televisión favoritos. Cuando se les preguntó a los padres ellos respondieron que sus hijos en casa realizaban movimientos, gestos y expresiones como: bailar, golpear, patinar, se imaginaban competencias, jugaban con las muñecas y hacían parodias, etc. coincidiendo de esta manera con lo dicho también por los estudiantes, en el que ellos decían realizaban movimientos, expresiones y acciones, como bailar, golpear, patinar, cantar, vestir las muñecas y jugar.

En cuanto a una de las acciones realizadas por los estudiantes y que ellos mismos expresaban que realizaban y sus padres observaban como lo era el cantar, en la gráfica se pudo obtener el dato de que un 29% de los estudiantes cantan las canciones del programa La Reina Flow, este dato obtenido de la gráfica de los estudiantes y un 22% haciendo referencia al mismo canto y otras acciones.

Es así, como se llegó a la conclusión de que los niños de alguna manera están retomando aspectos de los contenidos que presentan sus programas favoritos, lo que hace que le preste más importancia e interés, ya que es una forma de reflejo de sus emociones y sentimientos, sin embargo hay que tener en cuenta que las actitudes que están asumiendo frente a estas están llevando a que dejen de hacer otras actividades o labores, por lo que querrán que cada vez que se muestre su programa, verlo para observar que pasa y lo que va aprender de ahí; y un ejemplo de ello, son las canciones de la Reina del Flow.

Con respecto a las preguntas número 10 de las encuestas realizadas a los estudiantes y de los padres de familia, y en la que se preguntaba o enunciaban por: ¿Cuál es el personaje favorito del programa de televisión que más le gusta a su hijo y que actitudes son las representativas? Y ¿Cuál es tu programa de televisión y tu personaje favorito? ¿Qué es lo que más te gusta de él?, y en el que se tienen en cuenta los datos obtenidos se dice que:

En las gráficas presentadas tanto de los padres de familia como los estudiantes se alcanza a identificar que estas tienen similitud en respuestas, ya que, las respuestas que dan a conocer los estudiantes y los padres giran en torno a los programas de televisión favoritos y los personajes. En la gráfica de los estudiantes se puede encontrar que el programa de televisión más nombrado y de mayor gusto es de la Reina del Flow con un 42%, mientras que si se mira la gráfica de los padres estos dicen que el programa favorito y que cuenta con una frecuencia más alta es el de Soy Luna con un porcentaje del 23%, en este sentido lo que se dice es que los padres pueden que en algunas ocasiones conozcan que programas ve y observa su hijo, sin embargo, no se detienen a mirar realmente cuáles son esos programas de mayor gusto por sus hijos.

Por otra parte, los estudiantes al nombrar sus personajes favoritos decían que los personajes que más les gusta era el de Charly y Yeimi del programa la Reina del Flow, dándose a conocer como el más destacado y nombrado, ya que, la gráfica muestra que el porcentaje de esta es del 67%, mientras los demás personajes son de porcentajes muchos más bajos, tal es el caso de Luna y Simón con 13%, La Chilindrina con un 7%, Franky con un 7% y Valentina con un 6%. De acuerdo con esto, se dice que los estudiantes en cierta forma dan a conocer a sus padres las preferencias de sus programas y personajes favoritos de televisión, y una manera en la que los padres dicen que estos son sus programas es cuando los ven actuar, imitar y realizar movimientos y gestos de estos, y un ejemplo de ello, son las canciones que entonan en sus hogares y escuela, alusivas al programa la Reina del Flow y Soy Luna.

Cabe mencionar que las encuestas que se realizaron a los padres al igual que los estudiantes, tenían como finalidad conocer las percepciones tanto de los padres como de los estudiantes frente al uso de los programas televisivos y/o actitudes que se podían identificar. Posteriormente, se lleva a cabo un contraste entre lo dicho por los padres y lo dicho por los hijos.

Teniendo en cuenta los análisis realizados por estudiantes y padres de familia, en donde se logra identificar a partir de las gráficas desarrolladas diferentes valoraciones, de este modo poder contrastar la información recolectada, llegando así a las siguientes conclusiones.

De acuerdo con el enunciado número 11 de la encuesta de padres de familia y estudiantes:
Encuesta estudiantes 3º2:

“Califique de 1 a 5 las actividades que más te guste hacer”

Encuesta padre de familia:

“Clasifique de 1 a 5 las actividades favoritas de sus hijos”

Se realizó la contratación de los anteriores enunciados con los siguientes ítems:

Ir a la escuela - Salir a la calle o al parque - Jugar con los padres - Jugar video juegos - Leer o que le lean cuentos - Jugar con los amigos - Hacer deporte - Ver TV.

El análisis cuantitativo y cualitativo de las encuestas realizadas a los padres de familia al igual que a los estudiantes del grado tercero se identificó que muchas de las respuestas dadas en las categorías antes mencionadas, por los padres no coincidían con lo dicho por sus hijos, por tal motivo se realizó un contraste entre lo que decía cada grupo encuestado.

Se logra identificar la variedad de respuestas dadas por los estudiantes y padres de familia en el ítem de la televisión, teniendo en cuenta que se debía calificar de 1 a 5, teniendo en cuenta que 5 es el puntaje más alto, la actividad favorita desarrollada en el mayor tiempo y 1 el puntaje más bajo en la actividad desarrollada, es por esto, que se llegó a los siguientes resultados.

Se puede identificar que 9 estudiantes respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es por tanto la televisión en cuanto a los padres de familia 2 personas respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas que realizan constantemente sus hijos, es ver televisión.

Seguidamente se observa que 4 estudiantes responden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad y 8 padres de familia con una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno

Por lo tanto 2 estudiantes hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta, 5 padres de familia hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta y por último con una igualdad en las respuestas esta que 4 estudiantes, responde que 1 y 2, son muy pocas las veces que ven Tv y 2 padres de familia seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de estudiantes que realizaron la encuesta, afirman que una les llama la atención ver Tv, ya que es una de las actividades favoritas,

también más realizada por ello en los diferentes horarios y espacios, en el cual la ubican en la más alta calificación que hace referencia a 5.

A partir de las encuestas de los padres de familia se afirma que la gran mayoría de sus hijos, les llama la atención ver Tv, pero no es una de las mejores actividades favoritas que realizan constantemente, ya que tiene una calificación de 4, por el cual, se puede comprender que la ejecutan, pero no constantemente y en diferentes espacios.

Hacer deporte:

Se identifica que 11 estudiantes, respondieron la más alta calificación el cual pertenece a 5, en donde se determina que una de las actividades favoritas es el deporte y a partir de la encuesta realizada a los padres de familia, 9 indican con la más alta calificación, el cual pertenece a 5, determinando que practicar deporte es una de las mejores actividades que desarrollan sus hijos.

Continuamos con la calificación de 4 donde 2 estudiantes afirman el gusto por esta actividad y seguidamente se observa que 4 padres de familia acceden a la misma calificación 4, afirmando que es una de las actividades que desarrollan sus hijos.

Por consiguiente 2 estudiantes hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta acción y 2 padres de familia hacen referencia a la misma calificación estableciendo que es poco que le gusta esta actividad a su hijo(a).

Se comprueba que 3 estudiantes, responden a una calificación de 2, en donde hace referencia a pocas veces practican esta acción, seguidamente 1 padre de familia responde a la misma calificación el cual significa que casi no es una de las actividades preferidas por su hijo(a)

Por último, 5 estudiantes, responden que la calificación de este es 1, en donde permite identificar que no practican ningún deporte y 2 padres de familia seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de estudiantes y padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que a los estudiante les llama la atención practicar deporte, ya que esto ayuda a mejorar el estado de vida saludable, libre esparcimiento, mejores relacionarse sociales permitiendo así, tener en cuenta que lo realizan en tiempos libres y en diferentes espacios de su contexto como: patio, cancha, parque, entre otros, también les permite fortalecer su motricidad fina, en donde hace referencia a una calificación de 5.

Jugar con los amigos:

De este modo se puede identificar que 6 estudiantes, respondieron la más alta calificación, el

cual pertenece a 5 en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es jugar con los amigos y 9 padres de familia respondieron a la misma calificación en donde se determina que practicar deporte es una de las mejores actividades que realizan constantemente sus hijos,

Seguidamente se observa una gran similitud entre 4, 3,2,1, por el cual se puede observar que donde todas 4 tiene una calificación de 4, es porque se logra diferir que es una actividad que para algunos estudiantes es buena, regular, mala y pésima

Mientras tanto se observa que 4 padres de familia acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno, en consecuencia 2 personas hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta, 1 persona responde la mínima calificación que pertenece a 2, el cual significa que casi no es una de las actividades preferidas por su hijo(a) y por ultimo 2 personas seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta, afirman que jugar con los amigos es un espacio determinado, generando así emoción y gusto por este, es por ello que interactúan según sus propias personalidades, es por esto que comparten experiencias, conversan de acuerdo a sus temas de interés y motivación, es por esto que obtiene una calificación de 5, en donde hace referencia a una excelente actividad.

Y por lo tanto los padres de familia afirman que sus hijos, les gusta jugar con amigos, ya que les permite compartir experiencias, conocimientos y es una forma de desarrollar diferentes etapas del desarrollo tanto socio-afectivo y cognitivo, permitiendo así tener mejores relaciones con las personas que los rodea, obteniendo así una calificación de 4, en donde deja observar que es una buena actividad, para realizar frecuentemente.

Leer o que le lean cuentos:

De este modo se puede identificar que 8 estudiantes respondieron la más alta calificación el cual pertenece a 5 en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es leer en compañía, bien sea de un hermano y que 5 padres de familia respondieron la más alta calificación el cual pertenece a 5, en donde se determina que leer o que lean cuentos, es una de las mejores actividades que realizan constantemente sus hijos.

Seguidamente se observa que 1 estudiante corresponde a una calificación de 4 que afirman el gusto por esta actividad es bueno y que 2 padres de familia acceden a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno.

En consecuencia 2 estudiantes hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que

les gusta esta actividad y 7 padres de familia hacen referencia a la calificación de 3 en donde es poco que les gusta está a su hijo(a).

Por consiguiente, se comprueba que 3 estudiantes responden a una calificación de 2 en donde hace referencia a pocas veces practican esta actividad y 3 padres de familia responde la calificación que pertenece a 2 el cual significa que casi no es una de las actividades preferidas por su hijo(a) y

Por último 5 estudiantes responden que la calificación de este es 1 en donde permite identificar que no practican esta actividad y que el padre de familia selecciona la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad, como lo es leer o que lean cuentos.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta afirman que es bueno leer y tener libros en casa ,ya que esto permite ampliar su léxico, ayuda tener buena ortografía y caligrafía, logrando así en el niño tener un buen rendimiento académico; teniendo en cuenta lo anterior se dice que es la actividad favorita, dejando ver las calificaciones obtenidas, en donde se puede identificar que la mayoría de la población encuestada tiene libros y les gusta leer y a partir de la encuesta de los padres de familia la gran mayoría afirman que sus hijos, casi no les gusta leer o que les lean cuentos, esto permite identificar que dedican tiempo a otras actividades que no probablemente, no le aporten aprendizaje o experiencias significación y beneficiosas, para su desarrollo, es por esto que algunos niños pueden tener falencias en sus procesos lecto escriturales, dejan ver así la calificación, que corresponde a 3.

Jugar video juegos:

De este modo se puede identificar que 8 estudiantes respondieron la más alta calificación el cual pertenece a 5 en donde se determina que es una de las actividades favoritas es jugar con video juegos, bien se ha solos o acompañados y que 4 padres de familia respondieron la más alta calificación el cual pertenece a 5 en donde se determina que jugar video juegos, es una de las mejores actividades que realizan sus hijos constantemente

Seguidamente se observa que 1 estudiante corresponde a una calificación de 4 que afirman el gusto por esta actividad es bueno y que 1 padre de familia accede a una calificación de 4 afirmando el gusto por parte de su hijo(a) esta actividad.

Por ende 2 personas hacen referencia a la calificación de 3 en donde es poco que les gusta esta acción y 1 padre de familia hace referencia a la calificación de 3 en donde su hijo(a) es poco que les gusta realizar esta actividad.

Por consiguiente, se comprueba que 2 estudiantes responden a una calificación de 2 en donde

hace referencia a pocas veces practican esta actividad y ningún padre de familia responde la calificación que pertenece a 2.

Por último 9 estudiantes responden que la calificación que es 1, en donde permite identificar que no practican esta actividad y 11 padres de familia seleccionan la más mínima calificación que corresponde que sus hijos(a) no practican esta actividad, como lo es jugar con video juegos.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta, afirman no les gusta jugar con video juegos, ya que invierten su tiempo libre en realizar otras actividades, dejando ver la población que dice que no, calificándolo en 1, permitiendo también inferir que no tiene Nintendo ni otros artefactos de video juego para poder realizar esta actividad, o también porque no cuentan con el permiso de sus padres y los padres de familia que realizaron la encuesta, afirman que a sus hijos no les gusta jugar con video juegos, también se puede decir que en casa no tienen ningún video juego, por tanto, no practican esta actividad, o decir que no es una de las actividades que le gustaría hacer constantemente, por lo cual esto hace referencia a una calificación de 1, en donde no es una favorita.

Jugar con los padres:

De este modo se puede identificar que 10 estudiantes respondieron la más alta calificación el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas es jugar con sus padres, ya que esto le permite descargar energías negativas y 6 padres de familia, respondieron la más alta calificación, el cual pertenece a 5, en donde se determina que jugar con sus hijos es una de las mejores actividades que realizan constantemente.

Seguidamente se observa que 4 estudiantes, corresponde a una calificación de 4, que afirman el gusto por esta actividad es bueno y 7 padres de familia afirman lo mismo.

Por ende 2 estudiantes hacen referencia a la calificación de 3, en donde es poco que les gusta esta acción y 2 padres de familia hacen referencia a la calificación de 3 en donde es poco que les gusta realizar esta actividad.

Consiguiente se comprueba que ningún estudiante y padre de familia optan por esta calificación.

Por último 5 estudiantes responden que la calificación de este es 1 en donde permite identificar que juegan con sus padres y 3 padres de familia seleccionan la más mínima calificación que corresponde a no practican esta actividad, como lo es jugar con sus hijos.

De acuerdo a lo anterior, se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la

encuesta, afirman que es súper buena y relajante jugar con sus padres de familia, ya que esto genera buena comunicación y buenas relaciones dejando ver sus estados de ánimo y actitudes, que puedan afectar o beneficiar su desarrollo, es por esto que se deben tener normas claras, tanto en casa , como en la escuela, teniendo en cuenta lo anterior se dice que esta actividad tiene una calificación de 5, dejando ver así que es una de las mejores actividades favoritas y los resultados según padres de familia que realizaron la encuesta se encuentra en una calificación de 4 determinando que les gusta jugar con sus hijos, es por esto que se puede identificar una buena relación que existe entre los padres e hijos, dejando ver así buena comunicación es por esto que comparten al final del día o en diferentes espacios compartidas, ya que si las relaciones socio-afectivas son positivas en casa, probablemente serán así en el ámbito educativo.

Ir a la escuela:

De este modo se puede identificar que 17 estudiantes respondieron la más alta calificación el cual pertenece a 5, en donde se determina que es una de las actividades favoritas, es ir a la escuela a aprender y compartir, y 16 padres de familia respondieron la más alta calificación perteneciente a 5 en donde se determina que ir a la escuela, hace referencia a una de las mejores actividades que realizan constantemente sus hijos(as).

Seguidamente se observa que 3 estudiantes corresponden a una calificación de 4 que afirman el gusto por asistir a la escuela es motivador y 1 padre de familia accediendo a la misma calificación afirman el gusto de su hijo(a) por asistir a la escuela es motivador.

Por ende, ningún estudiante y padre de familia hace referencia a la calificación de 3 en donde es poco que les gusta asistir a la escuela.

Consecuentemente se comprueba que 1 estudiante responde a una calificación de 2 en donde hace referencia a un gusto muy bajo por asistir a la escuela y seguidamente 1 padre de familia responde a la misma calificación

Por último 2 estudiantes responden que la calificación de este es 1 en donde permite identificar ningún gusto o motivación por asistir a la escuela y ningún padre de familia responde a esta calificación determinando que a hay motivación o gusto por parte de sus hijos(as) para asistir a la escuela.

De acuerdo a lo anterior se afirma que la gran mayoría de los estudiantes que realizaron la encuesta, afirman que ir a la escuela, es una de las mejores actividades, el cual la realizan porque les gusta aprender cada día más, como experiencias nuevas y de esta manera poder entender todo

lo que sucede en el entorno, también porque se comparte y se viven a diario, tanto con maestros, como con estudiantes, teniendo en cuenta lo anterior se tiene una calificación de 5 y desde las encuestas realizadas a los padres de familia se afirman que sus hijos les gusta mucho ir a la escuela, ya que se logra identificar en experiencias que suelen contar en casa, también porque quieren estar más en la escuela que en la casa, debido a que comparten más con sus compañeros, aprenden cosas nuevas, conocen o experimentan lugares no visitados antes, por esto es que se tiene una calificación de 5, por el cual permite observar que es una excelente actividad, el cual le aporta a sus proceso evolutivo.

Análisis de los Desempeños académicos de los Estudiantes del Grupo Focal

Como respuesta al tercer objetivo específico planteado en el presente proyecto de investigación, se tomó en cuenta los desempeños de los estudiantes del grado tercero 2 desde los tres periodos académicos, esta información fue suministrada por la Maestra acompañante y a partir de este consolidado, se realizó un análisis de los desempeños del grupo focal seleccionado, a continuación, se presentan los resultados hallados:

Rendimiento Académico Por Asignaturas Primer Periodo Grado 3º2

Tabla 2

Relación del desempeño primer período

Grupo 3 2 2018

Asignatura	BAJO		BASICO		ALTO		SUPERIOR	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
013 INGLÉS BÁSICO			12,00	42,86	15,00	53,57	1,00	3,57
0301 CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL			11,00	37,93	18,00	62,07		
0401 CIENCIAS SOCIALES, GEOGRAFÍA, HISTORIA Y D			4,00	13,79	16,00	55,17	9,00	31,03
0404 CÁTEDRAS:RIOSUCEÑA,CALDENSE, AFROCOLOM					18,00	62,07	11,00	37,93
0501 EDUCACIÓN ARTÍSTICA			3,00	10,34	15,00	51,72	11,00	37,93
0601 EDUCACIÓN ÉTICA Y EN VALORES HUMANOS					25,00	86,21	4,00	13,79
0701 EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE					2,00	6,90	27,00	93,10
0801 EDUCACIÓN RELIGIOSA					5,00	17,86	23,00	82,14
0901 LENGÜA CASTELLANA	5,00	17,24	14,00	48,28	8,00	27,59	2,00	6,90
1001 MATEMATICAS	3,00	10,34	17,00	58,62	9,00	31,03		
1101 TECNOLOGIA E INFORMÁTICA			1,00	3,45	17,00	58,62	11,00	37,93
9701 COMPORTAMIENTO GENERAL Y ACTITUD PEDAGO					1,00	3,57	27,00	96,43
99999 Total	8,00	2,32	62,00	17,97	149,00	43,19	126,00	36,52



De acuerdo con la gráfica, el rendimiento académico en los estudiantes de grado 3º 2 de la Institución Educativa Escuela Normal Superior sede María Auxiliadora en el primer periodo, se

muestra mayor concentración en el desempeño ALTO, con un porcentaje de 43.2 %, seguido por un 36.5 % de estudiantes en superior, un 18.0 % en básico y solo un 2.3 % de la población está en el rango de bajo. Lo que permite ver que el grupo tiene un desempeño académico satisfactorio y se cumplen los procesos de aprendizaje.

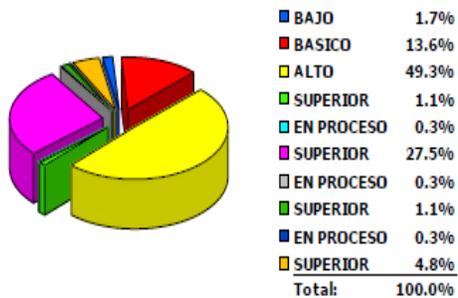
Rendimiento Académico Por Asignaturas Segundo Periodo Grado 3º2

Tabla 3

Relación de desempeño segundo periodo

Grupo 3 2 2018

Asignatura	BAJO		BASICO		ALTO		EN PROCESO		SUPERIOR		
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
3	INGLÉS BÁSICO		10,00	33,33	15,00	50,00	1,00	3,33	4,00	13,33	
101	CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL		6,00	20,69	23,00	79,31					
101	CIENCIAS SOCIALES, GEOGRAFIA, HISTORIA Y D		5,00	17,24	22,00	75,86			2,00	6,90	
104	CÁTEDRAS:RIOSUCENÑA,CALDENSE, AFROCOLOM		1,00	3,45	26,00	89,66			2,00	6,90	
101	EDUCACIÓN ARTÍSTICA				19,00	65,52			10,00	34,48	
101	EDUCACIÓN ÉTICA Y EN VALORES HUMANOS				24,00	82,76			5,00	17,24	
101	EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE		1,00	3,33					29,00	96,67	
101	EDUCACIÓN RELIGIOSA				1,00	3,45			28,00	96,55	
101	LENGUA CASTELLANA	3,00	10,00	11,00	36,67	9,00	30,00	1,00	3,33	6,00	20,00
101	MATEMATICAS	3,00	10,34	14,00	48,28	12,00	41,38				
101	TECNOLOGIA E INFORMATICA					19,00	63,33			11,00	36,67
101	COMPORTAMIENTO GENERAL Y ACTITUD PEDAGO					4,00	13,33	1,00	3,33	25,00	83,33
1999	Total	6,00	1,70	48,00	13,60	174,00	49,29	3,00	0,85	122,00	34,56



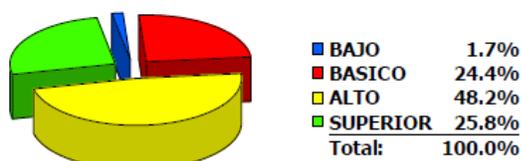
Como lo muestra la gráfica podemos ver que el porcentaje de estudiantes en alto aumenta progresivamente en el segundo periodo estando en un promedio de 49.3 % en desempeño alto, de igual forma se reduce la población en desempeños básicos encontrando que solo un 13.6 % están en el rango de BASICO, al igual el rango de bajo disminuye a un 1.7 %. Respecto a lo anterior, se dice que los estudiantes a comparación del primer periodo académico avanzaron notablemente en los procesos de aprendizaje, ello reflejándose en los porcentajes altos y superiores.

Rendimiento Académico Por Asignaturas Tercer Periodo Grado 3º2

Tabla 4 Relación desempeño tercer periodo

Grupo 3 2 2018

Asignatura		BAJO		BASICO		ALTO		SUPERIOR	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
013	INGLÉS BÁSICO			21,00	70,00	9,00	30,00		
0301	CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL			20,00	62,50	12,00	37,50		
0401	CIENCIAS SOCIALES, GEOGRAFÍA, HISTORIA Y D			4,00	13,79	21,00	72,41	4,00	13,79
0404	CÁTEDRAS:RIOUSUCENA,CALDENSE, AFROCOLOM			3,00	10,34	20,00	68,97	6,00	20,69
0501	EDUCACIÓN ARTÍSTICA			3,00	10,34	19,00	65,52	7,00	24,14
0601	EDUCACIÓN ÉTICA Y EN VALORES HUMANOS			1,00	3,45	26,00	89,66	2,00	6,90
0701	EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE					28,00	90,32	3,00	9,68
0801	EDUCACIÓN RELIGIOSA			2,00	6,67			28,00	93,33
0901	LENGUA CASTELLANA	4,00	13,33	16,00	53,33	5,00	16,67	5,00	16,67
1001	MATEMATICAS	2,00	6,90	17,00	58,62	10,00	34,48		
1101	TECNOLOGIA E INFORMATICA					19,00	63,33	11,00	36,67
9701	COMPORTAMIENTO GENERAL Y ACTITUD PEDAG					3,00	10,34	26,00	89,66
99999	Total	6,00	1,68	87,00	24,37	172,00	48,18	92,00	25,77



De acuerdo con la gráfica, el rendimiento académico de los estudiantes de grado 3º 2 de la Institución Educativa Escuela Normal Superior sede María Auxiliadora en el tercer periodo, se muestra que la mayor concentración se da en los desempeños ALTOS, con un porcentaje del 48,2%, seguido de los desempeños SUPERIORES de los estudiantes, con un porcentaje del 25,8%, un porcentaje del 24,4% correspondiente a desempeños BASICOS y un porcentaje del 1,7% correspondiente a que algunos de los estudiantes se encuentran en desempeños BAJOS. Respecto a los datos previamente dados, se dice que la diferencia de desempeños entre superiores y básicos es relativa, y que, a comparación de los primeros periodos académicos, en el tercer periodo académico se presentan muchos más desempeños básicos, dando a conocer que el rendimiento académico fue satisfactorio, aunque evidenciándose procesos de aprendizaje regulares.

En este sentido, se llega a la conclusión de que los estudiantes del grado tercero en este tercer periodo académico la mayor concentración de BASICOS –BAJOS están en el área de castellano y matemáticas, lo que nos puede indicar en la investigación que los estudiantes, que menos acompañamiento tienen de sus familias a la hora de ver programas televisivos y realizar tareas o dedicar tiempo, son los que presentan más dificultades en los procesos académicos, pudieron haber sido por múltiples factores que incidieron en dichos procesos de aprendizaje, y en el que

posiblemente pudo estar involucrado el uso de la televisión, ya sea por la cantidad de horas que pasaban estos estudiantes frente a esta según lo indicado por las observaciones y las encuestas, o la distracción tenida en clase por prestar más importancia a lo visto en la televisión; afectando de esta manera su proceso de atención, que es un factor clave para el desarrollo de buenos procesos de aprendizaje.

Ahora bien, y teniendo en cuenta los desempeños altos y superiores podemos identificar que el taller aplicado con padres de familia y sensibilización a los estudiantes para optimizar el tiempo de televisión y buscar la posibilidad de hacer otras actividades, han permitido disminuir los índices de desempeños básicos y bajos lo que posibilita a los estudiantes haber avanzado también en los procesos de aprendizaje.

Discusión de resultados

Desde el entremezclado de los tres componentes planteados en el proceso metodológico y como respuesta al objetivo general planteado, los principales resultados son los siguientes:

Para la aplicación de los instrumentos se tomó como población los 30 estudiantes del grado tercero y 18 padres de familia, de la sede María Auxiliadora jornada tarde 2018.

De acuerdo con los resultados encontrados en esta investigación se puede decir que el hallazgo principal es que los estudiantes pasan demasiadas horas frente a la televisión disfrutando de diversos programas, lo que está incidiendo en sus actitudes, ya que los estudiantes durante las clases están dando más importancia a lo que pasó o va a pasar en la televisión, que a las mismas clases que orientan las maestras, ello evidenciándose en la desatención de los niños y niñas a la hora de aprender el nuevo conocimiento; además de convertirse en el pasatiempo favorito de los niños y niñas por su fácil accesibilidad y entretenimiento, en la que el niño no requiere de habilidades complejas para recibir la información, tal como lo afirma Fernández (1994).

Durante las observaciones realizadas en las diferentes intervenciones se logró identificar que los estudiantes en gran concentración prefieren y tienen por favorito el programa de la “Reina del Flow”, un programa colombiano en el que se presentan escenas de sexo, violencia, engaño, vocabulario soez, narcotráfico, entre otras, pero del que se puede decir que los niños y niñas están reflejando gestos y movimientos simbólicos de los personajes, además de las aprehensiones que están teniendo de esta como las canciones e incluso escriben durante las clases en la escuela y que también lo hacen en casa según lo indicado por ellos mismos. En este sentido, se dice que esta es

una forma en como el niño o niña se ve obligado a extraer significado de lo que el programa le ofrece, es decir el sentido que le da; tal como lo dice Brown (1991, pág. 26).

Otro de los hallazgos está relacionado con lo respondido por padres e hijos cuando se les pregunto si ellos llamaban la atención a sus hijos cuando estos excedían el tiempo frente a la televisión, mostrándose como resultado que los padres de familia o los estudiantes a la hora de responder los instrumentos mintieron, ya que no se sabe qué población fue la que, por no quedar mal, dio a conocer esta información, dificultando un poco el proceso. Así mismo, otro de los resultados hallados fue que los estudiantes cuando están en casa no solo se dedican a hacer las tareas, sino que mientras las hacen, también observan la televisión, lo que en cierta forma incide en el proceso de aprendizaje, ya que, el niño o niña no está dando y prestando mayor interés a la tarea sino a los contenidos que observa en la televisión, descentrando su total atención de las tareas o trabajos propuestos por las maestras, y en el que se puede decir que se involucra más fácil las funciones del aprendizaje de los niños y niñas respecto a lo que observa, como lo dice Gagné , Lindsay (1985) & Norman (1986) captando los mensajes que escuchan de los diversos contenidos, seleccionando la información y relacionandola con la ya existente, como un mecanismo de memorización para luego dar paso al desarrollo de actitudes, hábitos o prácticas.

También se encontró, que los estudiantes cuando observan la televisión y su diversidad de programas cuentan con el acompañamiento de un adulto, sin embargo, no se evidencia que estos adultos comenten a sus hijos a profundidad, los elementos que la televisión les está ofreciendo, ya que, según concepto de padres y los mismos estudiantes, ellos adoptan y dan a conocer sus actitudes en las cuales se ven reflejadas su forma de relacionarse en el contexto educativo y familiar, un ejemplo de ello son las competencias a través de pistas de obstáculos que se imaginan, las parodias que hacen con sus juguetes, entre otras.

En la aplicación de la encuesta a padres y estudiantes se encontró un resultado coincidente, en donde según lo arrojado por los datos estadísticos el lugar o espacio que prefieren tanto padres como hijos para disfrutar de la televisión y sus programas, es la habitación; por ser un espacio de comodidad y tranquilidad, pero el que los estudiantes en cuanto a comodidad para hacer sus trabajos no los está favoreciendo.

Por otra parte, cuando se realizó el taller de padres los hallazgos encontrados fueron que los padres de familia por su parte no conocían ningún programa de televisión educativo, por lo que los programas vistos no contribuían con la formación de sus hijos y así mismo, dándonos a conocer

que ellos permiten que sus hijos observen cualquier programa de televisión, en donde muchos de los programas no corresponden a población infantil, sino que están dirigidos a mayores de edad.

Otro de los principales hallazgos fue, que los padres de familia decían que algunos de los programas televisivos que observan junto con sus hijos contribuían con la formación, y que ello se reflejaba a través de las formas en que se relacionaban con los demás, como por ejemplo, enseñanza de valores, alcance de metas y sueños, además de permitir estar informados, etc. constituyéndose en este sentido como el reflejo de los deseos, voluntad y sentimientos; haciendo especial énfasis a los sentimientos que se reflejan en la forma de actuar, destacando las experiencias subjetivas tal como lo dice Morales (1999).

Sin embargo, y en contraposición a lo anterior, una concentración alta de padres de familia dice que los programas que observaban con sus hijos son simple entretenimiento y que no pueden contribuir con la formación de sus hijos. De ahí se puede afirmar que la televisión es esencialmente diversión y entretenimiento y no podrá convertirse en un medio cargado de contenidos pedagógicos y culturales, como lo describe Postman (1985) en su libro “Divertirse hasta morir”.

Conclusiones

Durante las observaciones realizadas a estudiantes del grado 3°2, se pudo identificar que durante las clases, estos adoptaban algunas actitudes referentes a sus programas y personajes favoritos tales como vocabulario, gestos, movimientos, reflejados en la comunicación con los compañeros, además se evidenció que durante las clases los estudiantes realizaban acciones tales como cantar y escribir melodías propias de los programas favoritos, de esta manera los procesos de atención se veían afectados interrumpiendo sus procesos de aprendizaje y por ende el rendimiento académico.

Los programas de televisión favoritos de los estudiantes, al ser caracterizados dieron a conocer que el programa de televisión más visto por los estudiantes y padres de familia es el programa de la Reina del Flow, el cual no contiene elementos propios para ser vistos por la población infantil, incidiendo en el contexto familiar puesto que este programa no se encuentra dentro de la franja familiar, contiene escenas de sexo y violencia, el manejo de léxico poco apropiado para los niños, en el campo educativo se ven afectaciones relacionados con los horarios pues estos programas son emitidos en altas horas de la noche, lo que impide que los estudiantes tengan un horario adecuado para el sueño, alterando procesos de motivación, percepción y atención en las clases.

Al solicitar los desempeños de los estudiantes de cada periodo académico, se analizó que los estudiantes en el primero y segundo periodo académico presentaban desempeños satisfactorios dando a conocer que existían buenos procesos de aprendizaje; por el contrario en el tercer periodo académico, los desempeños bajaron reflejándose mayor concentración en los básicos y bajos, esto nos permite inferir que los estudiantes desmejoran su rendimiento ya que emplean el mismo tiempo para observar la televisión y realizar tareas, dispersando la atención y dificultando así los procesos de aprendizaje.

Recomendaciones

Continuar con el proceso investigativo mirando más a fondo que otros aspectos o características también pueden estar influenciadas bajo el uso de la televisión y/o los programas que se presentan.

Que los estudiantes del programa de formación al igual que los maestros de la básica primaria, vean la posibilidad de como las canciones que aprenden los niños y niñas de programas televisivos pueden contribuir en el fortalecimiento de los procesos lecto-escriturales y de comprensión lectora.

Se recomienda a los investigadores que cuando apliquen instrumentos para la recolección de la información se aseguren de que la información recolectada sea verídica, en caso de no serlo, buscar la posibilidad de aplicar otros instrumentos que realmente arrojen la información que se desea analizar y que contribuya con el proceso investigativo.

Referencias

- Álvarez Orozco , G. M., & Márquez Márquez , E. (2010). *La Relacion actual entre la Familia y la Televisión como medio de comunicación influenciador o socializador*. Informe de Investigación , Universidad de la Sabana e Instituto de la Familia , Bogotá D.C . Recuperado el 12 de 04 de 2018
- Carmona Escobar , S., & Horta Burbano , N. (2017). *Niños y Niñas frente a la relevisión: entretencción y educación*. Proyecto de Grado , Convenio Interisntitucional: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Ciencias de la Educación , Bogotá -Colombia. Recuperado el 12 de 4 de 2018
- Chomsky, N. (20 de 02 de 2012). *Revistas Unife*. Recuperado el 20 de 09 de 2018, de Impacto de la "Televisión Basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes: <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/318/236>
- Dorr, A. (1986). *Catarina.UDLAP*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de Televisión y niños: Introducción: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo3.pdf
- Fernández . (1994). *Catarina.Udlap*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de ¿Qué es la televisión? Marco Teórico: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf
- Fuentes, C. (01 de 2012). *La televisión como influencia en los procesos de enseñanza aprendizaje de los niños preescolares*. Recuperado el 08 de 2018, de 200.23.113.51/pdf/28553.pdf
- Gagné , R., Lindsay , & Norman . (1985 - 1986). *Catarina UDLAP*. Recuperado el 21 de 09 de 2018, de Televisión educativa Infantil Capitulo II: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo2.pdf
- Haiek, L. (2014). *Portal de relaciones publicas*. (N. Martini, Editor) Recuperado el 08 de 2018, de Efectos de la televisión en la sociedad: <http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Hodge, T. (1986). *Catarina.UDLAP*. Recuperado el 09 de 2018, de Televisión y niños: Marco Teórico: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo3.pdf
- Holtzman , W., & Reyes- Lagunes , I. (1983). *Impacto de la Televisión educativa en la Infancia*. México: Impreso en los talleres de la UNESCO. Recuperado el 10 de 4 de 2018
- Kancelposki, & Ferrante. (2006). *Repositorio.UNAPIquitos*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de Hábitos de estudio y Comprensión lectora en estudiantes del 2° grado de primaria:

http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4581/Nury_Tesis_Titulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales. (1999). *TDX*. Recuperado el 28 de 10 de 2018, de Teoría General de las actitudes:
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloParteI.pdf>

Pauta Guevara , R. A. (2015). *Los Niños, la influencia de la televisión y el rendimiento académico*. Tesis , Universidad Nacional Mayor de San Marcos , Lima. Recuperado el 10 de 04 de 2018

Piaget , J. (1987). *Online. Aliat*. (A. Universidades, Productor) Recuperado el 20 de 09 de 2018, de Texto 2 Piaget:
http://online.aliat.edu.mx/adistancia/TeorContemEduc/U4/lecturas/TEXTO%20%20SEM%204_PIAGET%20BRUNER%20VIGOTSKY.pdf

Pistacho, T. (2018). *Tacho Pistacho* . Obtenido de Yo soy Franky :
<http://www.tachopistacho.com/producciones/yo-soy-franky>

Postman. (1985). *Redaly*. Recuperado el 09 de 2018, de Televisión y cultura:
<http://www.redalyc.org/html/158/15800419/>

Rojas, V. (2008). *Scielo*. Recuperado el 08 de 2018, de Influencia de la televisión y video juegos en el aprendizaje y conducta infanto juvenil:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0370-41062008000700012&script=sci_arttext&tlng=en

Anexos

Aquí se ubican los instrumentos y otros tipos de documentos que fueron necesarios para el recolección y registro de la información, el desarrollo del presente trabajo.

Anexo 1

Encuesta para Estudiantes

Objetivo.

Identificar los programas de televisión favoritos de los estudiantes y tiempo que le dedican a esta, al igual que los elementos que le componen.

¿Cuál es tu programa favorito?

¿En qué horario ves tu programa favorito?

De tu programa favorito, ¿cuál es el personaje que más te llama la atención? ¿por qué?

¿Cuántas horas al día, ves televisión? Marca con una X

1 hora _____ 2 horas _____ 3 horas _____

4 horas _____ 5 horas _____ 6 horas _____

Más horas _____

¿Mientras realizas las tareas de la escuela ves televisión?

Si _____ No _____ A veces _____

¿Algún adulto te acompaña a ver televisión?

Si _____ No _____ A veces _____

¿Adoptas vocabulario de los programas de televisión que ves?

Sí _____ No _____

¿Consideras que la televisión te distrae y por eso no haces tareas?

Si _____ No _____ A veces _____

En los días que no vas a clase ¿cuánto tiempo ves televisión?

En los días que no tienes clase ¿qué programas de televisión ves?

¿Mi mamá o papá me regañan cuando veo mucha televisión?

Anexo 2

Encuesta para Padres de Familia

Objetivo. Identificar las perspectivas que tiene los padres/madres de familia en relación a las actitudes de los estudiantes teniendo en cuenta los programas de televisión que observan.

Responde las siguientes preguntas que conforman la encuesta.

Cuando su hijo (a) ve televisión en semana (Marque con X sus respuestas):

1. ¿Cuántas horas ve de televisión?		Entre 1 y 2		Entre 2 y 3	Más de 4
2. ¿Con quién ve la televisión?	Con hermanos (as)	Con los padres	Solo (a)	Con amigos (as)	Otros familiares o cuidadores
3. ¿Dónde ve la televisión?		Sala		Cocina	Cuarto
4. ¿hace otras actividades cuando ve la televisión?		Tareas	Jugar	Leer	Comer
5. ¿Permite que su hijo(a) vea cualquier tipo de programa y en cualquier horario?		Si		No	Algunas veces
6. ¿Cuándo su hijo ve demasiada televisión le llama la atención?		Si		No	Algunas Veces

7. ¿Qué programa de televisión ves con tu/tus hijos y cuál es el horario de ese programa?

8. ¿Cree usted que ese programa de televisión contribuye a la formación de su hijo? ¿Por qué?

9. Observas actitudes en su/sus hijos que se relacionen con programas de televisión. (Vocabulario, expresiones, movimientos, etc.). Describa algunas:

10. Cuál es el personaje favorito del programa de televisión que más le gusta su hijo y que actitudes son las más representativas?

Califique de 1 a 5 las actividades favoritas por su hijo:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
Ver la televisión					
Hacer deporte					
Jugar con los amigos					
Leer o que le lean cuentos					
Jugar video juegos					
Jugar con los padres					
Salir a la calle o al parque					
Ir a la escuela					

Muchas Gracias Señor(a) Padre/ Madre de Familia.

Anexo 3

Segunda encuesta para Estudiantes

Proyecto de Investigación: “La influencia de los programas televisivos en las actitudes y aprendizaje de los estudiantes”

Objetivo. Identificar algunas características y preferencias en relación a los programas de televisión que observan los estudiantes

Responde las siguientes preguntas que conforman la encuesta.

Cuando ves la televisión en semana (Marque con X sus respuestas):

1. ¿Cuántas horas ves de televisión?		Entre 1 y 2		Entre 2 y 3	Más de 4
2. ¿Con quién ves la televisión?	Con hermanos (as)	Con tus padres	Solo (a)	Con amigos (as)	Otros familiares o cuidadores
3. ¿Dónde ves la televisión?		Sala		Cocina	Cuarto
4. ¿Haces otras actividades cuando ves la televisión?		Tareas	Jugar	Leer	Comer
5. ¿Te permiten tus padres ver cualquier tipo de programa y en cualquier horario?		Si		No	Algunas veces
6. ¿Cuándo ves demasiada televisión, tus padres te llaman la atención?		Si		No	Algunas Veces
7. ¿Conversas con tus padres sobre los programas de televisión que miran juntos?		Si		No	Algunas veces

7. Que programa de televisión ves con tus padres y cuál es el horario de ese programa?

8. Te gusta representar acciones de tus personajes favoritos como palabras, expresiones, movimientos, formas de vestir, juegos, etc. ¿Como cuáles?

9.Cuál es tu programa de televisión y tu personaje favorito. ¿Qué es lo que más te gusta de él?

Califique de 1 a 5 las actividades que más te guste hacer:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
Ver la televisión					
Hacer deporte					
Jugar con tus amigos					
Leer o que te lean cuentos					
Jugar video juegos					
Jugar con tus padres					
Salir a la calle o al parque					
Ir a la escuela					

¡Muchas Gracias!

Anexo 4

Planeación Taller de Padres.

Objetivo.

Identificar las percepciones de los padres de familia con respecto al uso, beneficios y desventajas del uso de la televisión, programas y contenidos.

Motivación

Como momento inicial y ejercicio Rompe hielo se realiza la actividad “la bomba informativa”, que consiste en entregarle a cada padre de familia una bomba con una pregunta al interior (cada pregunta relacionada al uso de la televisión), para esto se organizan por parejas y siguen las instrucciones y normas dadas por los investigadores.

Estructuración

Se emplearán unas diapositivas donde se les explicará a los padres de familia, los aspectos positivos y negativos que tienen los contenidos televisivos, además de los beneficios y desventajas del uso de la televisión y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas.

Transferencia y evaluación

Para finalizar se realizaron un conversatorio con los padres de familia donde expusieron preguntas que orientarán el mismo, además de las inquietudes, sugerencias y apreciaciones de los padres de familia con respecto al trabajo presentado.

Anexo 5

Registros fotográficos



Actividad de intervención del proyecto de investigación, con los padres de familia de los estudiantes grado tercero.

Investigadores explicando a estudiantes y padres de familia las ventajas y desventajas del uso de la televisión.



Observaciones no participantes realizadas a estudiantes del grado tercero dentro del aula de clase.